

– Використання цифрових технологій. Сучасний маркетинг у медицині неможливий без використання інтернет-технологій, зокрема сайтів, соціальних мереж, онлайн-консультацій, цифрових записів на прийом та застосування мобільних додатків для пацієнтів. Тому важливо навчити магістрів основам цифрового маркетингу, включаючи SEO, SMM та контент-маркетинг.

– Формування бренду закладу охорони здоров'я (ОЗ). В умовах зростаючої конкуренції на ринку медичних послуг важливо розуміти принципи формування бренду закладу ОЗ. Здобувачі повинні вивчити, як створювати сильні бренди, які асоціюються з високим рівнем професіоналізму, довірою та комфортом для пацієнтів.

Не менш важливою є практична частина навчання. Теоретичні знання повинні бути підкріплені реальними кейсами, бізнес-сценаріями та практичними завданнями. Зокрема, розробка маркетингових стратегій для медичних установ, включаючи підбір рекламних каналів, бюджетування, визначення ключових показників ефективності (KPI); моделювання ситуацій кризового маркетингу в сфері ОЗ, таких як спалахи епідемій або погіршення репутації закладу ОЗ; проведення маркетингових досліджень серед потенційних пацієнтів та аналіз їхніх відгуків. Ці завдання допоможуть магістрам не тільки вивчити теорію, а й набути практичних навичок, які будуть корисні в їхній подальшій кар'єрі.

Викладання маркетингу медичних послуг має базуватися на інтерактивних методах навчання. Використання групових обговорень, рольових ігор, ділових ігор та онлайн-курсу, гостьові лекції від провідних фахівців закладів ОЗ дозволяє здобувачам краще засвоїти матеріал і практично застосувати знання. Непересічну роль в навчальному процесі відіграє співпраця з закладами ОЗ, де здобувачі можуть проходити виробничу та переддипломну практики, брати участь у реальних проєктах і отримувати безпосередній досвід роботи в цій галузі. Важливим елементом сучасного викладання є цифровізація навчального процесу. Доцільно використовувати: CRM-системи для управління медичними послугами (наприклад, MedData, Doc.ua); аналіз big data у сфері ОЗ – оцінка поведінки пацієнтів на основі цифрових даних; SMM-маркетинг у медицині – розгляд кейсів щодо просування клінік у соцмережах.

Отже, маркетинг медичних послуг є важливою складовою успіху будь-якого закладу ОЗ, а його викладання для магістрів спеціальності 073 «Менеджмент» вимагає комплексного підходу. Вивчення цієї дисципліни дозволить майбутнім спеціалістам не тільки освоїти теоретичні основи, але й набути необхідних практичних навичок для ефективного управління закладами ОЗ в умовах високої конкуренції та швидких змін на ринку медичних послуг.

Жорняк О.І., Колодій С.А., Жорняк П.В., Трофіменко Ю.Ю.
**МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ З ВИКОРИСТАННЯМ
СИМУЛЯЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА КАФЕДРІ МІКРОБІОЛОГІЇ
ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПІДГОТОВКИ
СТУДЕНТІВ-МЕДИКІВ**

Тенденції соціального розвитку України сьогодні обумовлюють потребу детального вивчення формування ринку праці та основних чинників, що забезпечують відтворення професійного потенціалу здобувачів вищої медичної

освіти. Світові зміни освітньої парадигми призвели до необхідності модернізації вже існуючих освітніх програм та пошуку нових технологій з метою підвищення ступеня конкурентоспроможності майбутніх лікарів у відповідності з критеріями Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи. Тому існує висока потреба в грамотному педагогічному супроводі професійної підготовки для активного опанування інтегральних, загальних та фахових компетентностей на кафедрі мікробіології на основі сучасних симуляційних технологій. Це не лише сприяє підвищенню конкурентоспроможності майбутніх лікарів, але й допомагає формувати професійні навички, які необхідні для підготовки фахівців нової формації.

