

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут модернізації змісту освіти МОН України

Український державний університет науки і технологій (УДУНТ), м. Дніпро
Українська асоціація управління проектами «УКРНЕТ», м. Київ
Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності (НДІІВ)
Національної академії правових наук України (НАПрН України), м. Київ
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського, м. Київ
Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Макутова
Національної академії наук України»
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ
Національний технічний університет України «Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет України «Київський політехнічний
університет імені Ігоря Сікорського», м. Київ
Одеський національний морський університет (ОНМУ), м. Одеса
Честоховський політехнічний університет, Польща
Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Polska Rzeczpospolita, Польща;
Вища школа менеджменту у Варшаві, (WSM), Польща
Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH) м. Бельсько-Бяла, Польща
Вища школа управління охороною праці в місті Катовіце, (WSZOP), Польща
Університет в Мішкольце, Угорщина
Варнський вільний університет імені Чорноризця Хороброго, м. Варна,
Республіка Болгарія
Компанія та видавництво «E – SCIENCE SPACE» м. Варшава, Республіка Польща
Інститут освітнього та професійного розвитку. м. Будапешт, Угорщина
за підтримки:
Центр Українсько-європейського наукового співробітництва
Видавничий дім «Гельветика»
Дніпропетровський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України
Юридична компанія «ЮРСЕРВІС», м. Дніпро



ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»
«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,
26-27 березня 2026 р.**

**ДНІПРО
УДУНТ 2026**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
МІСТ «КИЇВ-ДНІПРО»
«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ТА
НЕЙПРОМЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ»,
26-27 березня 2026 р.**

**ДНІПРО
УДУНТ
2026**

УДК 005.8:[004.9:347.77]

У 67

Конференція запроваджена МОН України, Інститутом модернізації змісту освіти МОН України та зареєстрована Державною науковою установою «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації МОН України», посвідчення № 65 від 26.01.26 р.

Рекомендовано до видання Вченою радою УДУНТ

Протокол № 10 від 29.04.2026 року

Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.

Претензії до організаторів не приймаються.

Головний редактор д-р техн. наук, проф. Петренко В. О.
Науковий редактор д-р техн. наук, проф. Молоканова В. М.
Науковий редактор д-р екон. наук, проф. Перерва П. Г.
Науковий редактор канд. техн. наук, доц. Дорошко Г. К.
Вчений секретар канд. екон. наук, доц. Фонарьова Т. А.

У 67 Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансфер технологій : зб. наук. праць VIII Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. (26-27 березня 2026 р.) / голов. ред. В. О. Петренко ; УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України. – Електрон. вид. – Дніпро : Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2026. – 954 с.

ISBN 978-617-8665-00-5 (PDF)

У збірнику наукових праць наведені матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансферу технологій». Збірник наукових праць становить інтерес для наукових працівників, викладачів, фахівців з інтелектуальної власності та управління проектами, економіки та менеджменту, інформаційних технологій, а також студентів.

005.8:[004.9:347.77]



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons
[«Attribution-NonCommercial-ShareAlike» 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)
(«Із зазначенням авторства – Некомерційна – Поширення на тих самих умовах» 4.0 Міжнародна)

ISBN 978-617-8665-00-5 (PDF)

© Український державний університет науки і технологій, 2026
© Українська асоціація управління проектами, 2026
© Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності
Національної академії правових наук України, 2026
© Колектив авторів збірника, 2026

