



**Заклад вищої освіти «Університет трансформації майбутнього»
Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти»**

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
22-23 травня 2025р**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ:
РЕГІОНАЛЬНИЙ, МІЖНАРОДНИЙ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ**



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

ЧЕРНІГІВ 2025

УДК 35.072:352.075:327:339.9

Актуальні питання управління та адміністрування: регіональний, міжнародний та глобалізаційний аспекти: Збірник тез міжнародної науково-практичної конференції (22-23 травня 2025 р.). Під загальною редакцією доктора економічних наук Дуки Анастасії Петрівни, доктора економічних наук Філіпової Наталії Володимирівни. Чернігів : ЗВО «Університет трансформації майбутнього», 2025. 158 с.

ISBN 978-617-95507-1-3

DOI: https://doi.org/10.54929/conf_uft_23_05_25

У збірнику представлено наукові праці учасників міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання управління та адміністрування: регіональний, міжнародний та глобалізаційний аспекти».

До збірника увійшли тези доповідей учасників, що відображають результати їх наукових досліджень проблем управління та адміністрування. Збірник розраховано на науковців, викладачів, практичних працівників, студентів, а також широке коло читачів, які цікавляться проблематикою управління та адміністрування.

Матеріали подаються в редакції авторів. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв та інших відомостей несуть автори.

ISBN 978-617-95507-1-3

© ЗВО «Університет трансформації майбутнього», 2025

© Автори, текст, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ У СУСПІЛЬСТВІ.

Гальчич І. П. ФОРМУВАННЯ МЕДІАЦІЙНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ У ПРОЦЕСІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ.....	9
---	---

СЕКЦІЯ 2. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ТА ЕТИКО-КУЛЬТУРНІ ПРОБЛЕМИ
ВІДНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ.

Гололобов С. М. КУЛЬТУРНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАПОБІГАННЯ КОГНІТИВНІЙ ДЕЗІНТЕГРАЦІЇ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАГРОЗ.....	11
Лечищак В. С. ПСИХОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ В УМОВАХ РЕФОРМ ТА КРИЗ.....	13
Молоносова Л. Б. МОЛОДЬ І СОЦІАЛЬНА ЗГУРТОВАНІСТЬ ЯК ЧИННИКИ ЕТИКО-КУЛЬТУРНОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ ПОСТКРИЗОВОГО РЕГІОНУ ЧЕРНІГІВЩИНИ.....	16
Трикоза О. СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ.....	18

СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ,
ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.

Алієва Л. Г. СУЧАСНА ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА НІДЕРЛАНДІВ.....	20
Андрусь О. О. ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У КРИЗОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	22
Барчук П. Л. ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ПОВОСННОЇ ВІДБУДОВИ: ЧИМ УКРАЇНА ЦІКАВА ІНВЕСТОРАМ.....	23
Беренда Ю. В. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	24
Богачук І. В. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ КРИЗЬ ПРИЗМУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ.....	25
Бойко О. Г. ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МОТИВУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	27
Бойко Р. І. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	29
Бровко А. В. Сенченко Н. М. ПОВЕРНЕННЯ ОБВИНУВАЛЬНОГО АКТА ПРОКУРОРУ: ПРОБЛЕМАТИКА ПРАВОВИХ НАСЛІДКІВ.....	31
Володько В. А. ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА В СФЕРІ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	33
Володько П. А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБОРОННОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ.....	34
Гайдук А. В. ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ МІСЦЕВИХ ПРОЕКТІВ ТА ПРОГРАМ.....	35
Гарбуза Є. СУЧАСНІ МЕТОДИ РОЗВ'ЯЗАННЯ КОНФЛІКТІВ В СІМ'Ї.....	36
Головчук Ю. О. Лепетан І. М. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	37
Голуб О. О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	39
Данилов Д. Ф. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	40
Дементов І. Ю. МЕХАНІЗМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	41
Донець С. І. УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	42
Дубовик Д. Є. ПЕРСПЕКТИВИ ДЕРЖАВНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....	43
Дука А. П. СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІКИ.....	45
Дяченко М. А. РОЗРОБЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	47
Єфименко І. О. СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	48
Керноз Н. Є. Лугина Є. Ю. АДМІНІСТРАТИВНІ ТА ІНШІ ВИДИ ПУБЛІЧНИХ ПОСЛУГ: ПРОБЛЕМНІСТЬ РОЗМЕЖУВАННЯ ДЛЯ ПРАВОЗАСТОСУВАННЯ.....	49
Керноз Н. Є. Падалка В. О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРАВОСУДДЯ В УКРАЇНІ: ЗАКОНОДАВЧІ ПРОГАЛИНИ.....	52
Козлянський Є. Л. УДОСКОНАЛЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	55
Конопля Ю. М. ПРОЗОРІСТЬ І ДОБРОЧЕСНІСТЬ У ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЛЯХ: АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАХОДИ ЇХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	56
Кучинський В. Ю. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА ОРГАНІЗАЦІЇ.....	58
Лугувський В. В. ДЕЛЕГУВАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ КЕРІВНИЦТВА.....	59

