

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ФІНАНСОВО-УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК
ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ
СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ»

*приуроченої до 70-річного ювілею і 35-річної наукової та
практичної діяльності у податковій сфері
доктора економічних наук, професора
СИНЧАКА Віктора Петровича*

Частина II



7 листопада 2025 року
Хмельницький

Хмельницька обласна рада
 Хмельницька обласна військова адміністрація
 Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
 Хмельницька торгово-промислова палата
 Інститут обліку і фінансів Національної академії аграрних наук України
 Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
 Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України
 Академія економіки в Радомі (Польща)
 Міжнародна академія прикладних наук в Ломжі (Польща)
 Запорізький національний університет



МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ФІНАНСОВО-УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК
ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ВИКЛИКІВ»

*приуроченої до 70-річного ювілею і 35-річної наукової та практичної
 діяльності у податковій сфері*

доктора економічних наук, професора
СИНЧАКА Віктора Петровича

Частина II

7 листопада 2025 року
 Хмельницький

УДК 330.34(477)

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів». Частина II (м. Хмельницький, 7 листопада 2025 року). Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2025. 480 с.

Збірник містить матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів», приуроченої до 70-річного ювілею і 35 річної наукової та практичної діяльності у податковій сфері доктора економічних наук, професора Синчака Віктора Петровича. Вони висвітлюють результати досліджень науковців та практикуючих спеціалістів, які опікуються різними аспектами економіки, фінансів та управління. Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, студентів, аспірантів і докторантів, практиків і широкий читацький загал.

Materials of the International Scientific and Practical Conference “Financial-Management Innovations as a Driver of Sustainable Development under the Conditions of Modern Challenges”. Part 1 (city of Khmelnytskyi, November 7, 2025). Khmelnytskyi: Leonid Yuzkov Khmelnytskyi University of Management and Law, 2025. 480 p.

The collection contains materials of participants of the International Scientific and Practical Conference “Financial-Management Innovations as a Driver of Sustainable Development under the Conditions of Modern Challenges”, dedicated to the 70th anniversary and 35 years of scientific and practical activity in the tax sphere of Doctor of Economics, Professor Viktor Petrovych Synchak. They highlight the results of research of scientists and practicing specialists who deal with various aspects of economics, finance and management. The collection is intended for scientists and scientific-pedagogical workers of higher education institutions and scientific establishments, students, postgraduate and doctoral students, practitioners, and a wide readership.

Організаційний комітет Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів» не завжди поділяє думку учасників конференції. У збірнику максимально точно збережені орфографія, пунктуація та стилістика, які були запропоновані учасниками конференції. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції, їхні наукові керівники та рецензенти.

Рекомендовано до друку рішенням кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова від 03.11.2025 (протокол №5) .

ISBN 978-617-7572-88-5

© Колектив авторів, 2025.
© Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2025.

ЗМІСТ

<i>Автор і назва тез</i>	<i>Стор</i>
Тематичний напрямок 6 ПОДАТКОВА ТА МИТНА ПОЛІТИКА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	
Барабаш Л. В. ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ЗМІН В ОПОДАТКУВАННІ ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ КУЛЬТУРИ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ	15
Буділовська В. В. ЗЕМЕЛЬНИЙ ПОДАТОК ЯК ІНСТРУМЕНТ НАПОВНЕННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ТА СТИМУЛЮВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ	17
Буковський М. М. ІНСТИТУЦІЙНА МІЦНІСТЬ ІНСТИТУТІВ ОПОДАТКУВАННЯ В КОНТЕКСТІ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ ГІБРИДНИХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ	19
Вовк А.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ НАДХОДЖЕННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ	22
Войтович В. М., Кльоц О. В. ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ	25
Войцешук А. Д. ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ «ІНСПЕКТОР МИТНИЙ» ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО-КОНТРОЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ МИТНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ	27
Hutsul I., Lysak H. THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL CONTROL OVER FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ENTITIES	29
Гуцул І. О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ СПЛАТИ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ МИТНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ	32
Дема Д. І. ПЛАТА ЗА ЗЕМЛЮ В ПОДАТКОВІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ	35
Жук О. Б. РОЛЬ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	38
Коваль С. Л., Мельничук Ю. Д. ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У СФЕРІ ОПОДАТКУВАННЯ НА ДЕТІНІЗАЦІЮ ЕКОНОМІКИ	40
Ковтун І. Б. ВЗАЄМОДІЯ ФІСКАЛЬНИХ ОРГАНІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	43
Кучеркова С. О. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	46
Лукомський М. П. ПОДАТКОВІ СТИМУЛИ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ЗАКОРДОНОМ	48
Макогон В. Д. ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	51
Мартинюк В. А.	53