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

- ПРОЙДАК Ю. С.** – голова, доктор технічних наук, професор, проректор з наукової роботи Українського державного університету науки і технологій (УДУНТ);
- БУШУЄВ С. Д.** – співголова, президент Української асоціації управління проєктами «УКРНЕТ», доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри управління проєктами Київського Національного університету будівництва та архітектури;
- КОДИНЕЦЬ А. О.** – співголова, доктор юридичних наук, професор, директор Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності Національної академії правових наук (НАПрН) України; професор кафедри інтелектуальної власності та інформаційного права Київського Національного університету імені Тараса Шевченка;
- ПЕТРЕНКО В. О.** – заступник голови, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами УДУНТ;
- ДОРОЖКО Г. К.** – заступник директора НДІВ НАПрН України, кандидат технічних наук, доцент;
- МОЛОКАНОВА В. М.** – доктор технічних наук, професор кафедри системного аналізу та управління Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»;
- ВІХЛЯЄВ М. Ю.** – доктор юридичних наук, професор, директор Центру Українсько-європейського наукового співробітництва;
- ПЕРЕРВА П. Г.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут», професор університету в Мішкольце (Угорщина);
- КОБЄЛЄВА Т. О.** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу НТУ «Харківський політехнічний інститут»;
- КІРІН Р. С.** – доктор юридичних наук, доцент, провідний науковий співробітник Державної установи «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К.Мамутова НАН України»;
- ЛАПКІНА І. О.** – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри управління логістичними системами і проєктами Одеського національного морського університету;
- КОРОГОД Н. П.** – кандидат педагогічних наук, професор, професор кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами УДУНТ;
- КОЗЕНКОВ Д. Є.** – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки, управління і соціально-гуманітарних дисциплін УДУНТ;
- КОЛЕСНИКОВА Т. О.** – кандадат наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, директор наукової бібліотеки УДУНТ;
- РОМАШКО А. С.** – кандидат технічних наук, доцент, доцент НТУ України «КПІ імені Ігоря Сікорського»;
- ФОНАРЬОВА Т. А.** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інтелектуальної власності та управління проєктами УДУНТ, вчений секретар видання.

ЗМІСТ

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ

БУШУЄВ С.Д., БУШУЄВА Н.С., БУШУЄВ Д.А., БУШУЄВА В.Б. <i>МОДЕЛЮВАННЯ ЛАНЦЮГА СТВОРЕННЯ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ПРОЄКТІВ.....</i>	21
О.І. KRAVCHUK, V. O. GOLOVINOV <i>THE IMPLEMENTATION PROJECT OF MOTIVATIONAL CLIMATE HR ANALYTICS: MANAGEMENT MODEL, DATA AND CYBER RISKS.....</i>	28
Ye.F. MAIMUR, scientific supervisor N.P. VOLKOVA <i>GAME-BASED PSYCHOLOGICAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF PROJECT TEAM WORK EFFICIENCY.....</i>	33
YULIA PAPIZH, DIANA PASHCHENKO <i>HYBRID AND ADAPTIVE PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGIES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND WARTIME.....</i>	41
БАРИШЕВСЬКИЙ А.І., ПЕТРЕНКО В.О. <i>МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ.....</i>	47
БУЛАВІН Д.О. <i>МОДЕЛЬ АДАПТАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ДО ШВИДКИХ ЗМІН ЗОВНІШНІХ УМОВ.....</i>	55
ВИШНЕВСЬКА М.К., АНІЩЕНКО Л.О., ЯКОВЛЄВА-МЕЛЬНИК Н.Г. <i>ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТИМИ СИТУАЦІЯМИ В ПРОЄКТНИХ ГРУПАХ.....</i>	62
ЖУРАВЕЛЬ І.А., ЧЕРНОВА ЛБ.С. <i>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ПРОЄКТАХ, ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ.....</i>	70
КІЛАШ К.Ю., МЕРКТ О.В. <i>ВЕЛНЕС-ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</i>	79

