

Міністерство освіти і науки України
НАН Вищої освіти України
Національний технічний університет України «КПІ
імені Ігоря Сікорського»
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є.
Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
Національний авіаційний університет
Державне підприємство Запорізьке машинобудівне
конструкторське бюро «Прогрес» ім. академіка О.Г. Івченка
АТ «Мотор Січ»
Донецький фізико-технічний інститут
ім. О.О.Галкіна Національної академії наук України
Інститут Проблем Матеріалознавства ім. І.М. Францевіча НАНУ
Вінницький національний технічний університет
Донбаська державна машинобудівна академія
Київський національний університет технологій і дизайну
Луцький національний технічний університет
Люблінський політехнічний університет
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Національний університет «Запорізька політехніка»
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Одеський національний політехнічний університет
Спілка машинобудівників Болгарії
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Херсонська державна морська академія
Хмельницький національний університет
Центральноукраїнський національний технічний університет



МАТЕРІАЛИ

**ІХ-ої Міжнародної науково-практичної конференції
"Сучасні технології промислового комплексу – 2025",
Вересень 17, 2025 – Вересень 19, 2025**



Херсон-Хмельницький 2025

Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні технології промислового комплексу – 2025", випуск 9. – Херсон, Хмельницький: ХНТУ, 2025. – 283 с.

Рекомендовано до друку як наукове видання Науково-технічною радою Херсонського національного технічного університету, Протокол № ___ від ___.10.25 р.

В матеріалах конференції викладені нові теоретичні і прикладні результати щодо застосування сучасних інноваційних технологій у промисловому комплексі регіонів та машинобудуванні України. Розглянуті проблеми в галузях: технології машинобудування, обробки матеріалів тиском, легкої промисловості, розвитку економіки України, організаційно-технічних аспектів промисловості, робототехніки і мехатроніки, технології нанесення та обробки покриттів, виробництві нових матеріалів, зміцнення та відновлення деталей машин, системного аналізу та математичного моделювання складних об'єктів, проблем надійності та енергозбереження, захисту довкілля, екологічної безпеки, ресурсозберігаючих технологій.

Викладені практичні рекомендації по використанню результатів досліджень і дослідно-конструкторських розробок в машинобудуванні. Даний збірник є виданням, в якому публікуються основні результати наукових досліджень провідних вчених України, викладачів, аспірантів та студентів ЗВО.

Збірник розрахований на наукових і інженерно-технічних робітників ЗВО, конструкторських організацій і промислових підприємств.

Відповідальний за випуск: д.т.н., проф. Д.О. Дмитрієв

Комп'ютерне макетування: асп. С.Г. Катріч,
асп. М.Ф.Кузмічов

Автори опублікованих матеріалів несуть персональну відповідальність за підбір і точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, імен та інших відомостей, наведення даних отриманих за допомогою ШІ, наявність відповідних посилань на джерела інформації, а також за те, що матеріали не містять даних, які не підлягають відкритій публікації.

З М І С Т

СЕКЦІЯ 1

«ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»

Верба І.І., Даниленко О.В. Машинобудування – це минуле чи також і майбутнє?	11
Солодовник О.В. Роль кластерів та інноваційних хабів у модернізації економіки.....	13
Вдовиченко М. М. Принципи створення індустріальних парків як інноваційної моделі економічного розвитку	17
Луцькова В.А. Мартиросян І.А. Локальні суперфуди як елемент інноваційної моделі економічного розвитку ...	19
Чуприна А. Т. Деякі аспекти державної підтримки інноваційних енергетичних стартапів в іноземних державах	21
Штефан Є.В. Моделювання процесів створення інфраструктури підприємницьких екосистем у промисловому комплексі України.....	24
Лепетан І.М. Бізнес-консалтинг як інструмент підвищення інноваційної спроможності організацій.....	28
Внукова Н.М. Зелені інвестиції для відновлення країни у звітах зі сталого розвитку.....	30
Паламаренко Я.В. Стратегічний менеджмент і маркетинг у системі бізнес-консалтингу.....	33
Долінський В.О Систематизація програмних сервісів розрахунку економічних показників у поліграфічному виробництві.....	35
Zarotichna R.A. Grants as a financial instrument for stimulating innovation.....	38
Воденнікова О.С., Воденніков С.А., Піщенко К.А., Борсук С.А. Розсіпання марганцевих сплавів: причини, наслідки, методи запобігання.....	40

УДК 005.322:658.14

БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ

Лепетан І.М.

