



УДК: 658.5.011:005

[https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5\(33\)-425-442](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5(33)-425-442)

Тарасюк Майя Броніславівна кандидат медичних наук, доцент, доцент кафедри соціальної медицини та організації охорони здоров'я, Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова, вул. Пирогова, 56, м. Вінниця, 21018 тел.: (067) 223-40-55, <https://orcid.org/0000-0002-8591-4279>

Пилипчук Валентина Леонтіївна кандидат медичних наук, доцент, доцент кафедри соціальної медицини та організації охорони здоров'я, Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова, вул. Пирогова, 56, м. Вінниця, 21018 тел.: (096) 192-58-66, <https://orcid.org/0009-0007-6261-2378>

Паламар Інна Володимирівна кандидат медичних наук, доцент, доцент кафедри соціальної медицини та організації охорони здоров'я, Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова, вул. Пирогова, 56, м. Вінниця, 21018, тел.: (067) 788-47-67, <https://orcid.org/0009-0000-2889-2459>

Ткаченко Олена Валеріївна старший викладач кафедри соціальної медицини та організації охорони здоров'я, Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова, вул. Пирогова, 56, м. Вінниця, 21018, тел.: (096) 704-33-52, <https://orcid.org/0000-0002-7374-4970>

Гранківський Петро Владиславович Директор, комунальне підприємство «Міський лікувально-діагностичний центр», тел.: (067) 911-44-63, <https://orcid.org/0009-0004-8379-6872>

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОБОТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «КОНЕКС»

Анотація. У статті розкриваються сучасні інноваційні підходи до управління гуртово-роздрібною фармацевтичною компанією в умовах ринкової економіки. Інновації підтримують конкурентні переваги та підвищують рентабельність інвестицій, заохочують нестандартно мислити. Впровадження інновацій у виробничу діяльність підприємства покращує готовність керівника і колективу працівників до нових ідей і поглядів, що позитивно впливає на залучення співробітників до роботи, покращує утримання клієнтів і якість послуг, збільшує фінансові прибутки завдяки новим напрямкам роботи. Інновації підтримують актуальність фармацевтичного бізнесу в



мінливих ринкових умовах. Тому існує постійна потреба пошуку нових напрямів покращення управлінських заходів в менеджменті підприємства.

В статті розкриті основні напрямки діяльності приватного підприємства «Конекс», а саме: гуртову та роздрібну торгівлю лікарськими препаратами, інтернет-продажі та онлайн-консультації, роботу агропідприємства «Фіто-світ» по вирощуванню лікарських рослин та виробництва фіто-чаїв, співпраця з НСЗУ (національною службою здоров'я України) та розпочатий відпуск лікарських засобів за електронними рецептами, ведення електронного документообігу.

Висвітлена робота компанії по професійному розвитку персоналу, корпоративній культурі, кадровому забезпеченню, соціальна ролі компанії, яка першою в регіоні почала працювати з урядовими програмами реімбурсації і «Доступні ліки», використовує дисконтну «Програму лояльності».

Місія компанії «Конекс» - здоров'я, найважливіше, що є у людини і практична ціль – допомогти людям зберегти його та відновити.

Метою статті є висвітлення результатів аналітичного огляду історії розвитку фармацевтичної компанії «Конекс» та мережі аптек. Вивчена організація роботи головного офісу, його структури, функцій, організація роботи аптечного складу.

Аналізуючи праці вітчизняних та зарубіжних вчених, поряд з досягненнями у вивченні інноваційного менеджменту встановлено, що практично відсутні фундаментальні дослідження інноваційних процесів в закладах охорони здоров'я і фармацевтичних організаціях. Саме аналізу роботи з точки зору інновацій та нововведень в роботі фармацевтичної компанії «Конекс» і присвячена наша стаття.

Ключові слова: інноваційний менеджмент, управління, інновації, системний та процесний підхід, аптечний склад, рітейл, аутсорсингова діяльність, самоінспекції, система управління якістю.

Tarasuk Maiya Bronislavivna PhD in Medicine, Associate Professor, Pirogov Vinnytsia National Medical University, Department of Social Medicine and Health Care Organization, 56, Pirogova St., Vinnytsia, 21018 tel.: (067) 223-40-55, <https://orcid.org/0000-0002-8591-4279>

Pylypchuk Valentyna Leontiivna PhD in Medicine, Associate Professor, Pirogov Vinnytsia National Medical University, Department of Social Medicine and Health Care Organization, 56, Pirogova St., Vinnytsia, 21018 tel.: (096) 192-58-66, <https://orcid.org/0009-0007-6261-2378>

Palamar Inna Volodymyrivna PhD in Medicine, Associate Professor, Pirogov Vinnytsia National Medical University, Department of Social Medicine and Health Care Organization, 56 Pirogova St., Vinnytsia, 21018, tel.: (067) 788-47-67, <https://orcid.org/0009-0000-2889-2459>





Tkachenko Olena Valeriivna Senior Lecturer Department of Social Medicine and Health Care Organization, Pirogov Vinnytsia National Medical University, 56 Pirogova St., Vinnytsia, 21018, tel.: (096) 704-33-52, <https://orcid.org/0000-0002-7374-4970>

Grankivskiy Petro Vladyslavovich director, Vinnyts'kyy Mis'kyy Likuval'no-Diahnostychnyy Tsentr, Kyivs'ka St, 68, Vinnytsia, Vinnytsia Oblast, 21000 tel.: (067)911-44-63, <https://orcid.org/0009-0004-8379-6872>

INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE WORK OF THE PHARMACEUTICAL COMPANY "KONEX"

Abstract. The article reveals modern innovative approaches to managing a wholesale and retail pharmaceutical company in the conditions of a market economy. Innovations support competitive advantages and increase the profitability of investments, encouraging unconventional thinking. Implementing innovations in the production activities of the enterprise improves the readiness of management and the team of employees for new ideas and perspectives, positively affecting employee engagement, customer retention, service quality, and financial profits through new directions of work. Innovations support the relevance of the pharmaceutical business in changing market conditions. Therefore, there is a constant need to search for new directions for improving management measures in enterprise management.

