

Модернізація освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти
відповідно до тенденцій розвитку українського та світового ринків праці



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. М. І. ПИРОГОВА



**МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ВІДПОВІДНО ДО ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО ТА СВІТОВОГО РИНКІВ ПРАЦІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

26 лютого 2025 року

**ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. М.І. ПИРОГОВА**

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ВІДПОВІДНО ДО ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО І СВІТОВОГО РИНКІВ ПРАЦІ**

Тези доповідей
навчально-методичної конференції
26 лютого 2025 року

Вінниця – 2025

**Навчально-методична конференція
МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ ВІДПОВІДНО ДО ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО І СВІТОВОГО РИНКІВ ПРАЦІ**

Тези доповідей
навчально-методичної конференції
м. Вінниця, 26 лютого 2025 року

У збірнику висвітлено проблеми розвитку академічної свободи та академічної відповідальності в умовах інтернаціоналізації вітчизняної медичної освіти та її інтеграції до європейського освітнього простору; відповідності освітніх програм тенденціям розвитку спеціальностей, вітчизняного і світового ринків праці; врахування галузевого й регіонального аспектів у визначенні цілей і програмних результатів навчання; стандартизації підготовки здобувачів вищої освіти; студентоцентрованого підходу та формування індивідуальної освітньої траєкторії майбутніх медичних фахівців; удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти; розвитку кадрового потенціалу реалізації вітчизняних освітньо-професійних та освітньо-наукових програм.

Збірник розрахований на всіх працівників медичної галузі.

складних питань розвиває здатність до критичного аналізу та формування обґрунтованих висновків. Попри численні переваги, бінарна лекція має певні виклики. Одним із них є необхідність попередньої підготовки здобувачів, які мають бути готовими до активної участі. Це вимагає додаткового часу на інструктаж і консультації. Іншим викликом є забезпечення збалансованості між теоретичним і практичним матеріалом, що потребує чіткого планування та координації між викладачем і здобувачем.

Таким чином, бінарна лекція є ефективним методом навчання, який відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері менеджменту в охороні здоров'я. Вона забезпечує розвиток ключових компетентностей, інтегрує теорію з практикою та формує у здобувачів здатність до аналізу, прийняття рішень і ефективного управління. Перспективи розвитку цього методу пов'язані із залученням міждисциплінарних підходів, інтеграцією цифрових технологій та адаптацією до онлайн-формату, що дозволить підвищити його ефективність у підготовці майбутніх управлінців.

Жарлінська Р.Г., Марчук І.А., Романенко С.В.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ МАРКЕТИНГУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «МАГІСТР» СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Медичні послуги – це одна з найбільш важливих складових економіки та соціальної інфраструктури будь-якої країни. Водночас маркетинг медичних послуг є складним і багатограним процесом, який вимагає особливого підходу до навчання. Здобувачі освітнього рівня магістр спеціальності 073 «Менеджмент» повинні оволодіти не лише теоретичними знаннями, але й практичними навичками, які дозволяють ефективно працювати в умовах швидко змінюваного медичного ринку.

Маркетинг медичних послуг має декілька суттєвих особливостей, зумовлених специфікою цієї сфери. По-перше, медичні послуги є нематеріальними, тому їх просування та реалізація потребують акценту на надійність, репутацію та довіру. Важливу роль відіграють емоційні аспекти, адже пацієнти часто приймають рішення на основі довіри до медичних установ, а не лише ціни або умов. Також значну роль у медичному маркетингу відіграє забезпечення високої якості послуг, що повинно бути в центрі уваги кожного медичного закладу.

Знання маркетингу медичних послуг повинні охоплювати різноманітні аспекти, які виходять за межі традиційного маркетингу товарів і послуг. Викладання цієї дисципліни для магістрів потребує інтеграції таких ключових тем:

– Формування цільових аудиторій. Майбутні менеджери повинні вміти правильно сегментувати ринок медичних послуг, розуміти особливості потреб різних груп споживачів, таких як пацієнти з хронічними захворюваннями, люди похилого віку, вагітні жінки тощо.

– Маркетингові дослідження в сфері охорони здоров'я. Для ефективного просування медичних послуг необхідно вивчати потреби споживачів, аналізувати конкурентів, досліджувати тенденції у сфері охорони здоров'я та технологічні інновації, які можуть вплинути на ринок медичних послуг.

– Використання цифрових технологій. Сучасний маркетинг у медицині неможливий без використання інтернет-технологій, зокрема сайтів, соціальних мереж, онлайн-консультацій, цифрових записів на прийом та застосування мобільних додатків для пацієнтів. Тому важливо навчити магістрів основам цифрового маркетингу, включаючи SEO, SMM та контент-маркетинг.

– Формування бренду закладу охорони здоров'я (ОЗ). В умовах зростаючої конкуренції на ринку медичних послуг важливо розуміти принципи формування бренду закладу ОЗ. Здобувачі повинні вивчити, як створювати сильні бренди, які асоціюються з високим рівнем професіоналізму, довірою та комфортом для пацієнтів.