Ляшенко О. М. Михайловська О. В. ІНФОРМАЦІЙНА ЯКІСТЬ І АДАПТИВНІСТЬ РІШЕНЬ У СУСПІЛЬНИХ СИСТЕМАХ	60
Москалець М.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	62
Москалець Т.В. РОЗВИТОК ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	63
Ніколаєнко Ю.В. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ	64
Норинський В.О. ПІДВИЩЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УПРАВЛІНЦЯ	65
Паламаренко Я. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ВАЖЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я	66
Пінежко А.О. НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ В УКРАЇНІ	67
Полянський М.Ю. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	69
Рослий В.О. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	70
Савенко В.О. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМ АДМІНІСТРУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	71
Сакун В.С. СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ	72
Сакун О.С. ПРОБЛЕМИ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	73
Самійленко І.І. ПОНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	74
Сілко І.Л. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	75
Старченко Г. В. РОЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ГНУЧКОМУ УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ	76
Стегній С.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	78
Степюк О.Р. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ В УКРАЇНІ	79
Тарасов Д.Ю. РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ЗАСТАРІЛИХ ПРОМИСЛОВИХ АКТИВІВ	80
Туз О.І. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	81
Філіпова Н. В. КРИТЕРІЇ ТА ІНДИКАТОРИ ЕФЕКТИВНОГО ВИБОРУ ДОНОРА ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТНИХ ІНІЦІАТИВ	82
Циганенко Г.В. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ У ФОРМУВАННІ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДО КРИЗОВИХ ЯВИЩ	84
Чорний О.М. РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬНОГО БІЗНЕСУ	87
Шестаковська Т. Л. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	88

СЕКЦІЯ 4. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ.

Алієв Азер Аріф огли АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	90
Горбань Д. А. ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ	92
Грабовець М.П. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ МЕХАНІЗМІВ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ	94
Дабіжа В. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	97
Індик Є.В. ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ	99
Каліщук Є.С. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРІВ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	101
Кириченко Ганна ВПЛИВ БЛОКЧЕЙНУ НА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ	103
Колесников Д.О. ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ ТА ПОСАДОВЦІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ	105
Махарадзе О.Т. ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СИСТЕМИ РЕАГУВАННЯ НА КРИЗОВІ СИТУАЦІЇ	107
Москалець І. М. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ У ПУБЛІЧНОМУ СЕКТОРІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ВОЄННОГО ЧАСУ	110
Нужна О. А. ДИСБАЛАНС МІЖ ПОПИТОМ І ПРОПОЗИЦІЄЮ РОБОЧОЇ СИЛИ В ГАЛУЗІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА АУДИТУ В УКРАЇНІ: ПРОГНОЗ РИНКУ ПРАЦІ	113
Пузирна Н. С. ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ	114
Сандул М. М. ОСНОВИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ	116
Скутельник І. В. ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ СУДОВОЮ РЕФОРМОЮ В УКРАЇНІ	118

Сокол М.Ю. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ВИКОНАВЧОГО ПРОВАДЖЕННЯ.....	120
Терент'єва А.В. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В БЕЗПЕКОВІЙ СФЕРІ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	122
Чеховський Андрій АНАЛІЗ ЗАГРОЗ ДЛЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЙ ГЛОБАЛЬНОГО ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ	125
Шарапов О. М. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	127
Шкребтієнко В. М. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ОХОРОНОЮ ЗДОРОВ'Я.....	129

СЕКЦІЯ 5. ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ У МЕНЕДЖМЕНТІ ТА ЛІДЕРСТВІ.