ЛАПКО О.О., ОНДЮК В.О. <i>РИЗИКИ ВТРАТИ ТА СТРАТЕГІЇ ЗБЕРЕЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЗАСНОВНИКАМИ ПРИ ЗАЛУЧЕННІ ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ.....</i>	700
ЛЕПЕТАН І.М. <i>РОЛЬ КОНСАЛТИНГУ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ СОЦІАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ.....</i>	707
ЛЕПСЬКИЙ Р.С., ТКАЧОВ М.М. <i>ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ МІЖНАРОДНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.....</i>	716
НЕЧЕПОРЕНКО Д.А., ПЕРЕРВА П.Г. <i>ДОСЛІДЖЕННЯ НЕТРАДИЦІЙНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</i>	724
ОМЕЛЬЧЕНКО О.П. <i>ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ: ДЕЯКІ АСПЕКТИ ОХОРОНИ ПРАВ ІВ ТА ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК.....</i>	730
ОСТАПЕНКО Д.С., БЕРДОС М.П., КОСЕНКО А.В. <i>КОНФЛІКТНІ СИТУАЦІЇ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</i>	735
ПАЩЕНКО О.А., ХОМЕНКО В.Л. <i>РОЗПОРЯДЖЕННЯ МАЙНОВИМИ ПРАВАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТАХ: ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ.....</i>	743
ПЕТРЕНКО В.О., БАЛАН О.В. <i>АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ПОНЯТТЯ «ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА».....</i>	749
ПЕТРЕНКО В.О., ШИНКАРЕНКО О.Л. <i>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ У ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ ВІДНОСИНАХ.....</i>	760
ПІЧКО Р.С. <i>ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ОФСЕТНИХ ДОГОВОРАХ.....</i>	771
САФОНОВА М.О., наук. керівник О.П. ОМЕЛЬЧЕНКО <i>ПРАВО ЛЮДИНИ НА СВОБОДУ ТВОРЧОСТІ В ПРАКТИЦІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СУДУ З ПРАВ ЛЮДИНИ.....</i>	779

РОЛЬ КОНСАЛТИНГУ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ СОЦІАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ

I.M. Lepetan

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу
Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
(м. Вінниця)

ORCID 0000-0003-1135-4755

THE ROLE OF CONSULTING IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS OF SOCIAL DIRECTION

I.M. Lepetan

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Marketing
National Pirogov Memorial Medical University (Vinnytsia)

ORCID 0000-0003-1135-4755

Анотація: У статті розглядається роль консалтингу в управлінні інноваційними проєктами соціального спрямування, зокрема у сферах охорони здоров'я, освіти та соціального забезпечення. Показано, що ефективно управління такими проєктами потребує залучення експертних знань, аналітичних інструментів і стратегічного планування. Консалтинг забезпечує юридичний захист інтелектуальної власності та сприяє її комерціалізації. Автор досліджує значення економічної оцінки та управління ризиками для підвищення інвестиційної привабливості проєктів. Особлива увага приділяється маркетинговому консалтингу як інструменту підвищення соціальної ефективності та адаптації до потреб цільових аудиторій. Висвітлено роль консалтингу у створенні прозорих і обґрунтованих управлінських рішень на всіх етапах проєктного циклу. Показано, що інтеграція консалтингових практик дозволяє мінімізувати фінансові, операційні та репутаційні ризики. Доведено, що застосування сучасних методів аналізу та цифрових технологій підвищує ефективність соціальних інновацій. Робота підтверджує, що консалтинг є ключовим фактором забезпечення стійкості та соціальної результативності інноваційних проєктів.

Ключові слова: консалтинг, інноваційні проєкти, соціальні інновації,

управління ризиками, економічна оцінка, інтелектуальна власність, маркетинговий консалтинг, соціально-економічний ефект, стратегічне планування, комерціалізація інновацій.

Annotation: This article examines the role of consulting in the management of socially oriented innovation projects, particularly in the fields of healthcare, education, and social welfare. It demonstrates that effective management of such projects requires the application of expert knowledge, analytical tools, and strategic planning. Consulting provides legal protection for intellectual property and facilitates its commercialization. The author explores the importance of economic evaluation and risk management for enhancing the investment attractiveness of projects. Particular attention is paid to marketing consulting as a tool for increasing social effectiveness and adapting to the needs of target audiences. The role of consulting in creating transparent and well-founded management decisions at all stages of the project cycle is highlighted. It is demonstrated that the integration of consulting practices allows for the minimization of financial, operational, and reputational risks. It is demonstrated that the application of modern analytical methods and digital technologies enhances the effectiveness of social innovations. The study confirms that consulting is a key factor in ensuring the sustainability and social impact of innovative projects.