Імплементация системи медичної освіти у світовий освітній простір вимагає від викладачів вищої медичної школи вдалого поєднання базових знань з інноваційними технологіями навчання, які спроможні допомогти ефективно засвоїти навички, вміння та спрямовувати їх на отримання якісних професійних компетентностей здобувачами. Модернізація освітньої програми з предмету «Мікробіологія, вірусологія та імунологія» передбачає застосовування симуляційних технологій, які дозволяють активізувати пізнавальну діяльність майбутніх лікарів та підвищити результативність їхньої самостійної роботи. Однією з форм сучасних симуляційних технологій на кафедрі є підготовка та проведення ділової гри, яка готує студентів до їх майбутньої професійної діяльності і орієнтує на розв'язання проблем з лабораторної та диференційної діагностики мікроорганізмів, специфічної профілактики та лікування інфекційних хвороб. Найбільш ефективно застосовувати ділові ігри як структурний елемент і засіб для оцінки під час відпрацюванні практичних навичок в умовах мікробіологічної лабораторії. Така технологія готує студентів до певного виду діяльності у професійному середовищі і орієнтує на розв'язання проблем з діагностики збудників інфекційних хвороб. При вирішенні конкретних завдань, студенти набувають навичок визначення необхідного переліку лабораторних досліджень, встановлення попереднього та клінічного діагнозу захворювання, що сприяє розкриттю внутрішнього потенціалу кожного учасника ділової гри та набуття загальних та фахових компетентностей щодо вміння проводити лабораторну діагностику. Від роботи кожного студента залежить якість виконання поставленого перед групою завдання щодо необхідного переліку лабораторних досліджень інфекційних захворювань людини та інтерпретацію їх результатів.

Важливою перевагою ділової гри є можливість розвитку технічної майстерності, вміння працювати в команді, які життєвою необхідні для постановки правильного діагнозу та надання в подальшому необхідної медичної допомоги для майбутнього лікаря будь-якої спеціальності. Проте, якісний результат від використання ділової гри в процесі навчання може бути отриманий лише за правильного методичного підходу. Таким чином, ігрові технології в навчанні студентів-медиків становлять собою «метод імітації прийняття рішень лікарями у клінічних ситуаціях, які здійснюються за заданими правилами групою або одним студентом, за наявності конфліктних ситуацій чи інформаційної невизначеності». Ділові ігри дозволяють студентам більшою мірою проявити себе з творчого боку, ніж традиційні практичні заняття.

Отже, модернізація освітньої програми з використанням симуляційних технологій дозволяє підвищити пізнавальний інтерес майбутніх лікарів до предмету «Мікробіологія, вірусологія та імунологія», сприяючи розвитку дослідницьких, комунікативних навиків і забезпечуючи підготовку освіченої, творчої особистості.

Заїчко Н.В., Блажченко В.В., Штатько О.І., Фільчуков Д.О.

РОЛЬ ПРИРОДНИЧО-НАУКОВИХ ДИСЦИПЛІН ВІЛЬНОГО ВИБОРУ В КОНТЕКСТІ МОДЕРНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ У ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Природничо-наукові дисципліни є обов'язковим компонентом вітчизняних та іноземних освітніх програм для здобувачів вищої освіти у галузі охорони здоров'я. Адже фундаментальні дисципліни сфокусовані на формуванні загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для подальшого опанування системою знань з професійно-орієнтованих дисциплін, розвитку критичного мислення, формування практичних навичок та вмінь із фахової, наукової та інноваційної діяльності. Роль природничих дисциплін у вищій медичній освіті регламентована діючими Стандартами вищої освіти галузі знань 22 «Охорона здоров'я» (нині – І «Охорона здоров'я і соціальне забезпечення» згідно з Постановою КМУ від 30.08.2024 № 1021) з урахуванням вимог і потреб різних спеціальностей. Зокрема, у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 222 (І2) Медицина другого (магістерського) рівня чітко зазначено, що ціль навчання полягає у «набутті здатності розв'язувати складні задачі та проблеми, у тому числі дослідницького та інноваційного характеру, у сфері медицини». При цьому, кредитне забезпечення природничо-наукових дисциплін в медичній освіті традиційно залишається невисоким. До прикладу, в освітньо-професійній програмі другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю І2 (222) Медицина серед основних освітніх компонент на фундаментальні дисципліни виділено 71 кредит, що становить 19,7% від загального обсягу програми. У тому числі, на дисципліну «Біологічна хімія» відведено 6,5 кредитів (1,8% загального обсягу ОПП Медицина), з яких на практичні заняття та лекції виділено 4,4 кредити. Біологічна хімія викладається на 2-му році навчання, завершується іспитом у весняному семестрі. Між тим, питання з біологічної хімії входять до переліку тестових завдань І етапу ЄДКІ (Крок-1), який проводиться на 3-му році навчання. Багаторічна практика викладання дисципліни засвідчує, що формульний матеріал, послідовність базових метаболічних процесів, назви ензимів та ензимопатій, окремі питання функціональної біохімії є найбільш складними для засвоєння на 2-му році навчання. Крім того, наукова інформація з біологічної хімії дуже швидко оновлюється, що вимагає корекції навчально-методичних матеріалів та технічного забезпечення дисципліни.

Одним із шляхів підвищення ролі природничо-наукових дисциплін у контексті модернізації вищої медичної освіти є створення актуальних та інформативних курсів вільного вибору. Розробка і впровадження вибіркового дисциплін за напрямом медичної біохімії було непростим заданням для