

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ



ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ім. М.І.ПІРОГОВА



**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ЯКІСНОЇ ПІДГОТОВКИ МЕДИЧНИХ ФАХІВЦІВ
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО
КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Тези доповідей
навчально-методичної конференції**

12 лютого 2020 року

м. Вінниця, 2020 р.

**Вінницький національний медичний університет
ім. М.І.Пирогова
Міністерство охорони здоров'я України**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЯКІСНОЇ
ПІДГОТОВКИ МЕДИЧНИХ ФАХІВЦІВ
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО
КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА**

Тези доповідей
навчально-методичної конференції
12 лютого 2020 року

Вінниця – 2020

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЯКІСНОЇ ПІДГОТОВКИ МЕДИЧНИХ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Тези доповідей
навчально-методичної конференції
м. Вінниця, 12 лютого 2020 року

Редакційна колегія: В. М. Мороз (головний редактор)
Ю. Й. Гумінський (відповідальний редактор)
Л. В. Фоміна

Відповідальний за випуск: А. М. Гулевич

Конкуренція в освітньому середовищі потребує комплексного підходу, як з боку студента, так з боку освітнього закладу, для кращого та глибшого розуміння та єдності конкурентного середовища і конкурентних відносин, які знаходяться у постійному взаємозв'язку.

Розвиток медичної науки і практики в умовах глобального конкурентного середовища зумовлюють вносити корективи в підготовку та підвищення кваліфікації медичних працівників із наближенням їх освіти до міжнародних стандартів. Саме тому, якість освіти у вищих навчальних закладах необхідно покращити шляхом ефективної організації та інформатизації навчального процесу, впровадження передових наукових розробок у практику викладання, забезпеченням високого професіоналізму викладачів, створенням сучасної навчально-методичної бази в усіх освітніх галузях, зокрема і медичній.

Збірник розрахований на всіх працівників медичної галузі.

Тарасюк М.Б., Паламар І.В., Байдюк І.А., Іпатов В.М., Карпенко І.А.
**Підготовка випускників фармацевтичного факультету з менеджменту
і маркетингу у фармації до конкурентноспроможного виходу
на ринок праці в системі охорони здоров'я**

Система підготовки фармацевтичних кадрів в Україні відповідає вимогам концепції багатоступеневої безперервної освіти (до дипломна і післядипломна) схваленої МОЗ України у 1991 році.

Ринкові відносини у галузі фармації обумовлені роздержавленням промислових підприємств, появою різних форм власності (держаної, приватної, комунальної), розвитком підприємництва, приватизації аптек, нових напрямків роботи фармацевтичних підприємств, а саме менеджменту і маркетингу, що вимагає адекватної реакції з боку вищої фармацевтичної школи.

Підготовку провізорів з питань менеджменту і маркетингу у фармації здійснює кафедра соціальної медицини та організації охорони здоров'я.

Саме менеджмент і маркетинг є найкращими елементами ринкової економіки і вивчення цього предмету допомагає майбутнім провізорам бути конкурентно-здатними на фармацевтичному ринку.

Менеджмент і маркетинг у фармації студенти вивчають на 4 і 5 курсах, здають перехідний і державний іспит та пишуть ліцензійний іспит «Крок-2».

У процесі вивчення дисципліни ми повністю готуємо студентів і інших випускників до самостійної, практичної роботи в умовах жорсткої конкуренції фармацевтичного ринку.

Готуючи майбутніх менеджерів – сучасних керівників ми працюємо із студентами уявляючи себе менеджером і адаптуючи до себе основні

- психологічні; моральні;
- якості менеджера: професійно-ділові; адміністративно-організаційні; соціально-стилі управління: авторитарний; ліберальний; демократичний;
- види влади: примусу; прикладу; еталонної;
- у вигляді тренінгів проводимо ділові бесіди, партнерські зустрічі, наради;
- відповідно до різних ситуацій приймаємо управлінські рішення;
- опрацьовуємо і оформляємо усі ділові документи (заява, наказ, рішення, протокол зборів, листи-рекламації, листи-претензії, акти перевірок посадові інструкції та ін.)
- відпрацьовуємо в парах комунікаційні процеси, тобто спілкування провізора з пацієнтом, з лікарем, з колегами;
- розв'язуємо ситуаційні задачі з питань конфліктів у колективі;
- глибоко аналізуємо підприємницьку діяльність;
- розробляємо бізнес-план відкриття власної аптеки;
- вивчаємо менеджмент і інформатику;
- комп'ютеризація аптек, робочих місць провізора, завідуючого аптекою, робота з касовим апаратом;
- інтернет-мережами;

Маркетинг – це система просування товарів, а у фармації це основна робота, тому ми із студентами проводимо маркетингові дослідження ринку і аптек, попиту, пропозиції, товарної, цінової і збутової політики, логістики, усіх

маркетингових комунікацій і оформляємо ці матеріали у вигляді курсових робіт з презентаціями.

З цікавістю студенти сприймають матеріали мерчандайзингу в аптеках – це їх оформлення, викладка медикаментів за строго розробленими системами.

У підготовці кадрів для роботи в сучасних умовах ми використовуємо багато різних підходів, методів, щоб це було цікаво для студентів і необхідно в їх майбутній роботі.

Виховну роботу з майбутніми провізорами ми проводимо у відповідності з Етичним кодексом фармацевтичного працівника України, який був прийнятий на VII Національному з'їзді фармацевтів України 15-17 вересня 2010 року, в якому викладені етичні норми професійної поведінки та відповідності фармацевтичних працівників.

На етапі післядипломної освіти наш університет перший в Україні перейшов на дистанційну інternатуру, що є сучасною формою підготовки кадрів. Відгуки позитивні і ми створили прекрасну комп'ютерну базу лекційних, практичних, семінарських занять, спілкування в чатах, online-конференцій. Успішність задовільна, інтерни задоволені.

Отже, для забезпечення конкурентоспроможності випускників фармацевтичних закладів в сучасних ринкових умовах важливою є їх підготовка як кваліфікованих менеджерів та успішних маркетингологів із знанням сучасних технологій і підходів до робочих процесів, знанням іноземної мови, володінням роботи з комп'ютером, інтернетом та вмінням приймати управлінські рішення у різних ситуаціях, проведенням ділових зустрічей, різних видів комунікацій між провізорами та споживачами у відповідності з етичним Кодексом фармацевтичних працівників України.

Тарчинець Ю.В., Тарчинець О.І.

Шляхи підвищення якості вищої медичної освіти та надання медичних послуг

Одна з найдорожчих цінностей людини – це її особисте здоров'я та здоров'я її рідних. Тому постає потреба в високоякісних медичних послугах. А це, насамперед, вимагає підвищення якості медичної освіти, високої кваліфікації лікарів та забезпечення лікувально-діагностичних центрів новітніми здобутками в медтехніці.

Що стосується якості медичної освіти, то ми вважаємо важливим впровадження змін та прийняття рішучих дій в таких аспектах:

- відбір студентів на лікарські спеціальності здійснювати за підвищеними вимогами, завдяки встановленню високого прохідного балу при вступі для майбутніх лікарів, що вже почало діяти з 2017 року і дало свої позитивні результати;
- оцінювання студентів-медиків проводити на засадах чесності, прозорості відповідно до міжнародних стандартів, аби українські лікарі володіли знаннями не меншими, ніж закордонні;
- впроваджувати нові стандарти медичної освіти з урахуванням міжнародних рекомендацій, адже освітні програми повинні відповідати найновішим здобуткам медичної науки.