The article highlights the main directions of activity of the private enterprise "Konex", namely: wholesale and retail trade in medicinal products, internet sales and online consultations, the operation of the agricultural enterprise "Phyto-world" in the cultivation of medicinal plants and the production of phyto-teas, cooperation with the National Health Service of Ukraine (NHSU) and the introduction of electronic prescribing of medicines, conducting electronic document flow.

The company's work on professional development of personnel, corporate culture, personnel provision, social role of the company, which was the first in the region to work with government reimbursement programs and "Affordable Medicines", and uses a discount "loyalty program", is highlighted.

The mission of the company "Konex" is health, the most important thing a person has, and the practical goal is to help people preserve and restore it.

The purpose of the article is to highlight the results of an analytical review of the history of the development of the pharmaceutical company "Konex" and the pharmacy network. The organization of the work of the head office, its structure, functions, organization of the work of the pharmacy warehouse have been studied.

Analyzing the works of domestic and foreign scientists, along with achievements in the study of innovation management, it is established that there are practically no fundamental studies of innovation processes in healthcare institutions





and pharmaceutical organizations. Our article is devoted to analyzing the work from the point of view of innovations and novelties in the work of the pharmaceutical company "Konex".

Keywords: innovation management, management, innovations, system and process approach, pharmacy warehouse, retail, outsourcing activities, self-inspection, quality management system.

Постановка проблеми. Нові технології управління являють собою сукупність інноваційних та організаційних технологій, які спрямовані на забезпечення підприємств з метою зростання їх конкурентоспроможності та забезпечення майбутнього розвитку [1].

Найкращими формами інноваційного розвитку є менеджмент і маркетинг сучасних організацій. Менеджмент – як різновид управління, включає в себе керівництво організацією і управління колективом його працівників. Менеджмент – це управління в умовах ринкової економіки, влада і мистецтво керувати, спосіб і форми спілкування з людьми, навички управління [2].

Значення менеджменту для підприємств фармацевтичної галузі пов'язано з переходом до роботи на принципах ринкової економіки, розвитку самостійності в діяльності підприємств, демократизації управління. Ринкові умови постійно змінюються, висуваючи все нові вимоги до бізнес-процесів підприємства. У зв'язку з цим зростає необхідність пошуку нових управлінських засобів, методів та інструментів менеджменту сучасного підприємства [3].

Для менеджменту в ринковій економіці життєво важливі методи і засоби вивчення потреб і запитів того, хто купує товар. Тут менеджмент пересікається з маркетингом. Маркетинг – це інтегративна функція менеджменту, яка перетворює потреби покупця в доходи підприємства [2].

Мета маркетингу – задовольнити потреби споживачів. Суть маркетингу полягає в залученні нового попиту і збереженні існуючого клієнта [4].

Із зростанням конкуренції між аптеками важливого значення набувають організаційні форми роботи, залучення покупців, розширення додаткових послуг, контакти з лікувально-профілактичними закладами та іншими організаціями, споживачами, формування та збереження іміджу аптеки та інші інноваційні підходи [2].

Успіх на ринку залежить від умінь керівника швидко та ефективно пристосовуватись до змін внутрішнього і зовнішнього середовища та опановувати теоретичні і методологічні основи управління інноваційними процесами [5].

Менеджер в інноваційній сфері – це особа, яка займає керівну посаду і вповноважена приймати управлінські рішення.

Вимоги до професійної компетенції менеджера – новатора: знання теорії та практики у сфері управління, комунікативність і вміння працювати з людьми, компетентність у галузі спеціалізації інноваційного процесу [5].



Об'єктивні соціально-економічні процеси, які відбуваються в умовах глобальних динамічних змін, змушують підприємства орієнтуватися на інноваційний розвиток [6].

Впровадження у практику інновацій є одним із шляхів підвищення ефективності управління організацією. Варто зазначити, що одним з актуальних підходів до управління сучасною організацією, який враховує необхідність змін, є саме системний підхід [3].

Інновації в управлінні дозволяють підняти на більш високий рівень управлінські функції керівника, удосконалити організаційну структуру, що впливає на якість роботи організації і підвищує її конкурентоспроможність [7].

Удосконалення управлінської діяльності керівника організації потребує пошуку науково-обґрунтованих теоретичних положень, методологічно вірних шляхів, засобів, умов, які сприяють ефективності розвитку інноваційних процесів в управлінні організацією [7].

Інноваційний потенціал потребує людей, здатних системно і конструктивно мислити, швидко знаходити потрібну інформацію, приймати адекватні рішення, створювати нові ідеї в різних галузях знань [7].

Інноваційні підходи є особливо важливими в роботі фармацевтичної галузі. Тому є потреба в подальшому вивченні і вдосконаленні інноваційної діяльності фармацевтичних організацій, що і обумовило актуальність теми дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню питань управління інноваційною діяльністю підприємства присвячені наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених: Н. Буняк, В. Демченко, О. Іляш, О.О. Нежинська, О. Навальківська, І. Маркіна, Т. Сазонова, С. Тодорюк, Н. Задарожнюк, Т. Погорелова, О. Бабчинська, О. Кириченко, Л. Балабанова, В. Гриньова, М.Б. Тарасюк, І.І. Кравчук, І.В. Шевченко, І.І. Колобердянко, Jana Rijak, Joan Vos MacDonald, Marjo Johnne.

Авторами вивчалися питання управління інноваціями, конкретні методи і підходи, які регулюють фази інноваційного процесу, починаючи від генерації ідей і закінчуючи їх безперешкодним впровадженням у практичне застосування. Інновації розглядаються як одна із ключових областей досягнення результатів.

Вивчались типи інноваційного менеджменту на виробничих підприємствах, програмне забезпечення, радикальні інновації, інновації у стратегічні зростання і розвиток компаній, а також стратегії впровадження інновацій на робочих місцях. Вивчалась культура інновацій, яка дає можливість кожному працівникові висловлювати свої ідеї, покращувати ефективність бізнесу і збільшення фінансових прибутків завдяки передовим ідеям.

Але в огляді літератури практично відсутні фундаментальні компетенції роботи з інноваційного менеджменту в закладах охорони здоров'я і зокрема у фармацевтичних організаціях. Вивченню інноваційних підходів в роботі фармацевтичної компанії «Конекс» і присвячена наша стаття.





Метою статті є вивчення сучасних інноваційних технологій в менеджменті гуртово-роздрібної фармацевтичної компанії в умовах ринкової економіки.