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова

У сучасних умовах швидких технологічних змін, глобальної конкуренції та невизначеності ринкового середовища організації стикаються з необхідністю постійного оновлення власних бізнес-процесів, розробки нових продуктів і послуг, а також впровадження інноваційних управлінських рішень. Високий темп змін змушує підприємства не лише адаптуватися до зовнішніх викликів, а й активно формувати інноваційну стратегію розвитку, здатну забезпечити стійке конкурентне лідерство.

Бізнес-консалтинг у цьому контексті виступає ключовим інструментом підтримки організацій, оскільки надає експертну допомогу у виявленні слабких місць, оптимізації процесів, розвитку інноваційної культури та інтеграції сучасних технологій. Він дозволяє підприємствам скоротити час впровадження нововведень, підвищити ефективність управлінських рішень та зменшити ризики, пов'язані з реалізацією інноваційних проектів.

Особливої актуальності тема набуває для організацій, що прагнуть забезпечити стійке зростання та адаптивність у динамічному бізнес-середовищі. Впровадження ефективних консалтингових практик дозволяє формувати стратегічні конкурентні переваги, сприяє розвитку внутрішніх інноваційних ресурсів та зміцнює позиції організацій на ринку.

Бізнес-консалтинг – це професійна діяльність, спрямована на надання організаціям експертної допомоги у сфері управління, стратегічного планування, оптимізації процесів і розвитку інновацій. Консультанти виконують роль зовнішніх експертів, що забезпечують об'єктивну оцінку діяльності організації та пропонують шляхи підвищення її ефективності.

Сьогодні управлінське консультування користується високим попитом у всіх сферах економіки, що свідчить про його значний потенціал у підвищенні ефективності діяльності компаній різного профілю, напрямів та масштабу.

До ключових факторів стрімкого розвитку консалтингових послуг і зростання попиту на них у світовому масштабі належать:

- глобалізація бізнесу, яка однаково стимулює потребу в консалтингових послугах як для транснаціональних корпорацій, що виходять на нові ринки, так і для молодих компаній, що прагнуть закріпитися на міжнародній арені;
- можливість використання ідей та компетенцій консультанта як джерела конкурентної переваги у ринковій боротьбі;
- необхідність впровадження сучасних інформаційних технологій, що істотно підвищують продуктивність та ефективність компанії [1].

Найбільш популярними та розвиненими в Україні на сьогодні є такі основні напрямки бізнес-консалтингу:

1. Управлінське консультування – включає послуги з питань загального управління, серед яких розробка стратегії, маркетингові дослідження, управління виробничими процесами, трудовими ресурсами та збутом, забезпечення екології та безпеки праці, формування структури управління та аналіз ринку.

2. Фінансове консультування – охоплює послуги з бухгалтерського обліку та аудиту, оцінки майна, бізнесу та ризиків, управління майновими та немайновими правами, операцій з цінними паперами, розробки фінансової стратегії, оцінки фінансових результатів діяльності, управління фондами та інвестиціями, оптимізації витрат і системи фінансового обліку, а також розрахунку ефективності окремих проєктів [2, 3].

3. Юридичне консультування – надає послуги з питань оподаткування, створення, реорганізації та реєстрації підприємств, зовнішньоекономічної діяльності, ліцензування та патентування, а також вирішення питань повернення боргів, банкрутства та інших юридичних аспектів діяльності компаній.

Основні функції бізнес-консалтингу включають:

- аналіз інноваційного потенціалу – оцінка ресурсів, компетенцій та процесів організації, що впливають на здатність створювати нові продукти й послуги;
- стратегічне планування інновацій – формування дорожніх карт інновацій, визначення пріоритетів та управління портфелем проєктів;
- оптимізація бізнес-процесів – впровадження процесних моделей і сучасних технологій управління для прискорення генерації та реалізації ідей;
- формування інноваційної культури – створення сприятливого середовища для креативності та командної роботи;
- впровадження цифрових технологій – інтеграція аналітичних та інформаційних систем для підвищення ефективності інноваційних процесів.

Бізнес-консалтинг виступає потужним інструментом підвищення інноваційної спроможності організацій, впливаючи на різні аспекти їх діяльності [4].

