

на професійну англійську термінологію. Це допомагає студентам не лише опанувати теоретичний матеріал, але й впевнено почуватися під час клінічної практики в іншомовному середовищі.

Результатом впроваджених змін стало підвищення конкурентоспроможності випускників університету, які тепер здатні працювати в медичних закладах як в Україні, так і за кордоном. Інтеграція міжнародних стандартів не лише вдосконалює освітній процес, а й сприяє зміцненню іміджу ВНМУ ім. М.І. Пирогова на глобальному рівні.

Тарасюк О. К.

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інновація за Шумпетером – це як творче руйнування, з точки зору впровадження нових методів, відкриття нових ринків, введення нової організації певного процесу.

Використовуючи інновації, необхідно зосередитися на: 1) процесах знання, 2) процесах навчання, 3) технологічних процесах, 4) суспільних процесах.

Навчання для інновацій у пункті 1 повинно включати: створення та управління знаннями; у пункті 2 – компетентність, організація навчання; по пункту 3 – ІТ технології; по 4 пункту – соціалізація знань, врахування ринкових потреб та регіонального розвитку.

На шляху від створення ідеї до втілення у бізнес мають відбутися такі етапи: інноваційність – виробничі процеси – створення продукту або послуги – бізнес-модель – бренд.

Наша країна намагається бути інноваційною в області продуктів і виробничих процесів, тобто творчості ідей, але менш креативною в плані бізнес-моделей і створення бренду, тобто страждає бізнес-креативність, яка допомагає перетворювати ідеї на дохід.

Системні інновації для глобального охоплення включають в себе: створення інституційної інфраструктури, соціальні інновації, лідерство та управління, а також створення ринку і промисловості, які впливають на системні інновації. Також у цьому відіграють роль технологічні інновації та підтримка технологічних платформ.

Економіка, заснована на знаннях. Як можна забезпечити ріст інтелектуального капіталу та економіки? На рівні суспільства – це спеціальні інвестиції в дослідження та розробки, на рівні регіону – регіональна інноваційна політика, на рівні організації – збільшення інтелектуального капіталу як основної цінності, на індивідуальному – креативність та інноваційність як рушійна сила.

Звідки братимуться інновації та якісні нові продукти та послуги, що відповідають потребам економічних знань, і як це відбуватиметься? Необхідні ефективний нетворкінг – систематичне його надання та отримання (на рівні індивідуума), управління знаннями та управління навчанням, орієнтоване на організаційні компетенції (на рівні організації), та у суспільстві - національна інноваційна система («знання подібні до радості, вони збільшуються, коли ділишся, і відновлюються при використанні» Markku Markkula).

Університети мають посилити свою роль у безперервній освіті, використовуючи такі постулати:

- Інновації є основними рушійними силами конкурентоспроможності
- Систематичне використання інформаційно-комунікаційних технологій має значення
- Нові концепції роботи на глобальному та неспокійному ринку мають вирішальне значення
- Розвиток віртуальних мережових партнерств і організацій є критичним фактором успіху.

Важливість універсально розробленої дистанційної освіти: технології, які використовуються для надання дистанційної освіти, постійно змінюються. Інновації включають в себе веб-конференції, соціальні мережі та багатокористувацькі середовища, які застосовують переваги Інтернету та мультимедійних інструментів.

Наслідки для майбутніх інновацій: підготовка до нових технологій - дистанційна освіта швидко набуває популярності як життєздатний засіб основного навчання. Викладачі повинні розуміти мультимедіа всіх видів, щоб залучити нинішніх студентів і підготуватися до залучення їх у майбутньому.

Залучення викладачів і студентів до інноваційних методів: зростаюче застосування віртуальних середовищ для надання «реального» досвіду та інструментів. Ці навчальні матеріали мають бути представлені у форматі, який є досить передовими. Інструментів для цього досить багато:

- Широкомасштабні веб-додатки та мобільні програми в методах роботи
- Персоналізована інформація та вміст знань – «база даних»
- Інфоком бізнес; використання ІКТ у виробництві контенту
- Інтеграція інтересів окремих осіб, команд та організацій
- Нові соцмережі
- Нова культура праці; поведінка окремих осіб, організацій, різних практично-орієнтованих спілок і суспільства.