Ковальчук Б. Р. КЛЮЧОВІ БАР'ЄРИ В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ ТА СПОСОБИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	194
Ковальов Є. П. РОЗШИРЕНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ВИРОБНИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОЛОГО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРЕРОБНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ РЕГІОНУ	196
Коржук В. В. ВПЛИВ УПАКОВКИ НА ВИБІР СПОЖИВАЧА	199
Корюгін А. В., Свердлюк Д. С. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВІДЕОМАРКЕТИНГУ У КОРОТКОМУ ФОРМАТІ (ТІКТОК, REELS, SHORTS)	202
Косович О. В. МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	204
Кривцов А. О. УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ВЕТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	207
Кудельський В. Е. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	209
Курига І. М. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ	211
Левківська Л. М., Ахметов І. Р. ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ МОДЕЛІ ДЛЯ ПІДТРИМКИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	214
Лепетан І. М. РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	216
Лисак О. І. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ	219
Лищенко О. В. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	222
Мазур Г. М. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	225
Машиалер І. Р. МОТИВАЦІЙНИЙ ПРОФІЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	227
Намазова Ю. І. ESG-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ДО ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	229
Насташук О. О. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНОЮ РОБОТОЮ В ОРГАНІЗАЦІЇ: УКРАЇНСЬКИЙ ВИМІР	232
Никифорчин О. З. ДЕРЖАВНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	235
Оборонков С. С.	239

поєднує прибутковість і суспільну користь. Окрім цього, зможуть забезпечити стійкість економічних систем, формуватимуть довіру між бізнесом і суспільством, а також сприятимуть реалізації Цілей сталого розвитку ООН. Але подальший розвиток таких моделей в Україні потребує комплексної державної політики, фінансової освіти та розбудови партнерства між бізнесом, наукою та громадянським сектором.

Список використаних джерел:

1. Гребенюк, Н. І. Фінансові інновації в системі сталого розвитку економіки. К.: КНЕУ, 2020. 215 с.
2. ЄБРР. Зелені облігації в Україні. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ebrd.com/> (дата звернення: 28.10.2025).
3. Котлер, Ф., Лі, Н. Корпоративна соціальна відповідальність. К.: Основи, 2019. 320 с.
4. Шевченко, О. В. Інноваційні фінансові технології: теорія і практика. – Харків: ХНЕУ, 2021. 184 с.
5. Bugg-Levine, A., Emerson, J. Impact Investing. San Francisco: Jossey-Bass, 2022.
6. CSR-Ukraine <https://csr-ukraine.org/>
7. European Commission. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Brussels, 2024. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en (дата звернення: 29.10.2025).
8. OECD. Crowdfunding Platforms for Social Innovation. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.oecd.org/en/publications/civic-crowdfunding_b3f7a1c5-en.html (дата звернення: 29.10.2025).



Лепетан Інна Михайлівна,
кандидатка економічних наук, доцентка,
доцентка кафедри менеджменту та маркетингу
Вінницького національного медичного університету ім. М.І. Пирогова

РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

У сучасних умовах трансформації економіки України та глобалізації ринкових процесів питання підвищення конкурентоспроможності регіонів набуває особливого значення. Саме на регіональному рівні зосереджено основні ресурси економічного зростання – трудові, природні, інтелектуальні, інвестиційні. Від ефективності використання цих ресурсів, а також від здатності регіональних органів влади та бізнесу впроваджувати інноваційні підходи до управління, залежить не лише соціально-економічна стабільність територій, але й стійкість розвитку держави загалом.