Матеріали і методи. Нами вивчена історія розвитку фармацевтичної компанії «Конекс», мережа її аптек, організація роботи головного офісу, його структура, функції, кадровий потенціал, особливості роботи відділів. Досліджено асортимент лікарських препаратів, система закупок лікарських препаратів і їх постачання, питання реімбурсації та робота з урядовою програмою «Доступні ліки», ведення електронного документообігу. Проаналізована робота аптечного складу компанії.

У роботі використані наступні методи: аналітичний, метод процесного і системного підходу, описовий метод та метод порівняльного аналізу.

Виклад основного матеріалу. Гуртово-роздрібна фармацевтична компанія «Конекс» заснована у 1995 році Мудрим Олександром Миколайовичем з юридичною назвою Приватне Підприємство «Конекс». Працює Підприємство на фармацевтичному ринку України 29 років, посідає в Подільському регіоні 1 місце за обсягами продажу та кількістю торгових точок, 11 місце в національному рейтингу аптечних мереж, 4 місце в рейтингу найбільших національних гуртових дистриб'юторів, з 2012 компанія щороку отримує визнання в народному голосуванні «Народний бренд року». З 2016 року щорічний переможець конкурсу «Імена, яким довіряють»

Основні напрямки діяльності приватного підприємства «Конекс»:

- Гуртова торгівля лікарськими засобами та виробами медичного призначення
- Рітейл – роздрібний продаж лікарських засобів та виробів медичного призначення
 - Інтернет – продажі та надання онлайн – консультацій
 - Вирощування лікарських рослин та виробництво фіто-чаїв
 - Будівництво та оренда комерційної нерухомості

Перша аптека фармацевтичної компанії «Конекс» була відкрита у Вінниці в 1995р., а з 2004р. почали відкриватись аптеки в інших містах України. Сьогодні аптечна мережа компанії «Конекс» налічує 196 аптечних заклади в 11 областях України: Вінницькій, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Івано-Франківській, Одеській, Тернопільській, Кіровоградській, Житомирській, Рівненській та Київській областях. В аптеках працюють понад 800 співробітників першого столу, з них 700 мають фармацевтичну освіту, 229 пройшли спеціалізацію «Організація та управління фармацією», 116 працівників атестовані Держлікслужбою України з присвоєнням їм кваліфікаційних категорій.

У 2005 році був відкритий лікувально-діагностичний центр «Клініка естетичної медицини».

Використовуючи принципи і методи сучасного менеджменту, компанія «Конекс» почала запроваджувати в своїй діяльності інноваційні технології:



• В 2006р. у центральному регіоні України в м. Вінниці було відкрито перший фармацевтичний маркет – аптеку з відкритою системою продаж та великим асортиментом фармацевтичних і парафармацевтичних товарів. Сьогодні їх уже 7.

• В цьому ж році було створено дочірнє агропідприємство «Фітосвіт». У

використанні агропідприємства «Фітосвіт» близько 1000 га землі в екологічно чистих зонах Вінницької області. Вирощування лікарських рослин проводиться без використання стимуляторів росту та хімічних засобів захисту рослин. Більша частина лікарських рослин збирається вручну. Фіто-чаї компанії – це органічна продукція, виготовлена без ароматизаторів, штучних домішок та ГМО. На рік виготовляється близько 400 тис. упаковок. Асортимент фіто-чаїв різноманітний – це чаї з 17 окремих видів лікарських рослин та 8 чаїв у вигляді рослинних зборів.

• У 2011 році зареєстровано торгіву марку «Конекс».

• У 2015 році компанія відкрила сучасний аптечний склад площею більше 3000м².

В 2019 р. склад пройшов сертифікацію на відповідність міжнародному стандарту якості GDP (Належна практика дистрибуції), що гарантує збереження якості фармацевтичних товарів на усіх етапах ланцюга дистрибуції від виробника до кінцевого споживача.

Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками 03115 Україна, м. Київ, просп. Берестейський, 120-А тел/факс +38 (044) 422-55-77	State Service of Ukraine on Medicinal Products and Drugs Control 120-A Beresteiska prosp., Kyiv 03115 Ukraine tell/fax +38(044) 422-55-77
СЕРТИФІКАТ № 14/2023/GDP Термін дії до 15.12.2028	CERTIFICATE No. 14/2023/GDP Valid till 15.12.2028
Цей сертифікат засвідчує, що система забезпечення якості та технічний стан	This certificate confirms that quality assurance system, premises and equipment of the company
Приватного підприємства «Конекс» (назва підприємства (фірми) - власника ліцензії)	Private Enterprise «Konex» (company name)
21022, Україна, м. Вінниця, вул. Київська, 136-Г (адреса місця проведення структурного підрозділу)	136-G, Kyivska Str., Vinnytsia, 21022, Ukraine. (address of department)
ліцензія АЕ № 637269 від 06.03.2015, за результатами інспекції, проведеної з 13 до 15 грудня 2023 року, визнано такими, що відповідають правилам	License AE № 637269 from 06.03.2015 date of recent GDP Inspection: 2023 December 13 - 15 and confirms requirements of
НАЛЕЖНОЇ ПРАКТИКИ ДИСТРИБУЦІЇ	GOOD DISTRIBUTION PRACTICE
Згідно з Настановою «Лікарські засоби. Належна практика дистрибуції. СТ-Н МОЗУ 42-5.0:2014», що відповідає правилам GDP ЄС та рекомендаціям PIC/S, враховує рекомендацію Всесвітньої організації охорони здоров'я щодо правил зберігання (GSP), торгівлі та дистрибуції (GTDP) лікарських засобів.	Accordance with Ukraine's document Guide 42-5.0:2014 «Medicinal products. Good distribution practices», which corresponds with GDP of European Union, recommendations of PIC/S and which takes into consideration recommendations of World Health Organization in respect of GSP GTDP requirements on storage practices, sold or distributed of pharmaceuticals products.
Підприємство систематично проходить періодичне інспектування на відповідність вимогам НІД	The mentioned company are subject to GDP inspections at suitable intervals.
Голова Держзаслужби /Head of State Service of Ukraine on Medicinal Products and Drugs Control	(Роман Ісаченко/Roman Isaienko)



Персонал аптечного складу 120 працівників.

На складі одночасно знаходиться понад 20000 найменувань продукції.