Консультанти надають організаціям доступ до комплексної аналітичної інформації, яка включає ринкові тенденції, конкурентне середовище, технологічні інновації та прогнози розвитку галузі. Це дозволяє керівництву приймати обґрунтовані стратегічні рішення, своєчасно виявляти нові можливості для інновацій і коригувати власні бізнес-процеси. Інтелектуальна підтримка також включає аналіз передових практик та успішних кейсів у міжнародних компаніях, що допомагає формувати власні стандарти інноваційної діяльності.

Бізнес-консалтинг сприяє підвищенню кваліфікації управлінців і фахівців шляхом навчання сучасним методам інноваційного менеджменту, проєктного управління та стратегічного планування. Формування відповідних компетенцій забезпечує здатність персоналу генерувати нові ідеї, ефективно реалізовувати інноваційні проєкти та управляти ризиками. Крім того, консультанти допомагають розвивати лідерські якості та навички командної роботи, що є критично важливим для створення сприятливого інноваційного середовища в організації.

Запровадження інновацій часто пов'язане зі значними трансформаціями бізнес-процесів і структурними змінами в організації. Консалтинг допомагає планувати і координувати ці зміни, розробляти ефективні стратегії управління трансформаціями, а також долати опір персоналу нововведенням. Такий супровід включає визначення критичних точок впровадження змін, розробку комунікаційних стратегій, мотиваційних програм та методів підтримки персоналу в процесі адаптації.

Консультанти здійснюють комплексну оцінку інноваційних проєктів, визначаючи ключові показники ефективності (KPI), аналізуючи ризики та пропонуючи оптимізацію використання ресурсів. Це дозволяє організації приймати обґрунтовані рішення щодо доцільності реалізації конкретних проєктів, розподілу фінансових і матеріальних ресурсів та пріоритетизації інноваційних ініціатив. Крім того, оцінка ефективності сприяє підвищенню прозорості процесів і контролю результатів, що позитивно впливає на загальну інноваційну спроможність організації.

Висновки. Бізнес-консалтинг виступає важливим інструментом підвищення інноваційної спроможності організацій, поєднуючи стратегічну підтримку, розвиток компетенцій персоналу, супровід трансформаційних процесів та оцінку ефективності інноваційних проєктів. Його застосування дозволяє організаціям системно аналізувати внутрішні ресурси, адаптуватися до швидко змінюваного ринкового середовища, інтегрувати сучасні технології та створювати сприятливу інноваційну культуру.

Завдяки консалтинговим послугам підприємства отримують можливість скоротити час впровадження нововведень, мінімізувати ризики і підвищити рентабельність інноваційних ініціатив. Таким чином, бізнес-консалтинг не лише сприяє покращенню поточної результативності організації, а й стає стратегічним механізмом формування довгострокових конкурентних переваг та забезпечення сталого розвитку.

ЛІТЕРАТУРА

1. Єфремова Л. Бізнес-консалтинг як інструмент ефективного функціонування підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця»: тези доповідей, 31 травня – 1 червня 2018 р. Х.: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2018. С. 55-56. URL: https://www.skced.hneu.edu.ua/files/tez_konferencii_simon_kuznets_14_05_18.pdf#page=55
2. Лепетан І.М., Гайворонюк О.О. Основні елементи системи управління витратами підприємства. *Ефективна економіка*. 2024. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/issue/view/131> DOI: 10.32702/2307-2105.2024.2.69
3. Лепетан І.М. Організація діловодства в управлінській діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1389> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-39-49
4. Лепетан І.М. Облікове забезпечення управління інноваційною діяльністю підприємств. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 3 (61). С. 123-136

УДК 330.322.014:412-026.16

ЗЕЛЕНІ ІНВЕСТИЦІЇ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇНИ У ЗВІТАХ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ¹

Внукова Н.М.

НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрНУ
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Вступ. Кабінет Міністрів України 25 червня 2025 року схвалив проєкт змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні». Головна новація - запровадження обов'язкової звітності зі сталого розвитку для різних підприємств, що є важливим кроком до євроінтеграції та підвищення прозорості бізнесу. Така звітність міститиме інформацію про вплив компанії на екологію та інші сфери діяльності, а також про те, як ці питання впливають на діяльність підприємства.

¹ Дослідження виконано за НДР «"Інноваційні напрями розвитку екологічного права в умовах подолання наслідків російської агресії в Україні"»