

Жарлінська Р.Г., Адамчук О.Ф., Зверховська В.Ф.
**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ БІНАРНОЇ ЛЕКЦІЇ ВИКЛАДАЧ-СТУДЕНТ
З ПРАВОВИХ ДИСЦИПЛІН ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
«МЕНЕДЖМЕНТ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»
ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Бінарна лекція є сучасною інтерактивною формою навчання, яка забезпечує більш активну участь здобувачів в опануванні матеріалу конкретної освітньої компоненти. У рамках правових дисциплін цей формат дозволяє ефективніше засвоювати складний теоретичний матеріал та розвивати практичні навички. Для здобувачів спеціальності «Менеджмент в охороні здоров'я» освітнього рівня «Магістр» заочної форми навчання з метою активізації освітнього процесу пропонуємо методику проведення бінарної лекції, в якій викладач і здобувач освіти співпрацюють у ролі рівноправних учасників освітнього процесу. Це обумовлено тим, що переважна більшість здобувачів є практикуючими лікарями, добре знають галузь охорони здоров'я і потребують роз'яснення проблемних ситуацій, з якими вони стикаються щодня. Бінарна лекція передбачає взаємодію двох суб'єктів: викладача та студента, які спільно презентують матеріал, забезпечуючи його глибоке засвоєння та розвиток професійних компетентностей. Основними характеристиками такого підходу є: діалогічність (лекція проводиться у форматі діалогу, що стимулює активну участь аудиторії), рівноправність (здобувач виступає співведучим, а не лише пасивним слухачем), інтерактивність (лекція включає дискусії, розгляд кейсів, аналіз судової практики), практична орієнтованість (увага приділяється не лише теорії, але й прикладним аспектам). Підготовка до бінарної лекції охоплює такі етапи: вибір теми – тема повинна бути актуальною, містити теоретичні й практичні аспекти; розподіл ролей – викладач зосереджується на теоретичних засадах, тоді як здобувач освіти демонструє практичне застосування знань, наприклад, через аналіз кейсів або прикладів із реальної практики закладів охорони здоров'я; підготовка матеріалів – викладач і здобувач готують доповіді, презентації, кейси, а також формують питання для дискусії; визначення структури лекції – лекція поділяється на блоки: вступ, основна частина, дискусія, підсумки.

Проведення бінарної лекції розпочинається зі вступу, у межах якого викладач пояснює значущість теми та її місце в освітній програмі, а здобувач доповнює презентацію прикладом із практики. Основна частина включає теоретичний блок, представлений викладачем, і практичний аналіз, проведений здобувачем. Важливим елементом є залучення аудиторії до дискусії, що дозволяє здобувачам висловлювати власні ідеї, аналізувати управлінські рішення та пропонувати альтернативні підходи до вирішення проблем. Завершується лекція підсумками, які узагальнюють ключові аспекти теми, демонструючи зв'язок між теорією та практикою. Бінарна лекція має численні переваги, оскільки сприяє інтеграції теоретичних знань із практичними навичками, що є важливим для формування компетентностей у сфері управління охороною здоров'я. Такий формат підвищує мотивацію здобувачів до навчання, адже їхня участь у підготовці та проведенні лекції сприяє відчуттю відповідальності за результат. Окрім цього, активне обговорення

складних питань розвиває здатність до критичного аналізу та формування обґрунтованих висновків. Попри численні переваги, бінарна лекція має певні виклики. Одним із них є необхідність попередньої підготовки здобувачів, які мають бути готовими до активної участі. Це вимагає додаткового часу на інструктаж і консультації. Іншим викликом є забезпечення збалансованості між теоретичним і практичним матеріалом, що потребує чіткого планування та координації між викладачем і здобувачем.

Таким чином, бінарна лекція є ефективним методом навчання, який відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері менеджменту в охороні здоров'я. Вона забезпечує розвиток ключових компетентностей, інтегрує теорію з практикою та формує у здобувачів здатність до аналізу, прийняття рішень і ефективного управління. Перспективи розвитку цього методу пов'язані із залученням міждисциплінарних підходів, інтеграцією цифрових технологій та адаптацією до онлайн-формату, що дозволить підвищити його ефективність у підготовці майбутніх управлінців.

Жарлінська Р.Г., Марчук І.А., Романенко С.В.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ МАРКЕТИНГУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «МАГІСТР» СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Медичні послуги – це одна з найбільш важливих складових економіки та соціальної інфраструктури будь-якої країни. Водночас маркетинг медичних послуг є складним і багатограним процесом, який вимагає особливого підходу до навчання. Здобувачі освітнього рівня магістр спеціальності 073 «Менеджмент» повинні оволодіти не лише теоретичними знаннями, але й практичними навичками, які дозволяють ефективно працювати в умовах швидко змінюваного медичного ринку.

Маркетинг медичних послуг має декілька суттєвих особливостей, зумовлених специфікою цієї сфери. По-перше, медичні послуги є нематеріальними, тому їх просування та реалізація потребують акценту на надійність, репутацію та довіру. Важливу роль відіграють емоційні аспекти, адже пацієнти часто приймають рішення на основі довіри до медичних установ, а не лише ціни або умов. Також значну роль у медичному маркетингу відіграє забезпечення високої якості послуг, що повинно бути в центрі уваги кожного медичного закладу.

Знання маркетингу медичних послуг повинні охоплювати різноманітні аспекти, які виходять за межі традиційного маркетингу товарів і послуг. Викладання цієї дисципліни для магістрів потребує інтеграції таких ключових тем:

- Формування цільових аудиторій. Майбутні менеджери повинні вміти правильно сегментувати ринок медичних послуг, розуміти особливості потреб різних груп споживачів, таких як пацієнти з хронічними захворюваннями, люди похилого віку, вагітні жінки тощо.

- Маркетингові дослідження в сфері охорони здоров'я. Для ефективного просування медичних послуг необхідно вивчати потреби споживачів, аналізувати конкурентів, досліджувати тенденції у сфері охорони здоров'я та технологічні інновації, які можуть вплинути на ринок медичних послуг.