Функції аптечного складу:

- отримання медико-фармацевтичної продукції від виробника та юридичних осіб різних форм власності;
- здійснення експортно-імпортних та товаро-обмінних операцій;
- забезпечення контролю якості лікарських засобів;
- створення належних умов зберігання фармацевтичної продукції відповідно до затверджених правил, норм і вимог;
- постачання лікарських засобів до аптечної мережі, а також установам охорони здоров'я;
- створення оперативних резервів лікарських засобів та виробів медичного призначення за встановленою номенклатурою;
- забезпечення маркетингової та претензійно-правової діяльності
- забезпечення транспортування товарів.

Аптечний склад оснащений придатними та достатніми приміщеннями, спорудами та обладнанням для забезпечення належного зберігання та належної дистрибуції лікарських засобів, дотримується напрям потоків від прийняття продукції до її відвантаження. Доступ до виробничих приміщень має тільки авторизований персонал. Наявна карантинна зона із фізичним розмежуванням, підтримується належний санітарний стан приміщень.

Приміщення аптечного складу обладнано автоматичною системою моніторингу показників температури та вологості (реєстрація датчиками кожні 10хв; зберігання архіву). Працює система сповіщення про досягнення запрограмованого значення температури та досягнення критичного її рівня.

Склад забезпечено достатньою кількістю стелажів, піддонів, полиць для організації належного зберігання продукції, засобами механізації для ефективного виконання руху продукції всередині приміщення.

Інноваційним підходом в роботі компанії «Конекс» є кваліфікація постачальників, з якими компанія співпрацює. Кількість постачальників більше 70, зокрема є і прямі контракти.

Перед початком співпраці та будь-якою закупівлею постачальник перевіряється за допомогою відповідних баз даних або шляхом прямого запиту на відповідність дотримання принципів та правил належної практики дистрибуції та наявності ліцензії на гуртову торгівлю чи виробництво лікарських засобів.

За результатами кваліфікації приймається рішення щодо внесення постачальника до «Реєстру кваліфікованих постачальників». В ході співпраці виконується постійний моніторинг ліцензійного статусу.

Проводиться також кваліфікація клієнта отримувача. Постачання лікарських засобів виконується тільки особам, які особисто є власниками ліцензій на гуртову торгівлю лікарських засобів, роздрібну торгівлю



лікарських засобів та їх виробництво, а також безпосередньо лікувально-профілактичним закладом.

За результатами кваліфікації приймається рішення щодо внесення отримувача в Реєстр кваліфікованих отримувачів продукції. В ході співпраці виконується постійний моніторинг ліцензійного статусу.

Велика увага в компанії «Конекс» приділяється питанням управління якістю, розроблена відповідна система якості.

Рішення про розробку документованої системи управління якістю прийнято ще у 2013р. відповідним наказом Підприємства «Конекс». Цим же наказом призначений заступник директора з якості. Його функціональними обов'язками стали прийняття стратегічних рішень в галузі якості, залучення вищого керівництва до розробки, належного функціонування, оцінки та вдосконалення системи управління якістю. Наказом створено координаційну раду якості, куди увійшли найбільш досвідчені працівники підприємства. Розроблено та затверджено «Настанову з якості» як ключовий документ системи управління якістю. В розробці процедур та їх аналізі використовується процесний та системний підхід.

На Підприємстві впроваджено також систему контролю змін. Об'єктами змін зокрема є зміна постачальників, зміна типу або виду пакувальних матеріалів, зміни в послідовності технологічних процесів отримання, зберігання, відбору, комплектації, відпуску чи транспортування лікарських засобів, зміни матеріально-технічної бази, зміни обладнання та устаткування виробничих приміщень, складських зон. До них можна віднести також зміни джерел живлення з метою електрозабезпечення; зміни щодо компетентності персоналу; зміни транспортних засобів для перевезення лікарських засобів; необхідність внесення змін у внутрішню документацію системи управління якістю та інші.

На фармацевтичному підприємстві «Конекс» затверджено методику роботи з невідповідностями та відхиленнями. Щодо них здійснюється постійний моніторинг: перевірки поставки лікарських засобів, безпечного зберігання запасів продукції на аптечному складі, моніторинг відхилень умов зберігання; транспортування та доставки продукції отримувачам, процедура повернення лікарських засобів, перевищення термінів придатності продукції під час зберігання та інші явища.

В системі управління якістю проводиться також аналіз можливих ризиків. Аналіз ризиків використовується в процесі впровадження змін, визначенні ступеню критичності невідповідності, періодичності кваліфікаційних заходів тощо.

Компанія «Конекс» має для перевезення лікарських засобів власний автопарк в кількості 19 транспортних засобів, оснащених належним обладнанням, яке гарантує дотримання усіх необхідних умов мікроклімату під час транспортування. Персонал проходить періодичне навчання з дотримання стандартів якості в процесі їх транспортування.



Підрядники, яким передаються на аутсорсинг будь-які з процесів діяльності (включно з допоміжними), проходять первинну та періодичну кваліфікацію на відповідність вимогам, що висуваються законодавством та належними практиками до зазначеного типу процесів. Співпраця з ними здійснюється виключно на умовах письмового контракту з чітким розподілом відповідальності у сфері якості.

На регулярній основі в компанії здійснюються планові і позапланові самоінспекції. Для кожної самоінспекції розробляється план її проведення та чек-лист з контрольними питаннями. За результатами самоінспекції формується звіт, висновки якого враховуються в плануванні діяльності.

- У 2016 р. створено сайт «Конекс-24» та сайт довідкового інформаційного call-центру. Так, виконуються послуги онлайн замовлення лікарських засобів з можливістю резервування їх в найближчій аптеці компанії та отримання консультації фармацевта.

- Забезпечення підприємств та населення лікарськими засобами не припинялось з початком воєнних дій.

- Особливо потрібно відзначити соціальну роль компаній – першою в регіоні вона почала реалізовувати державні програми. Так, з 2017 року мережа аптек «Конекс» приєдналась до урядової програми «Доступні ліки» і у 2020 р. стала лідером Вінницької області за відпуском препаратів програми «Доступні ліки».

- У 2018 р. «Конекс» одним із перших розпочав відпуск препаратів за Програмою «Реімбурсація інсулінів».

