

«Фармацевтична інформатика» «Фармакоекономіка», які вперше в Україні за ініціативи кафедри були введені до типових програм ПАЦ «Організація і управління фармацією», «Загальна фармація» з 2003 року). Були видані навчальні посібники «Фармацевтична інформатика» (2008) «Фармакоекономіка» (2002, 2007, 2014) з грифом МОН і МОЗ України, які впроваджені у вищу фармацевтичну школу.

Нами накопичений значний досвід навчання з фармакоекономіки, лекції і семінари було проведено для більш, як 10000 слухачів циклів та провізорів-інтернів у 8 областях Західного регіону з використанням Інтернет-сторінок (www.uspor.org.ua, www.ispor.org/local_chapter/Ukraine), які є розробками кафедри. При вивченні тем з фармакоекономіки провізори ознайомлюються з системою оцінки медичних технологій, коли інтегруються дані фармакоекономічного аналізу, етичних, соціальних аспектів медичних технологій, що розглядається при лікуванні поширених онкологічних, бронхолегеневих, гінекологічних захворювань, для профілактики ускладнень при вагітності, у педіатрії. Для поглиблення знань провізорів-інтернів, слухачів ПАЦ видані методичні рекомендації «Фармакоекономіка та оцінка медичних технологій» (Заліська О.М. і співав., 2012) та навчальний посібник «Фармакоекономіка і раціональне використання ліків» (2014). Систематично використовуються адаптовані на кафедрі 6 міжнародних дистанційних навчальних модулів з фармакоекономіки, які доступні на сайті <http://www.ispor.org/DLP/Index.aspx?DLPLang=Ukrainian>) українською мовою.

Під час кожного ПАЦ, для провізорів-інтернів проводяться науково-практичні конференції за участі Галицької фармацевтичної асоціації, Держслужби, також Українського відділу фармакоекономічних досліджень – USPOR. Перспективною є розробка нових інтерактивних технологій, навчальних матеріалів для забезпечення неперервного саморозвитку провізора як професіонала та учасника команди охорони здоров'я.

Зелінська Т.М.

Обґрунтування необхідності робіт по професійній орієнтації молоді на медичні спеціальності

Проблема підготовки молоді до вибору професії завжди знаходилась в центрі уваги дослідників, особливо вона значима для рішення задач формування професійної направленості на медичну професію, так як аналіз положення, який склався в системі підготовки кваліфікованих медичних кадрів, свідчать про кризисний стан, вихід з якого треба шукати як в соціально-економічній сфері, так і на шляху розробки цілісної психолого-педагогічної теорії профорієнтації.

Необхідно вести роботу по професійній орієнтації школярів, по популяризації професії медичного працівника. А це включає в себе довузівську підготовку для бажаючих поступити в медичний вуз. Важливими формами підготовки мають бути малі медичні академії, медико-біологічні класи та коледжі.

Сучасні фактори, які впливають на професійну орієнтацію носять комплексний характер. Із 14 вивчених соціологами факторів на вибір вузу вплинули порада батьків 33,2%, читання спеціальної літератури 11,9%, можливість працевлаштування при високій заробітній платі 10,8%, престижна професія 9,3%. Свій професійний вибір 45,7% респондентів зробили на основі особистих професійних прагнень і вибір статус студента незалежно від профіля навчання 0,5%.

Оцінка інформованості школярів про професії показала, що у відповідях респондентів мала місце велика частота зустрічаємості медичних професій. При аналізі відношення молоді до перспектив одержання медичної освіти було встановлено, що 47% респондентів налаштовані позитивно. Серед бажаючих поступити в медичний вуз 61,5% із сімей медичних працівників.

Вклад різних спеціалістів в профорієнтаційну роботу по залученню молоді в медичний вуз є шкільні психологи, представники вищих і середніх навчальних закладів, класні керівники.

Серед форм і методів роботи з молоддю слід відмітити знайомство з довідником абітурієнта, зустрічі з представниками майбутньої професії, відвідування навчальних закладів в «день відкритих дверей», розповіді про особливості діяльності медичних працівників, екскурсії в медико-профілактичні заклади. Розрізняють групову і індивідуальні форми профорієнтації. Основні методи профорієнтації: бесіда, розповідь, анкетування, консультація, гра.

Сьогоднішня процедура відбору студентів в медичний вуз відстає від вимог сьогодення, носить односторонній характер, так як орієнтована тільки на теоретичний рівень знань абітурієнтів без врахування їх придатності до медичної діяльності. Сучасна система професійного відбору абітурієнтів повинна базуватися на вивченні особистої мотивації кандидатів на одержання медичної освіти, степені придатності до медичної праці в рамках реалізації спеціальних програм професійної орієнтації. В цьому зв'язку стає важливою довготривала програма довузівської підготовки школярів в класах орієнтованих на медичний вуз. Особливості профорієнтації підлітка заключаються в тому, що саме в цьому віці у школярів формуються відношення до певних професій, здійснюється вибір навчальних предметів в відповідності до вибраної професії. В цей же час підліток не готовий взяти на себе відповідальність за професійне та особисті визначення, йому знадобиться компетентна професійна порада, додаткова порада в своєму важливому життєвому виборі.

Івко Т.І., Германюк Т.А.

Впровадження основ GDP у підготовку провізора за допомогою інтерактивних методів навчання

Вступ. Належна практика дистрибуції (Good Distribution Practice, GDP) розроблена з метою допомоги підприємствам оптової торгівлі здійснювати їх діяльність, запобігання потраплянню фальсифікованих та неякісних