Сучасні тенденції розвитку світової економіки свідчать, що традиційні моделі управління вже не забезпечують необхідного рівня гнучкості, ефективності та адаптивності. Вони часто не відповідають динаміці змін у технологічному, соціальному та екологічному середовищах. У цих умовах управлінські інновації –

тобто нові підходи, методи, структури та інструменти управління – стають важливим засобом підвищення ефективності регіональної економічної політики та розвитку підприємництва.

В умовах реформи децентралізації, коли значна частина повноважень і фінансових ресурсів передається на місця, роль інноваційних управлінських рішень істотно зростає. Від здатності місцевих органів влади та регіональних інституцій впроваджувати сучасні управлінські моделі залежить не лише ефективність використання ресурсного потенціалу, а й формування привабливого інвестиційного середовища, розвиток малого і середнього бізнесу, створення нових робочих місць.

Крім того, цифровізація управління, що охоплює всі сфери економічної діяльності, висуває нові вимоги до системи регіонального менеджменту. Електронне врядування, аналітика великих даних, автоматизація процесів прийняття рішень створюють можливості для підвищення прозорості, відкритості та результативності управління. Водночас вони потребують нових компетенцій, організаційних структур і стратегій, орієнтованих на інноваційний розвиток [2, 3].

Розвиток конкурентоспроможної економіки регіону безпосередньо залежить від здатності регіональної системи управління генерувати, адаптувати та реалізовувати інновації. Це стосується не лише технологічних змін, а насамперед управлінських рішень – формування стратегій, структурування управлінських процесів, удосконалення механізмів партнерства між владою, бізнесом і громадянськістю. Управлінські інновації забезпечують підвищення ефективності використання регіонального потенціалу, активізують інноваційну діяльність підприємств і сприяють сталому розвитку територій [4].

На думку О. Божанової та О.Грицини, під управлінською інновацією слід розуміти будь-яке прийняте і впроваджене в діяльність підприємства рішення щодо зміни системи або методів управління, які суттєво відрізняються від тих, що застосовували раніше, вперше використані на підприємстві для підвищення його ефективного економічного розвитку [1].

Управлінські інновації – це зміни в організаційних структурах, процесах прийняття рішень, інституційних формах та механізмах взаємодії між суб'єктами, що призводять до підвищення ефективності управління та створення додаткових економічних переваг. За змістом їх можна розподілити на кілька груп (рис. 1).

Ключовим ефектом таких інновацій є прискорення потоків інформації, підвищення прозорості рішень і створення умов для швидкого масштабування успішних практик.

Процес упровадження управлінських інновацій виступає одним із важливих шляхів підвищення ефективності управління та вдосконалення операційної діяльності підприємства. Застосування таких інновацій означає поступове впровадження сучасних підходів до ведення операційної роботи, зокрема управління якістю продукції, раціонального використання виробничих потужностей, запасів і ресурсів.



Рисунок 1 – Групи управлінських інновацій

Важливим аспектом є також оновлення системи комунікацій між управлінськими та виробничими ланками, що забезпечує узгодженість дій і підвищує продуктивність. Крім того, управлінські інновації охоплюють модернізацію організації робочих місць, що сприяє створенню комфортного, ефективного та технологічно орієнтованого робочого середовища [5].

Управлінські інновації підвищують конкурентоспроможність регіону через кілька взаємопов'язаних каналів:

1. Покращення якості управління ресурсами. Цифрові платформи й інструменти аналітики дозволяють ефективніше планувати інфраструктурні проєкти, інвестиції та соціальні програми.
2. Стимулювання підприємницької активності. Прозорі інституції, швидкі процедури реєстрації та підтримка стартапів створюють сприятливе середовище для бізнесу.
3. Формування інноваційної екосистеми. Кластери, технопарки й центри трансферу технологій забезпечують взаємодію бізнесу, науки та влади.
4. Підвищення людського капіталу. Програми підготовки управлінців і розвиток компетенцій сприяють кращому впровадженню інноваційних практик.
5. Зміцнення інституційної стійкості. Публічно-приватні партнерства і механізми координації зменшують ризики й підвищують адаптивність регіональної політики.