- 2019 р. був підписаний договір з Національною службою здоров'я України та розпочатий відпуск лікарських засобів за електронними рецептами урядової програми реімбурсації «Доступні ліки». Вже з 2019 р. підприємством було відпущено 627414 електронних рецептів на загальну суму 45627425 грн.

- Компанія з перших днів повномасштабного вторгнення долучилась до допомоги захисникам України. Вона систематично передає ліки та медичне обладнання на потреби лікувальних закладів регіону та військових частин.

- В мережі аптек «Конекс» працює дисконтна «Програма лояльності», якою передбачені знижки та акції на продаж лікарських засобів. У 2022 р. був запущений сайт-агрегатор e-tabletka і отримана ліцензія на імпорт лікарських засобів, організований інтернет-продаж. Завдання сайту e-tabletka – зробити процес замовлення необхідних товарів з аптеки максимально зручним, простим та швидким. В наявності великий асортимент ліків, лікувальної та декоративної косметики, товарів для мам та малюків, засобів догляду та гігієни. Працює власний call-центр з професійними фармацевтами, які завжди готові допомогти.

Одним з основних видів діяльності підприємства «Конекс» є дистрибуція, яка працює з усіма сегментами ринку: окремі аптеки, аптечні мережі, інші



дистриб'ютори, лікувальні та медичні установи. У відділі працює 21 менеджер з вищою фармацевтичною освітою.

На даний час з компанією співпрацюють 945 активних клієнтів у 18 областях, майже 3000 торгових точок.

За роки діяльності компанія «Конекс» в м. Вінниці побудувала та реконструювала офісні приміщення загальною площею 9400 кв.м. В даних приміщеннях розміщуються медичні центри такі як «Spinex», «Слаломед», флеболітичний центр, стоматологічні кабінети, клініка естетичної медицини «Конекс», а також лабораторії.

Ефективне функціонування підприємства безпосередньо пов'язане з кадровою політикою, яка з кожним роком стає все більш значущою. Дефіцит в кваліфікованій робочій силі, здатній відповідати конкуренції на ринку праці, вимагає нових підходів в системі відбору персоналу, його перепідготовки, навчання [8].

Керівництво організацій має враховувати інтереси та цінності працівників для формування нової системи винагород, завдяки чому працівники будуть краще розуміти цілі та стратегію підприємства [9].

Значна увага в компанії приділяється професійному розвитку персоналу. Всі працівники з фармацевтичною освітою раз на 5 років проходять курси підвищення кваліфікації на базі Національного фармацевтичного університету України. Фармацевти із спеціалізацією «Організація та управління фармацією» проходять атестацію в Держлікслужбі на присвоєння і підтвердження кваліфікаційних категорій.

В компанії є внутрішній тренер з фармакології та фармацевтичної опіки, бізнес-тренер та психолог, які постійно працюють над покращенням професійних знань та навичок працівників. Навчальні матеріали для працівників розміщуються та постійно оновлюються на корпоративній платформі Collaborator. Менеджери компанії проходять навчання з особистісного та професійного розвитку на базі найкращих бізнес-шкіл України. В компанії запроваджений новий підхід до підвищення кваліфікації персоналу у відповідності до Постанови від 14 липня 2021р «Про затвердження Положення про систему безперервного професійного розвитку медичних та фармацевтичних працівників» № 725 (яка набрала чинність з 1 січня 2022 року).

Чільне місце в роботі компанії посідає корпоративна культура і корпоративне життя, які охоплюють всіх співробітників незалежно від професійного рівня і службової посади, віку та особистих інтересів.

Кількість працівників компанії «Конекс» на 01.01.2024р. представлена на рис.1

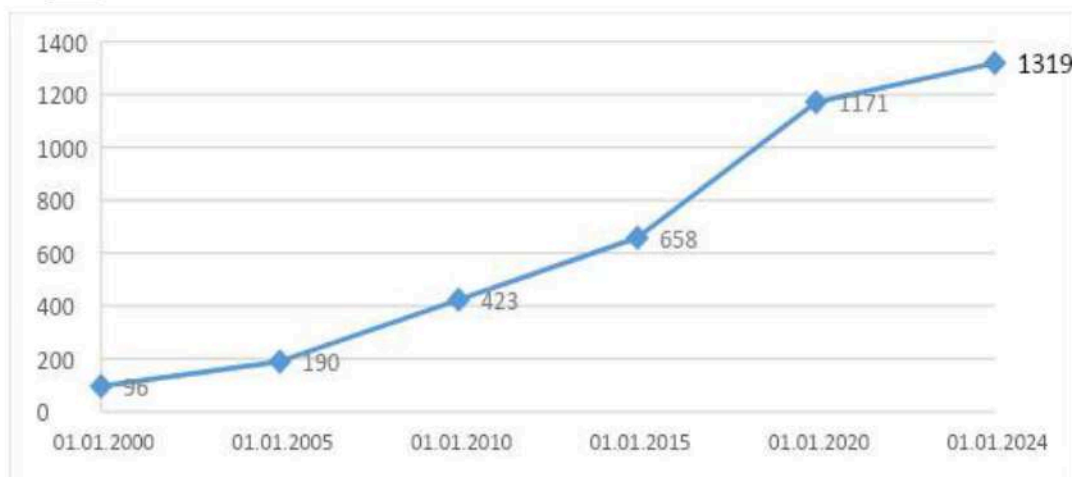


Рис.1 Загальна кількість працівників компанії

Таким чином, з успішним розвитком компанії збільшувалась кількість працівників яка на даний період складає 1319 осіб.

Кількість працівників аптечної мережі представлена на рисунку 2.



Рис.2 Кількість працівників аптечної мережі

Як бачимо з рис.2 кількість працівників аптечної мережі збільшується із року в рік і складає на даний час 871 осіб.