Keywords: consulting, innovative projects, social innovations, risk management, economic evaluation, intellectual property, marketing consulting, socio-economic impact, strategic planning, commercialization

У сучасних умовах трансформації економіки та зростання соціальних викликів особливого значення набувають інноваційні проекти соціального спрямування, зокрема у сфері охорони здоров'я, освіти та соціального забезпечення. Їх реалізація потребує не лише ефективного управління ресурсами, а й залучення спеціалізованих знань, аналітичних інструментів і стратегічного бачення. У цьому аспекті консалтинг виступає важливим

інструментом підвищення ефективності управління інноваційними процесами та мінімізації ризиків. Він забезпечує експертну підтримку, допомагає оптимізувати управлінські процеси, впроваджувати сучасні методи планування, оцінки результатів та управління ризиками. Консалтингові послуги дозволяють не лише підвищити ефективність соціальних ініціатив, але й адаптувати міжнародний досвід до локальних умов, сприяючи впровадженню найкращих практик у сфері соціальних інновацій.

Інноваційні проекти соціального спрямування характеризуються високим рівнем невизначеності, складністю оцінки результатів та значною залежністю від зовнішнього середовища. Це обумовлює необхідність використання професійних консалтингових послуг, які забезпечують науково обґрунтовану підтримку управлінських рішень [4, с. 29].

Консалтинг у сфері управління інноваціями включає широкий спектр послуг: стратегічне планування, фінансово-економічний аналіз, оцінку ефективності проектів, управління ризиками, розробку бізнес-моделей та супровід процесів трансферу технологій.

Особливу роль відіграє консалтинг у сфері управління інтелектуальною власністю, що дозволяє забезпечити правовий захист інновацій та їх комерціалізацію. Інтелектуальна власність включає патенти, авторські права, торгові марки, комерційні таємниці, програмне забезпечення та інші об'єкти, створені в процесі розробки інновацій. Ефективне управління інтелектуальною власністю дозволяє не лише захистити авторські права та технології, але й створити умови для їхньої комерціалізації та масштабування.

Консалтингові компанії та експерти у сфері інтелектуальної власності допомагають проектам на всіх етапах: від оцінки інноваційного потенціалу до оформлення патентів і ліцензійних угод. Вони забезпечують:

1. Юридичний захист інновацій. Консультанти допомагають правильно оформити документи на патенти, торгові марки та авторські права, що дозволяє захистити розробки від незаконного використання або копіювання.

2. Оцінку комерційної вартості інтелектуальної власності. Експерти проводять аналіз ринкової цінності інновацій, що дає змогу визначити потенційні доходи від ліцензування або продажу прав.

3. Підготовку до комерціалізації. Консалтинг сприяє створенню бізнес-моделей, що дозволяють ефективно монетизувати інновації, залучати інвесторів і партнерів.

4. Ризик-менеджмент. Фахівці допомагають передбачати й мінімізувати правові та фінансові ризики, пов'язані з використанням інтелектуальної власності у соціальних проєктах.

Особливо важливо, що у сфері соціальних інновацій, де часто задіяні громадські організації та некомерційні структури, консалтинг допомагає адаптувати правові механізми так, щоб захист інтелектуальної власності поєднувався із соціальною місією проєкту, не обмежуючи доступ цільових груп до інноваційних рішень.

Одним із ключових напрямів консалтингової діяльності є економічна оцінка інноваційних проєктів, яка відіграє стратегічну роль у процесі прийняття рішень щодо їх фінансування та реалізації. Ця оцінка дозволяє комплексно аналізувати як фінансові, так і соціально-економічні аспекти проєкту, забезпечуючи обґрунтованість управлінських рішень і підвищуючи прозорість інвестиційного процесу [1, 3 с. 217].

Консалтингові компанії виконують низку важливих завдань у межах економічної оцінки (рис. 1).

1. Визначення вартості інтелектуальних активів. Експерти оцінюють патенти, авторські права, торгові марки, технології та інші нематеріальні активи, що формують інноваційний потенціал проєкту. Це дозволяє точно визначити їхню ринкову цінність та забезпечити адекватну базу для залучення інвесторів.

2. Розрахунок фінансових показників ефективності. Застосування таких інструментів, як NPV (чиста приведена вартість), IRR (внутрішня норма

прибутковості) та період окупності, дозволяє оцінити рентабельність інвестицій і прогнозувати повернення коштів у різних сценаріях розвитку проекту.