Через ці механізми регіон отримує конкурентні переваги у вигляді зростання інвестицій, збільшення зайнятості, підвищення продуктивності та поліпшення позицій на внутрішніх і зовнішніх ринках.

Децентралізація пов'язана з передачею значної частини повноважень і ресурсів на місцевий рівень, що відкриває нові можливості, але і створює виклики. Для ефективного застосування управлінських інновацій на місцевому рівні важливі такі підходи: стратегічне планування з чітко визначеними показниками результативності й механізмами моніторингу; електронне врядування для підвищення прозорості, залучення громадськості та оптимізації адміністративних процедур; смарт-спеціалізація – фокус на секторах, де регіон має природні або інституційні переваги;

мережеве управління – співпраця між громадами, бізнесом і науковими установами для реалізації комплексних проєктів. Ці підходи дозволяють місцевим органам влади оперативно реагувати на виклики і створювати локальні моделі конкурентоспроможного розвитку.

Управлінські інновації є критично важливим ресурсом для формування конкурентоспроможної економіки регіону. Вони підвищують ефективність використання ресурсів, стимулюють інноваційну активність бізнесу, розвивають людський капітал і створюють сприятливі інституційні умови для сталого розвитку. В умовах децентралізації та цифрової трансформації місцеві органи влади та партнери мають зосередитися на впровадженні стратегічних, інституційних і технологічних інновацій, що забезпечать довгострокове зростання і конкурентні переваги регіону.

Список використаних джерел:

1. Божанова О., Грицина О. Управлінські інновації: сутність, види, класифікація та етапи впровадження. Інновації та інвестиційна діяльність. *Аграрна економіка*. 2021. № 1-2. Т.14. С. 43-49
2. Головчук Ю.О., Вергелес К.М., Назарчук О.А., Ночвіна О.А., Мазур Г.М. Інновації в електронній охороні здоров'я як складова менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. №2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.2.61>
3. Головчук Ю.О., Галаченко О.О., Палагнюк Г.О., Трет'яков М.С. Стратегії менеджменту для впровадження цифрових технологій у сфері охорони здоров'я. *Ефективна економіка*. 2025. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.7>
4. Лепетан І.М. Облікове забезпечення управління інноваційною діяльністю підприємств. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 3 (61). С. 123-136 DOI: 10.37128/2411-4413-2022-3-8.
5. Терлецька Ю.О. Вплив управлінських інновацій на ефективність функціонування підприємства. *Молодий вчений*. 2023. № 1 (113). С. 175-178



Лисак Оксана Іванівна,

кандидатка економічних наук, доцентка кафедри економіки і бізнесу
Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра
Моторного

ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ

У сучасних умовах цифрової економіки підприємства сфери послуг переживають глибоку трансформацію, що охоплює всі аспекти їхньої діяльності — від організації бізнес-процесів до взаємодії з клієнтами. Швидкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, поширення мобільних застосунків, платформ та штучного інтелекту стимулюють появу нових бізнес-моделей, орієнтованих на клієнтоцентричність, персоналізацію та гнучкість. У результаті традиційні форми обслуговування поступаються місцем онлайн-сервісам, омніканальним системам комунікації та гібридним форматам, що поєднують переваги цифрового й фізичного середовища. Такі зміни не лише підвищують ефективність

Наукове видання

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ФІНАНСОВО-УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ
ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ В
УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ»**

Відповідальний редактор – *Попель С.А.*
Комп'ютерний набір – *Попель С.А.*

Підписано до друку 6.11.2025 р. Формат 60×84 1/16.

Ум. друк. арк. 35,3. Наклад 50 прим. Зам. № 79.

Видано у Хмельницькому університеті управління та права
імені Леоніда Юзькова.

29013, м. Хмельницький, вул. Героїв Майдану, буд. 8. Тел.: (382) 71-75-91,
(382) 71-80-80

Ел. адреса: nauka@univer.km.ua

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції

Серія ДК № 6982 від 19.11.19 р.