Кількість працівників компанії «Конекс» із вищою освітою представлені на рис.3

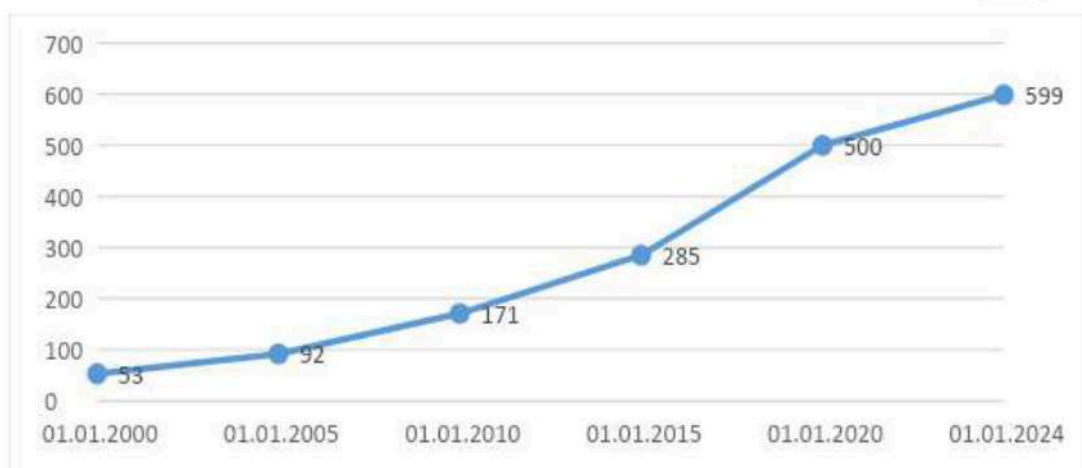


Рис.3 Кількість працівників компанії з вищою освітою

Як бачимо з рис.3 кількість працівників компанії з вищою освітою складає 599 осіб, що в 25 разів більше, ніж чверть століття тому.

Кількість працівників з середньою спеціальною освітою представлені на рисунку 4.

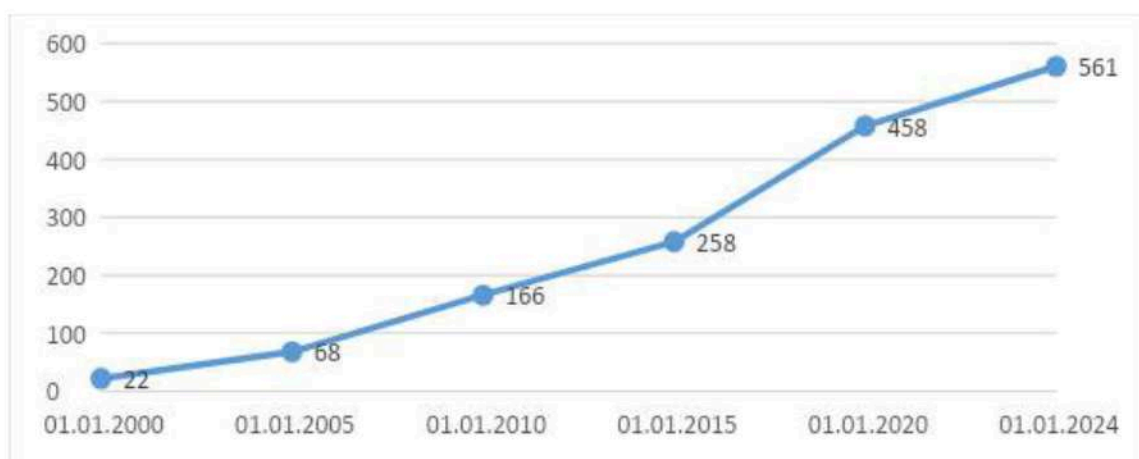


Рис. 4. Кількість працівників з середньою спеціальною освітою

Із рис.4 бачимо, що в компанії «Конекс» працівників з середньою спеціальною освітою 561 чол.

Серед усіх працівників компанії співробітники з вищою і середньою спеціальною освітою складають 88%.

Організаційна структура компанії «Конекс» представлена на рис.5.



Рис. 5 Організаційна структура компанії «Конекс»

Із рис.5 видно, що очолює Приватне Підприємство «Конекс» директор-новатор з великим стажем роботи, який разом з адміністративним відділом, заступниками, завідувачами відділів створив сучасний потужний фармацевтичний заклад. Запорукою такого успіху стало використання принципів і методів менеджменту в усіх його проявах і видах діяльності.

Результати розвитку підприємства в значній мірі залежать від лідерських якостей керівника. Лідер – це авторитетний член групи, якому вона надає право приймати найвідповідальніші рішення, що стосуються інтересів усієї групи [10]. Якості лідера притаманні керівнику фармацевтичної компанії «Конекс». Лідерам нового типу властиві цілеспрямованість та організаційний пошук змін, прагнення розробляти інноваційні підходи до вирішення виникаючих проблем, готовність до ризикових рішень та соціальної відповідальності, вміння ефективно керувати ресурсами, спрямовуючи їх у більш продуктивні сфери діяльності [11].

Під керівництвом заступника директора з операційної діяльності ефективно працюють відділи закупівель, комерційної діяльності, маркетингу, альтернативних продажів, роздрібної торгівлі і аптечна мережа.

Заступник директора з регіонального розвитку та гуртової торгівлі забезпечує керівництво відділами гуртової торгівлі, логістики і аптечного складу. Заступник директора з якості працює з відділом забезпечення якості.



Введені посади заступника директора з імпорту лікарських засобів та заступника директора з управління проектами.

В головному офісі працюють: відділ управління персоналом, юридичний відділ, відділ контролю якості, відділ інформаційних технологій, служба безпеки з відділом охорони майнового комплексу, головний інженер, якому підпорядковані технічний відділ і відділ капітального будівництва.

У підпорядкуванні головного бухгалтера знаходиться бухгалтерія, планово-фінансовий відділ та відділ аудиту.

Отже, успішному розвитку компанії «Конекс» сприяє команда фахівців головного офісу, яка працює за системою менеджменту з використанням сучасних новітніх технологій.

Вона ж визначила місію компанії «Конекс» - здоров'я, найважливіше, що є у людини і практична ціль – допомогти людям зберегти його та відновити».

Головне завдання колективу мережі аптек КОНЕКС – перетворити кожную аптеку на центр здоров'я та краси, де кожную людину уважно вислухають та нададуть кваліфіковану консультацію. Таким чином, будь-яка покупка, здійснена в аптечній мережі КОНЕКС стає ще одним кроком до здоров'я.

Професійні цінності компанії «Конекс» наступні:

Споживачі. Компанія з турботою та відповідальністю ставиться до кожного клієнта, цінує його вибір та прихильність до аптеки.

