



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ,
ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ
АСПЕКТИ»**

4-5 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА



КИЇВ – 2024



TRANSPORT AND
TELECOMMUNICATION
INSTITUTE



Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism
Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Міжнародної науково-практичної конференції

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»**
 (4-5 березня 2024 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS

of International scientific and practical conference

**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL AND
MANAGEMENT ASPECTS"**
 (March 4-5, 2024, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2024

УДК 08:[336.338+658.659] (477)
DOI:

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, Вид-во АПСВТ, 2024. 321 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових та управлінських пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів аспірантів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму
(протокол № 8 від 02.04.2024 р.)*

Редакційна колегія

Чорнодід І.С. - доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи АПСВТ (*голова редколегії*)

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу АПСВТ (*відповідальний секретар редколегії*)

Кашина Г.С. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій АПСВТ

Василець Н.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту АПСВТ

Корчинська О.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ярмоленко Ю.О. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ткаченко Я.С. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів АПСВТ

Шолудченко С.В. - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму АПСВТ

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори
Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

КАМПАНІЇ

Хамська Н.ЗМІНИ В УПРАВЛІННІ ОСВІТНІМ ПРОЦЕСОМ В ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ
ОСВІТИ В УМОВАХ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ

296

Головчук Ю.О.ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ЧЕРЕЗ КОМУНІКАЦІЙНІ
НАВИЧКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

298

Коваленко С.Д.ВИКОРИСТАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЇ
ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ КЕРІВНИКА

300

Полянська К.ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНОМОВНОГО КОМУНІКАТИВНОГО
СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ ВІЙНИ

302

Громоздова Л.В., Вінтер М.ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ІНЖЕНЕРА-
ПЕДАГОГА В ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ В ЗВО

303

Марковець О.С.СУТЬ І ЗМІСТ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ
(ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ

305

Юхименко Н.В.ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЙНИХ ПРІОРИТЕТІВ СУЧАСНИХ ДІТЕЙ
МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ

307

Коваль Б.В.ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

311

Літвін О.Г., Гук Є.В.ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНІЙ ПРОСТІР: КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ
ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ
УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

313

Ляшенко Є.Ю.ДО ПРОБЛЕМИ ВІЙСЬКОВОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ШЛЯХУ
УКРАЇНИ ДО ВСТУПУ В ОРГАНІЗАЦІЮ ПІВНІЧНОАТЛАНТИЧНОГО
ДОГОВОРУ

315

Серов І.В.КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОНЯТТЯ «КОМПЕТЕНТНІСТЬ
ПРАЦІВНИКІВ АПАРАТУ УПРАВЛІННЯ»

317

Савченко А.О.

Головчук Ю. О.

кандидат економічних наук,
депутатка Вінницької міської ради,
м. Вінниця, Україна

Палагнюк Г. О.

кандидат медичних наук, доцент,
Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова,
м. Вінниця, Україна

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ЧЕРЕЗ КОМУНІКАЦІЙНІ НАВИЧКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

В сучасному світі, де цифрові технології визначають ритм розвитку, формування професійного іміджу стає складним та захоплюючим процесом. Ключову роль в цьому процесі відіграють комунікаційні навички та інформаційно-освітній простір. Розглянемо, як ці аспекти взаємодіють та як можна оптимізувати професійний імідж завдяки їх впливу.

Уміння чітко та лаконічно висловлювати свої думки є не лише невід'ємною, але і вирішальною частиною комунікаційного процесу. В сучасному світі, де інформація швидко поширюється і конкуренція за увагу аудиторії надзвичайно висока, вміння донести свої ідеї без зайвих слів стає ключовим фактором взаєморозуміння та ефективної взаємодії. Подача інформації без зайвих відступів або заплутаних конструкцій допомагає отримати повагу аудиторії та позитивне враження від спілкування. Чіткість висловлення є інструментом, що дозволяє уникнути непорозуміння та сприяє точному передаванню ідеї або повідомлення. Особливо важливо враховувати контекст, оскільки чіткі висловлювання повинні бути відповідними ситуації та сприйматися аудиторією без зайвих труднощів.

Вміння уважно слухати співрозмовника є необхідним елементом ефективної комунікації. Це не лише відображає повагу до іншої сторони, але і сприяє взаєморозумінню, що є критичним для побудови позитивних відносин. Активне слухання дозволяє враховувати потреби та думки співрозмовника, тим самим запобігаючи можливим непорозумінням та конфліктам. Невербальна комунікація, така як міміка, жести та постава, відіграє велику роль у взаємодії з оточуючими. Збалансованість та адекватність цих елементів невербальної комунікації встановлюють позитивний тон взаємодії. Здатність ефективно презентувати ідеї перед аудиторією є не тільки важливою для визнання експертності в конкретній області, але й має значення для враження та впливу на слухачів [1; 2].