Рис 1. Етапи економічної оцінки інноваційного проекту та роль консалтингу на кожному з них

Джерело: розроблено автором

3. Визначення вартості інтелектуальних активів. Експерти оцінюють патенти, авторські права, торгові марки, технології та інші нематеріальні активи, що формують інноваційний потенціал проекту. Це дозволяє точно визначити їхню ринкову цінність та забезпечити адекватну базу для залучення інвесторів.

4. Розрахунок фінансових показників ефективності. Застосування таких інструментів, як NPV (чиста приведена вартість), IRR (внутрішня норма прибутковості) та період окупності, дозволяє оцінити рентабельність інвестицій і прогнозувати повернення коштів у різних сценаріях розвитку проекту.

5. Аналіз витрат і вигод. Консалтинг допомагає визначити співвідношення ресурсів, вкладених у проект, та очікуваних результатів. Це включає оцінку прямих і непрямих економічних ефектів, а також потенційних соціальних вигод, таких як створення робочих місць, покращення доступу до послуг або підвищення якості життя в громадах.

6. Оцінка соціально-економічного ефекту. Особливо важливо для

соціально спрямованих проєктів. Консультанти використовують методи соціальної віддачі (Social Return on Investment, SROI) та інші інструменти, щоб кількісно оцінити вплив інновацій на суспільство, демонструючи додаткову цінність проєкту для стейкхолдерів і донорів.

Завдяки економічній оцінці консалтинг дозволяє обґрунтовано приймати рішення про інвестування, зменшувати фінансові ризики та підвищувати інвестиційну привабливість проєктів. Крім того, такі оцінки сприяють плануванню ресурсів, оптимізації витрат і підвищенню прозорості управління, що в сукупності підвищує шанси на успішну реалізацію інноваційних соціальних ініціатив та максимізацію їхнього позитивного соціального ефекту.

Важливим аспектом у реалізації інноваційних проєктів є управління ризиками, і в цьому контексті консалтинг виконує ключову функцію. Ефективне управління ризиками передбачає ідентифікацію потенційних загроз, оцінку їхнього впливу та ймовірності настання, а також розробку заходів для мінімізації негативних наслідків. Залучення консалтингових компаній дозволяє організаціям застосовувати системний підхід до ризик-менеджменту, що враховує не лише економічні, але й соціальні чинники, такі як вплив на громаду, репутаційні ризики та відповідність нормативним вимогам (рис. 2).



Рис. 2. Роль консалтингу в управлінні ризиками інноваційних процесів

Джерело: розроблено автором

Консалтинг допомагає: ідентифікувати ризики на всіх етапах проєкту, включаючи технологічні, фінансові, управлінські та соціальні аспекти; оцінити ризики за допомогою кількісних і якісних методів, таких як аналіз чутливості, сценарне моделювання та оцінка ймовірності негативних подій; розробити стратегії мінімізації – від страхування та диверсифікації ресурсів до впровадження превентивних заходів та планів реагування на надзвичайні ситуації; моніторити ризики протягом усього життєвого циклу проєкту, забезпечуючи своєчасну корекцію управлінських рішень і оптимізацію ресурсів.

Завдяки консалтингу організації підвищують ймовірність успішної реалізації інноваційних проєктів, зменшують фінансові та соціальні втрати і створюють більш передбачувані умови для досягнення стратегічних цілей. Такий підхід дозволяє не лише захистити інвестиції, а й забезпечити стійкість соціальних та технологічних ініціатив, що особливо важливо для проєктів соціального спрямування.

Крім традиційних функцій консалтингу, важливе значення має маркетинговий консалтинг, який виступає спеціалізованим інструментом підтримки бізнес- та соціальних ініціатив. Маркетинговий консалтинг у системі бізнес-консалтингових послуг забезпечує комплексну підтримку організацій у розробці і реалізації стратегій просування, формуванні конкурентних переваг і підвищенні адаптивності до змін ринку. Ключовими напрямками діяльності є: аналіз ринку та сегментація цільових аудиторій, позиціонування бренду, розробка маркетингових стратегій, управління комунікаціями та впровадження цифрових інструментів для підвищення лояльності клієнтів [2, с. 10].