Якість – співпраця здійснюється зі світовими лідерами фармацевтичного ринку, приділяється значна увага якості та безпеці продукції, що реалізується.

Професіоналізм – компанія підтримує і розвиває професіоналізм на всіх рівнях, наслідуючи високі європейські стандарти, удосконалюючи бізнес-процеси, стимулюючи інновації і підвищуючи кваліфікацію співробітників.

Прозорість – компанія дотримується політики прозорості та відкритості з компаніями, які розділяють погляди і цілі, характерні для компанії «Конекс» на шляху до створення в Україні фармацевтичного ринку європейського зразку.

Сервіс – дотримання високих стандартів обслуговування клієнтів.

Результати – досягнення найкращих результатів завдяки високому рівню організованості та прагнення до досконалості в роботі.

Крокувати в ритмі з часом – не стояти на місці, а рухатись в залежності від потреб клієнтів і максимально відповідати сучасним тенденціям фармацевтичного ринку.

Організаційно-виробничі переваги роботи компанії «Конекс»: регулярний перегляд зарплати, оплачування стажування, компенсація навчання, знижки працівникам у придбанні лікарських засобів.

Висновки

1. «Конекс» – це сучасна потужна високо професійна фармацевтична компанія України. Команда її фахівців більше як чверть століття допомагає людям відновлювати здоров'я.



2. Фармацевтична компанія «Конекс» систематично посідає призові місця в національних галузевих рейтингах.

3. Основними напрямками діяльності підприємства «Конекс» є гуртова та роздрібна торгівля, інтернет-продажі та онлайн-консультації, вирощування лікарських рослин та виробництво фіто-чаїв, будівництво та оренда комерційної нерухомості.

4. Аптечна мережа «Конекс» налічує 196 аптечних закладів, в тому числі 7 фарммаркетів в 11 областях України. В компанії працюють 1319 співробітників, створено дочірнє підприємство «Фітосвіт», де на 1000 га землі вирощуються лікарські рослини з яких виготовляються фіто-чаї. Успішно функціонує сучасний аптечний склад площею 3000м², який пройшов сертифікацію на відповідність міжнародним стандартам якості дистрибуції GDP, створена система управління якістю, проводиться аналіз ризиків, здійснюється аутсорсингова діяльність, проводяться планові і позапланові само інспекції.

5. Особливої відзнаки заслуговує соціальна роль компанії – яка першою в регіоні почала працювати с урядовими програмами реімбурсації і «Доступні ліки», запровадила систему роботи з електронними рецептами, впровадила і електронний документообіг, а також використовує дисконтну «Програму лояльності».

Перспективи подальших досліджень. З огляду на вище розглянуте перспективою наших подальших досліджень є продовження вивчення інноваційних підходів в управлінні фармацевтичною компанією «Конекс».

Література:

1. Кириченко О.С. Сучасні аспекти та технології управління розвитком підприємств/ О.С. Кириченко // Вчені записки Університету «КРОК». - 2022. - №2(66). - С.107–115.
2. Менеджмент у фармації. Модуль 1: навчально-методичний посібник / В.О. Демченко, Н.О. Ткаченко, Н.М. Червоненко, Т.П. Зарічна ; за ред.. Є Г. Книша. – Запоріжжя : ЗДМУ, 2017. – 194 с.
3. Сазонова Т.О. Системний підхід до управління персоналом сучасної організації / Т.О. Сазонова, Л.В. Келемеш // «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій», Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». - 2019. - № 37. - С. 530-538.
4. Тарасюк М.Б. Особливості маркетингової діяльності всеукраїнської аптечної мережі "Подорожник" у м. Вінниці /М.Б. Тарасюк, І.А. Байдюк, І.В. Паламар, І.А. Карпенко, І.С. Пірвердієва, О.В. Ткаченко // "Вісник Вінницького національного медичного університету". - 2023. - Т. 27. №4. - С.641-644.
5. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій / Н.М. Буняк. - Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. - 132с.
6. Маркіна І.А. Менеджмент персоналу в умовах стійкого інноваційного розвитку підприємства / І.А. Маркіна, В.Л. Вороніна, К.Є.Філатова // Підприємництво та інновації. - 2021. - №17. - С.39-42.
7. Навальківська О.Я. Впровадження інновацій в управлінську діяльність організації: дипломна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»: спец. 8.18010018 "Адміністративний менеджмент" / О.Я. Навальківська – Тернопіль: ТНЕУ, 2017. - 125с.



8. Тодорюк С.І. Інноваційні методи управління персоналом / С.І. Тодорюк // Тези доповідей XXIII міжнародної науково-практичної конференції "Theoretical and science bases of actual tasks" (14-17 червня 2022 року). - Лісабон, Португалія, 2022. - С.185-187.
9. Колобердянко І.І. Сучасні тенденції у сфері управління персоналом. / І.І. Колобердянко, Д.Г. Бражник // Економіка і суспільство. -2018. - №19. - С.867-873.
10. Нежинська О.О. Лідерство та керівництво: психологічний дискурс: монографія/ О.О. Нежинська. - Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. - 264с.
11. Шевченко І.В. Лідерство як важливий аспект соціальних комунікацій у сфері освіти на прикладі органів студентського самоврядування: кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти ОС Бакалавр: спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»/ І.В. Шевченко. – Київ: НАУ, 2023. – 59 с.
12. Сайт компанії "Конекс". Історія компанії [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.konex.com.ua/istoriya-kompanii/>
13. Сайт компанії "Конекс". Гуртова торгівля [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.konex.com.ua/gurtova-torgivlya/>
14. Cegedim Healthcare Solutions. The Rise of Innovative Pharmacies: how technology has transformed the pharmacy experience. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.cegedim-healthcare.co.uk/blog/the-rise-of-innovative-pharmacies>
15. Hadley Howard. Pharmacy technology advancements: innovations in drug dispensing and patient care / H.Howard // J Clin Res Pharm. - 2023. - № 6(4).- С.162
16. Human Resources Management Skills Pharmacists Should Possess! [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://pharmahubng.medium.com/human-resources-management-functions-as-pharmacist-7c63a17d5d26>
17. Joan Vos MacDonald. Technology Innovations Transforming Pharmacy Practice / J. MacDonald. // Drug Topics Journal - 2020. – Т.164, №5.
18. Marjo John. 10 technology innovations changing pharmacy [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.canadianhealthcarenetwork.ca/10-technology-innovations-changing-pharmacy>
19. Technologies That Will Reshape the Pharmaceutical Sector in 2024. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.plainconcepts.com/tech-trends-pharma-2024/>
20. Carrington College Blog. The Trends and Innovations Shaping the Future of Pharmacy Technology [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://carrington.edu/blog/the-trends-and-innovations-shaping-the-future-of-pharmacy-technology/>