Зростання важливості онлайн-присутності в Інтернеті в сучасному світі створює необхідність у належному та професійному підході до створення особистого онлайн-профілю. Зазначеною тенденцією користуються не лише соціальні мережі, а й сучасні роботодавці та потенційні клієнти, які активно перевіряють інформацію про особу в Інтернеті, перш ніж укласти угоди чи приймати рішення про співпрацю.

Також, створення цікавого та освітнього контенту на різних онлайн-платформах, таких як блоги, відео та статті, визначає враження про особу як експерта в обраній галузі. Передача цінної та інформативної інформації через різні медіаформи дозволяє визначити себе як фахівця, який зацікавлено та відповідально ставиться до своєї сфери діяльності. Важливо не лише створювати контент, але й підтримувати інтерактивність з аудиторією. Відповіді на коментарі, участь у обговореннях та взаємодія з підписниками чи фоловерами сприяє встановленню довіри та визнання як експерта.

Також важливо відзначити, що створення онлайн-профілю – це постійний процес. Оновлення та вдосконалення існуючого контенту, вивчення нових трендів у галузі та

взаємодія з аудиторією сприяє підтримці актуальності та привабливості профілю. Звичайно, активна та цілеспрямована онлайн-присутність разом із створенням цікавого та освітнього контенту є ключовими елементами формування позитивного враження про експерта. Актуальний онлайн-профіль стає не лише візитівкою в Інтернеті, але і потужним інструментом для залучення уваги та розширення сфери впливу у професійній галузі.

Беручи участь у вебінарах, курсах та інших освітніх заходах, можна не просто інвестувати у свій професійний розвиток, але і активно підтверджувати свою експертність. Швидка зміна професійного середовища вимагає постійного навчання та адаптації, і участь у різноманітних освітніх заходах дозволяє залишатися на фахівцем своєї галузі. Участь у професійних заходах, ефективна комунікація та високоякісний контент об'єднуються, створюючи потужний інструмент для підвищення професійного впливу та формування позитивного іміджу [3; 4, с. 89-91].

Інформаційно-освітній простір виступає ключовим каталізатором розвитку, забезпечуючи можливості навчання та підвищення кваліфікації. Це впливає на покращення комунікаційних навичок, оскільки навчання у нових областях сприяє розширенню розуміння інших та розвитку ефективного обміну інформацією. Послідовна комунікація та відстеження трендів в інформаційно-освітньому просторі стають стратегічними елементами адаптації до змін у суспільстві та бізнес-середовищі [3; 5, с. 112-123]. Здатність аналізувати нові тенденції та ефективно комунікувати щодо їх впливу дозволяє підтримувати конкурентоспроможність та займати лідируючі позиції в своїй сфері. Активна участь в освітніх програмах, комунікація у відповідності з трендами та використання інформаційно-освітнього простору стають стратегічними кроками для успішного розвитку та утримання впливового статусу в професійному середовищі.

Формування професійного іміджу, особливо в контексті сучасного ринку праці та бізнес-середовища, надто важливе для успішного кар'єрного розвитку. Ключовою складовою цього процесу стає взаємодія між комунікаційними навичками та інформаційно-освітнім простором. Збалансований підхід до розвитку ефективних комунікаційних навичок є вирішальним, оскільки він не тільки дозволяє успішно взаємодіяти з колегами, клієнтами та партнерами, але й відображає здатність вести діалог та вирішувати завдання в команді. Водночас, активна участь в інформаційно-освітньому просторі гарантує актуальність та компетентність в обраній сфері.

Отже, інтеграція комунікаційних навичок та інформаційно-освітнього простору є визначальним елементом не лише формування, але і підтримання професійного іміджу. Здатність ефективно спілкуватися дозволяє висловлювати свої ідеї, вирішувати конфлікти та будувати партнерські взаємовідносини. Створюючи цілісний імідж, можна стати впізнаваним фахівцем, який привертає увагу своїми здібностями та знаннями. Такий образ стає справжньою конкурентною перевагою на шляху до успіху в обраній діяльності.