Не менш важливою є практична частина навчання. Теоретичні знання повинні бути підкріплені реальними кейсами, бізнес-сценаріями та практичними завданнями. Зокрема, розробка маркетингових стратегій для медичних установ, включаючи підбір рекламних каналів, бюджетування, визначення ключових показників ефективності (KPI); моделювання ситуацій кризового маркетингу в сфері ОЗ, таких як спалахи епідемій або погіршення репутації закладу ОЗ; проведення маркетингових досліджень серед потенційних пацієнтів та аналіз їхніх відгуків. Ці завдання допоможуть магістрам не тільки вивчити теорію, а й набути практичних навичок, які будуть корисні в їхній подальшій кар'єрі.

Викладання маркетингу медичних послуг має базуватися на інтерактивних методах навчання. Використання групових обговорень, рольових ігор, ділових ігор та онлайн-курсу, гостьові лекції від провідних фахівців закладів ОЗ дозволяє здобувачам краще засвоїти матеріал і практично застосувати знання. Непересічну роль в навчальному процесі відіграє співпраця з закладами ОЗ, де здобувачі можуть проходити виробничу та переддипломну практики, брати участь у реальних проєктах і отримувати безпосередній досвід роботи в цій галузі. Важливим елементом сучасного викладання є цифровізація навчального процесу. Доцільно використовувати: CRM-системи для управління медичними послугами (наприклад, MedData, Doc.ua); аналіз big data у сфері ОЗ – оцінка поведінки пацієнтів на основі цифрових даних; SMM-маркетинг у медицині – розгляд кейсів щодо просування клінік у соцмережах.

Отже, маркетинг медичних послуг є важливою складовою успіху будь-якого закладу ОЗ, а його викладання для магістрів спеціальності 073 «Менеджмент» вимагає комплексного підходу. Вивчення цієї дисципліни дозволить майбутнім спеціалістам не тільки освоїти теоретичні основи, але й набути необхідних практичних навичок для ефективного управління закладами ОЗ в умовах високої конкуренції та швидких змін на ринку медичних послуг.

Жорняк О.І., Колодій С.А., Жорняк П.В., Трофіменко Ю.Ю.
**МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ З ВИКОРИСТАННЯМ
СИМУЛЯЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА КАФЕДРІ МІКРОБІОЛОГІЇ
ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПІДГОТОВКИ
СТУДЕНТІВ-МЕДИКІВ**

Тенденції соціального розвитку України сьогодні обумовлюють потребу детального вивчення формування ринку праці та основних чинників, що забезпечують відтворення професійного потенціалу здобувачів вищої медичної

Жарлінська Р.Г., Адамчук О.Ф., Зверховська В.Ф. Методика проведення бінарної лекції викладач-студент з правових дисциплін для здобувачів спеціальності «Менеджмент в охороні здоров'я» заочної форми навчання	94
Жарлінська Р.Г., Марчук І.А., Романенко С.В. Особливості викладання маркетингу медичних послуг для здобувачів освітнього рівня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент»	95
Жорняк О.І., Колодій С.А., Жорняк П.В., Трофіменко Ю.Ю. Модернізація освітньої програми з використанням симуляційних технологій на кафедрі мікробіології як ключовий чинник підвищення рівня підготовки студентів-медиків	96
Заїчко Н.В., Блажченко В.В., Штатко О.І., Фільчуков Д.О. Роль природничо-наукових дисциплін вільного вибору в контексті модернізації освітньо-професійних програм у галузі охорони здоров'я	98
Зелінська Т.М. Модернізація освітніх програм – один із факторів підвищення якості підготовки медичних кадрів	99
Зелінська Т.М. Самостійна робота студентів – важлива складова навчального процесу в медичному ЗВО	101
Іванова Є.І., Кулібаба С.О., Петрук І.В. Формування знань на заняттях з фізичного виховання в умовах медичного університету	102
Ільченко О.В., Некрут Д.О. Критерії відбору студентів як необхідний елемент модернізації освітніх програм	103
Йолтухівський М.В., Гусакова І.В., Омельченко О.Д., Богомаз О.В. Модернізація підготовки здобувачів вищої освіти на кафедрі нормальної фізіології в нових умовах розвитку освіти та ринку праці	105
Каніковський О.Є., Сандер С.В., Гнатюк Ю.П., Маховський О.Л. Задачі та перспективи розвитку клінічного мислення у здобувачів освіти в світлі перспектив галузі охорони здоров'я	106
Каніковський О.Є., Андросов С.І., Рубан М.М., Карий Я.В. Напрямки модернізації викладання хірургічних дисциплін	107
Кателян О.В., Бурковський М.І. У чому полягає майстерність викладання практичних навичок студентам-медикам?	109
Кириченко В. І., Киришук І. Г., Гуменюк О. О. Модернізація освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти відповідно до тенденцій розвитку українського і світового ринків праці	110
Кириченко Л.М., Овчарук М.В. Використання штучного інтелекту в освітньому процесі здобувачів вищої освіти	111
Коваленко В.О., Коваленко Т.П. Модернізація проведення занять з ліцеїстами-гуртківцями Вінницького ліцею № 4 із залученням кращих-фахівців та студентів ВНМУ ім. М.І. Пирогова	112
Ковальчук В.П., Крижановська А.В., Кордон Ю.В. Модернізація викладання лекційного курсу з мікробіології для здобувачів освіти стоматологічного факультету	113