References:

1. Kyrychenko, O.S. (2022). Suchasni aspekty ta tekhnolohii upravlinnia rozvytkom pidpriemstv [Modern Aspects and Technologies of Enterprise Development Management] *Vcheni zapysky Universytetu "KROK" - Scholarly notes of the "KROK" University*, 2(66), 107-115 [in Ukrainian].
2. Demchenko, V.O., Tkachenko, N.O., Chervonenko, N.M., & Zarichna, T.P.; Knish, Ye.G. (Eds.). (2017) *Menedzhment u farmatsii. Modul 1: navchalno-metodychnyi posibnyk [Management in Pharmacy Educational and Methodical Guide]* – Zaporizhzhia : ZDMU [in Ukrainian].
3. Sazonova, T.O., Kelemesh, L.V., (2019). Systemnyi pidkhid do upravlinnia personalom suchasnoi orhanizatsii [Systematic approach to personnel management of a modern organization]. *"Prychornomorskyi naukovo-doslidnyi instytut ekonomiky ta innovatsii", Elektronnyi naukovo-praktychnyi zhurnal "Infrastruktura rynku" - "Black Sea Scientific Research Institute of Economics and Innovations", Electronic Scientific-Practical Journal "Market Infrastructure", Is. 37, 530-538 [in Ukrainian].*
4. Tarasuk, M.B., Baidiuk, I.A., & Tkachenko, O.V. (2023). Osoblyvosti marketynhovoї diialnosti vseukrainskoi aptechnoi merezhi "Podorozhnyk" u m. Vinnytsi [Marketing activities of the all-Ukrainian pharmacy chain "Podorozhnyk" in Vinnytsia]. *"Visnyk Vinnytskoho natsionalnoho medychnoho universytetu" - "Reports of Vinnytsia National Medical University"*, 27(4), 641-644. [in Ukrainian].



5. Bunyak, N.M., (2022). Innovatsiinyi menedzhment: konspekt lektsii [Innovative management lecture notes] – *Luts'k: Lesya Ukrainka Volyn National University* [in Ukrainian].
6. Markina I., Voronina V., & Filatova K., (2021). Menedzhment personalu v umovakh stiikoho innovatsiinoho rozvytku pidpriemstva [Personnel Management in the Conditions of Sustainable Innovative Development of the Enterprise]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii-Entrepreneurship and Innovation*, (17), 39-42. [in Ukrainian].
7. Naval'kivs'ka O.Ya. (2017) Vprovadzhennia innovatsii v upravlinskuiu diialnist orhanizatsii [Implementation of innovations into organizational activity]. *Magister thesis: Ternopil: TNEU* [in Ukrainian].
8. Todoruk S.I., (2022). Innovatsiini metody upravlinnia personalom [Innovative Methods of Personnel Management], *Theoretical and Science Bases of Actual Tasks, International Science Group. Proceedings of the XXIII International Scientific and Practical Conference Lisbon, Portugal June 14 – 17, 2022*, Vol. 23, p.185. [in Ukrainian].
9. Koloberdianko, I.I., & Brazhnyk, D.G. (2018). Suchasni tendentsii u sferi upravlinnia personalom [Modern Trends in Personnel Management.]. *Ekonomika i suspilstvo -Economics and Society, Issue*, (19), 867-873. [in Ukrainian].
10. Nezhynska, O. (2020). *Liderstvo ta kerivnytstvo: psykholohichnyi dyskurs: monohrafiia - Leadership and Management: Psychological Discourse: Monograph*. Kherson: OLDI-PLUS. [in Ukrainian].
11. Shevchenko I.V. (2023). Liderstvo yak vazhlyvyi aspekt sotsialnykh komunikatsii u sferi osvity na prykladi orhaniv studentskoho samovriaduvannia [Leadership as an Important Aspect of Social Communications in Education on the Example of Student Self-Government Bodies]. *Qualification Work of Higher Education Applicant Bachelor*. Kyiv: National Aviation University, 59 p. [in Ukrainian].
12. Sait kompanii "Konex". Istoriia kompanii [Website of the company "Konex". History of the Company]. www.konex.com.ua/istoriya-kompanii Retrieved from: <https://www.konex.com.ua/istoriya-kompanii/> [in Ukrainian].
13. Sait kompanii "Konex". Hurtoiva torhivlia [Website of the company "Konex". Wholesale Trade]. www.konex.com.ua/gurtova-torgivlya Retrieved from: <https://www.konex.com.ua/gurtova-torgivlya/> [in Ukrainian].
14. Cegedim Healthcare Solutions. (2023). The Rise of Innovative Pharmacies: how technology has transformed the pharmacy experience. Retrieved from: <https://www.cegedim-healthcare.co.uk/blog/the-rise-of-innovative-pharmacies>
15. Hadley Howard. (2023). Pharmacy technology advancements: innovations in drug dispensing and patient care. *J Clin Res Pharm.* - № 6(4).- p.162
16. Human Resources Management Skills Pharmacists Should Possess! Retrieved from: <https://pharmahubng.medium.com/human-resources-management-functions-as-pharmacist-7c63a17d5d26>
17. Joan Vos MacDonald. (2020). Technology Innovations Transforming Pharmacy Practice. *Drug Topics Journal*, Vol.164, №5.
18. Marjo Johne, (2022). 10 technology innovations changing pharmacy. Retrieved from: <https://www.canadianhealthcarenetwork.ca/10-technology-innovations-changing-pharmacy>
19. Technologies That Will Reshape the Pharmaceutical Sector in 2023. Retrieved from: <https://www.plainconcepts.com/tech-trends-pharma-2024/>
20. The Trends and Innovations Shaping the Future of Pharmacy Technology (2023). *Carrington College Blog*. Retrieved from: <https://carrington.edu/blog/the-trends-and-innovations-shaping-the-future-of-pharmacy-technology/>