Стратегії обробки інформації є ще одним прикладом методу навчання, який мотивує студентів шукати відповідь. Хоча часто доцільно, щоб здобувачі освіти дійсно розуміли методи навчання, а не просто запам'ятовували факти, є деякі випадки, коли факти потрібно запам'ятати. Факти та концепції також можуть бути згруповані або систематизовані, щоб сприяти кращому розумінню. Викладачі можуть використовувати різні методи навчання, щоб допомогти студентам запам'ятати: графічно-організаційні, інтелектуально-логічні карти, сюжетні зв'язки з медіа чи інші способи візуального представлення інформації.

Серед інших інноваційних методів навчання – кооперативне навчання, яке вважається дуже ефективним, якщо виконується правильно. При цьому студенти об'єднуються в малі групи для спільної роботи. Зазвичай їх не групують за здібностями, а об'єднують у групи з різними рівнями. Вони отримують завдання, які потрібно виконати разом. Викладачу може знадобитися уважно стежити за цими групами, щоб переконатися, що вони виконують завдання та що всі студенти беруть участь. Ця форма навчання також добре піддається диференціації, оскільки вчитель може призначати конкретні завдання дітям з різними здібностями.

Не потрібно забувати, що викладач є найбільшим новатором. Той, хто перестає вчитися, старий, чи то в двадцять, чи то вісімдесят. Той, хто продовжує вчитися, залишається молодим. Навчати – це двічі вчитися. Вчителі повинні направляти, не диктуючи, і без домінування. Критичним фактором є не розмір класу, а скоріше характер викладання, оскільки це впливає на навчання.

Навчання ніколи не закінчується.

Тереховська О.І., Мазур Г.М., Кисельова Т.М., Тереховський А.І., Шевчук С.М.
**МОТИВАЦІЯ НАВЧАННЯ ЯК ЦІЛЬ ПЕДАГОГІЧНОГО ВПЛИВУ
В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПУ СТУДЕНТОЦЕНТРОВАНОГО
НАВЧАННЯ**

Ефективність навчального процесу забезпечується з одного боку чинниками, що мають слабку пластичність (інтелект, психофізіологічні властивості індивіда), з іншого боку, такими, які мають високу варіативність і можуть змінюватись у залежності від умов проходження навчальної діяльності, а саме – когнітивними стилями, мотивацією. Підвищення соціальної і професійної мотивації навчання, соціальної цінності освіти може привести до суттєвого покращення у сфері освіти взагалі, і у медичній, в тому числі.

З метою дослідження мотиваційних чинників щодо вивчення предмету «гістологія» було запропоновано пройти опитування здобувачів освіти ЗВО ВНМУ ім. Пирогова. Для діагностики мотивації професійної діяльності застосовували методику К.Замір в модифікації А.Реана в основу якої покладена концепція про зовнішню та внутрішню мотивацію. Анкету було складено на основі опитувальника А.Реана та В.Якуніна зі змінами. Запропоновано відповісти на питання щодо мотивів вивчення предмету на 2 курсі для студентів, які щойно закінчили курс і склали іспит та для лікарів-інтернів дати ретроспективну оцінку мотивів вивчення гістології.

Встановлено, що як у студентів 2 курсу так і у лікарів-інтернів в структурі переважають внутрішня та зовнішня позитивна мотивація. Хоча є деяка різниця між оцінкою мотивів на 2 курсі та ретроспективно. Так відсоток студентів, які визнають, що вивчали гістологію, тому що «подобається пізнавати особливості будови організму людини та з метою забезпечення успішності вивчення наступних предметів» склав 93%, а серед лікарів-інтернів – 78,5%. Разом з тим, у групі мотивів внутрішньої мотивації найбільший відсоток варіантів «не згоден» та «швидше ні ніж так» відповідало мотиву «просто подобається вчитись»: серед студентів – 22,5%, а серед лікарів інтернів – 36,5%.

Досить високим є рівень зовнішньої позитивної мотивації. Найбільше варіантом «згоден» та «швидше згоден», як студенти 2 курсу, так і лікарі-інтерни визначили мотиви «успішно продовжити навчання на наступних курсах» 94,3% та 84,7% відповідно та «знання надають впевненості у собі» відповідно 81,75% та 78,8%. Найменше відповідями «згоден» та «швидше згоден» студенти визначили мотиви «хочу в майбутньому займатись науковою діяльністю за фахом» – 24%, та «хочу стати найкращим у рейтингу» – 35,4%; у лікарів – інтернів – «хочу в майбутньому займатись науковою діяльністю за фахом» – 26,9%, «хочу щоб наша група стала найкращою в університеті» 27%. З тим, що «від