Особливо актуальним є застосування маркетингового консалтингу у соціальних проєктах, включно з охороною здоров'я та освітою, де він сприяє адаптації організацій до змін попиту, покращує взаємодію з цільовими групами та підвищує ефективність соціальних комунікацій. Маркетинговий консалтинг допомагає інтегрувати сучасні digital-технології, CRM-системи та аналітичні

інструменти, що дозволяє підвищити прозорість управління, оптимізувати ресурси та максимізувати соціальний ефект інноваційних ініціатив [2, с. 11].

Дослідження ролі консалтингу в управлінні інноваційними проєктами соціального спрямування демонструє його комплексний вплив на ефективність реалізації соціальних ініціатив. Консалтинг забезпечує експертну підтримку на всіх етапах проєктного циклу: від стратегічного планування та економічної оцінки до управління ризиками та інтелектуальною власністю. Завдяки використанню сучасних методів аналізу, цифрових технологій та міжнародного досвіду консультанти сприяють підвищенню прозорості управління, оптимізації ресурсів та обґрунтованості управлінських рішень.

Особливу роль консалтинг відіграє у сфері управління інтелектуальною власністю, економічної оцінки та ризик-менеджменту, що дозволяє не лише захистити інновації та підвищити їхню комерційну привабливість, а й забезпечити стійкість і соціальну ефективність проєктів.

Таким чином, інтеграція консалтингових практик у соціальні інноваційні проєкти сприяє підвищенню їхньої інвестиційної привабливості, мінімізації фінансових та операційних ризиків, а також максимізації позитивного соціального впливу на громади. Це підтверджує, що консалтинг є ключовим інструментом підвищення ефективності та сталості інноваційних соціальних ініціатив у сучасних умовах трансформації економіки та зростання соціальних викликів.

Література:

1. Головчук Ю.О., Галаченко О.О., Мазур Г.М., Герасимюк К.Х. Соціально-економічний підхід до функціонування соціальної сфери в умовах консалтингової підтримки. *Ефективна економіка*. 2026. № 2. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.2.46>

2. Головчук Ю.О., Карачина Н.П., Ночвіна О.А. Роль маркетингового консалтингу в системі бізнес-консалтингових послуг. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 11. С. 7-13. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.11.7>

3. Лепетан І.М. Роль управлінських інновацій у формуванні

конкурентоспроможної економіки регіону. *Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів*: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції Частина II (м. Хмельницький, 7 листопада 2025 року). Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2025. 480 с. С. 216-219. URL: <https://dspace.vnmu.edu.ua/handle/123456789/11256>

4. Лепетан І.М. Бізнес-консалтинг як інструмент підвищення інноваційної спроможності організацій. *Сучасні технології промислового комплексу – 2025*: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 17-19 вересня 2025 р., Херсон-Хмельницький: ХНТУ, 2025. 283 с. С. 28-30. URL: <https://dspace.vnmu.edu.ua/handle/123456789/10780>

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПРОЄКТНОГО ТА НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ,
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ,
ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ
ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ,
ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

науково-практичної інтернет VIII Міжнародної-конференції
(26-27 березня 2026 року)
МІСТ Київ-Дніпро

Електронне видання

Авторська редакція

Головний редактор д-р техн. наук, проф. Петренко В. О.
Науковий редактор д-р техн. наук, проф. Молоканова В. М.
Науковий редактор д-р екон. наук, проф. Перерва П. Г.
Науковий редактор канд. техн. наук, доц. Дорожко Г. К.
Вчений секретар канд. екон. наук, доц. Фонарєва Т. А.

Формат 60x84 1/16. Ум. друк. арк. 55,45. Обл.-вид. арк. 55,60.
Зам. № 31.

Видавець: Український державний університет науки і технологій.
вул. Лазаряна, 2, ауд. 2216, ауд. 263 (наукова бібліотека),
м. Дніпро, 49010.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №7709 від 14.12.2022

Адреса видавця та дільниці оперативної поліграфії:
вул. Лазаряна, 2, Дніпро, 49010