Література:

1. Графська О.І., Головчук Ю.О., Гарасимчук Н.А. Стратегічні пріоритети розвитку регіональної економіки в умовах кризи. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-37>
2. Графська О.І., Головчук Ю.О., Кулик О.М. Інноваційні інструменти маркетингових стратегій розвитку туризму на регіональному рівні. *Інфраструктура ринку*. 2023. №71. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/38.pdf
3. Паска М.З., Головчук Ю.О., Гарасимчук Н.А. Гастрономічний туризм як елемент маркетингових стратегій розвитку регіональної економіки в умовах кризи. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2022. №6. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-6-8086>
4. Пчелянська Г.О., Головчук Ю.О., Дибчук Л.В. Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища. *Економіка та держава*. 2021. № 3. С. 88-93.

5. Стадник В.В., Гризовська Л.О., Головчук Ю.О. Менеджмент і маркетинг туризму: навчальний посібник. Хмельницький: ХНУ, 2020. 355 с. URL: <https://ir.vtei.edu.ua/card.php?lang=en&id=26579>

Коваленко С. Д.

кандидат історичних наук, доцент,
Академія праці, соціальних відносин та туризму,
м. Київ, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ КЕРІВНИКА

Інновації визначають напрямок і темп розвитку у сучасному світі. Звичайно, безкінечні інноваційні процеси вимагають від людей відповідного мислення, культури і діяльності, здатності до сприйняття нових змін, знань, ідей і технологій. Глобалізаційні процеси ХХІ століття та входження нашої країни до єдиного загальноєвропейського освітнього простору визначають потребу у підвищенні адаптивності організації, швидкості її реагування на зміни. Така адаптивність є одним із найважливіших чинників конкурентоспроможності навчального закладу як соціально-педагогічної системи.

В даний момент актуальним є пошук шляхів досягнення успіху у вирішенні завдань підвищення ефективності діяльності як керівника, так і працівника будь-якого навчального закладу (загальноосвітнього, дошкільного, позашкільного, професійно-технічного, вищого) в умовах реформування освітньої галузі. Розвиваючи самоменеджмент, як організацію діяльності та послідовне і цілеспрямоване використання ефективних методів роботи у повсякденній практиці з оптимальним використанням власних ресурсів, в сукупності з застосуванням методів, засобів та прийомів тайм-менеджменту можливе підвищення ефективності управління організацією. Всебічно підготовлений керівник матиме достойний як власний імідж управлінця, так і покращений імідж організації, яку очолює і розвиває.

Основний чинник суспільного прогресу нинішньої цивілізації лежить у площині науки і освіти. За словами В.Г. Кременя, «світ вступив в інноваційний тип прогресу. Затребуваною в будь-якій галузі суспільства є лише інноваційна людина, тобто людина з інноваційним типом мислення, інноваційною культурою і здатністю до інноваційного типу діяльності. Така людина має бути здатною сприймати зміни, творити зміни, жити у постійно змінюваному середовищі – нові знання, нові ідеї, нові технології, нове життя» [1].

Сьогодні керівник будь-якого навчального закладу знаходиться у складній системі суспільних взаємовідносин, яка вимагає від нього прийняття швидких і часом нестандартних рішень, зокрема щодо досягнення відповідних стратегічних цілей і завдань, зафіксованих у законодавчих і методологічних положеннях про освіту. Цей підхід визначає науковий пошук технологічного інструментарію задля підвищення ефективності управлінської діяльності керівника. Умови модернізаційних змін у суспільстві вимагають від керівників та менеджерів будь-якої сфери усвідомити потребу в упровадженні принципів, методів та прийомів тайм-менеджменту (управління часом).

Сучасний керівник повинен вміти організовувати себе, тобто здійснювати самоменеджмент (self-management). Самоменеджментом називають управління власними ресурсами, тобто вміння їх набувати, зберігати, розвивати та раціонально використовувати й бути успішною і самодостатньою людиною [2].

Питанням ефективної організації власної діяльності у часі присвячено багато досліджень науковців і педагогів [3]. Так склалося, що тайм-менеджмент спочатку з'явився як практична дисципліна розроблена більшою мірою консультантами з управління та бізнесу, які пропонували свій узагальнений досвід менеджерам-практикам у формі книг, навчальних курсів, тренінгів тощо. Сьогодні дисципліна «Тайм-менеджмент» включена до

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ Міжнародної науково-практичної конференції «НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»

Видається в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.

Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.

Київ 2024

04-05 березня 2024 року