Голуб В.Л. Голуб Н.Є. ЗАСТОСУВАННЯ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ПІДХОДУ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ГЕНДЕРНО СВІДОМОЇ ОСОБИСТОСТІ.....	132
Черняхівська Вікторія ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС: ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ТА ПОДОЛАННЯ ПРОБЛЕМ.....	135

СЕКЦІЯ 6. ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.

Гаценко О. О., МЕХАНІЗМИ ФІНАНСУВАННЯ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	138
Клименко Т. В. СТРАХУВАННЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	139
Романенко С.В. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ У ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	142

СЕКЦІЯ 7. НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.

Белінська О. Б. ЛІДЕРСТВО В МЕДИЧНОМУ ТУРИЗМІ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я.....	144
Застьола Є. О. Сергієнко О. А. РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ КРИПТОВАЛЮТ У НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ.....	146
Мекшун П. В. ОСНОВНІ ЕТАПИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ БЕЗПРОВОДОВОГО ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ В УКРАЇНІ.....	148

СЕКЦІЯ 8. МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕСУ.

Головчук Ю.О. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ.....	151
Марчук І.А. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	153
Рябов І. Б. ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ СЕРВІСІВ.....	154
Рябова Т. А. МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ ЧЕРЕЗ АДАПТИВНИЙ МАРКЕТИНГ.....	156
Старченко С.В. ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В СКЛАДСЬКІЙ ЛОГІСТИЦІ ЯК ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	159

СЕКЦІЯ 8. МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕСУ.

УДК 005.52:316.334.56

Головчук Ю.О.

доктор економічних наук

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ

У XXI столітті соціальна сфера стала однією з ключових артерій, від яких залежить стабільність і розвиток кожної держави. Медичні, освітні, соціальні установи відіграють важливу роль у формуванні людського капіталу, забезпеченні соціальної справедливості та зменшенні нерівності. Водночас ефективність їхньої діяльності неможлива без сучасних управлінських підходів, зокрема маркетингових досліджень і бізнес-консалтингу. Ці інструменти, традиційно асоційовані з комерційним сектором, дедалі активніше інтегруються у практику організацій соціального спрямування.

Маркетингові дослідження в соціальній сфері мають на меті виявлення реальних потреб громадян, визначення рівня задоволеності наданими послугами, вивчення бар'єрів у доступі до ресурсів. Наприклад, за результатами опитування, проведеного Київським міжнародним інститутом соціології у 2023 році, понад 46% українців заявили про труднощі у доступі до якісних медичних послуг, особливо у сільській місцевості. Такі дані є безцінними для формування державної політики, локальних ініціатив або внутрішньої стратегії конкретної установи [1, с. 9-24; 2].

Бізнес-консалтинг у соціальному секторі допомагає структурувати діяльність організацій, запровадити стратегічне планування, оптимізувати витрати, підвищити якість сервісу та впровадити сучасні технології управління. Наприклад, завдяки консалтинговому супроводу проєктів цифрової трансформації, багато українських громад уже запровадили електронні черги, онлайн-консультації, електронні соціальні картки – що значно підвищило доступність і прозорість послуг.

Особливу увагу варто звернути на ефективність впровадження бізнес-консалтингу в громадах після адміністративно-територіальної реформи. За даними Міністерства розвитку громад та територій України, лише 19% об'єднаних територіальних громад у 2024 році мали чітко визначену стратегію розвитку соціальних послуг. Проте ті громади, які скористалися консалтинговою підтримкою у розробці таких стратегій, змогли підвищити рівень охоплення соціальними послугами на 25-30% вже протягом першого року реалізації. Це свідчить про пряму кореляцію між наявністю фахового супроводу та результативністю дій у соціальному секторі.

Не менш важливою є роль маркетингових досліджень у підвищенні якості державних програм. Наприклад, у 2022 році державна програма з підтримки родин з дітьми з інвалідністю охопила лише 61% цільової аудиторії, хоча номінально вона була розрахована на повне покриття. Після залучення консалтингових фірм для аналізу ефективності комунікаційних каналів та бар'єрів доступу, було переглянуто механізм інформування – зокрема, активізовано місцеві медіа та цифрові платформи. У 2023 році показник охоплення виріс до 83%, що є яскравим прикладом результативності інтеграції аналітичного та управлінського підходів [3, с. 501-511; 4, с. 119-121].

У 2025 році очікується зростання значення маркетингових досліджень та бізнес-консалтингу у соціальній сфері, зокрема в охороні здоров'я, освіті, сфері соціального захисту та культурних

ініціативах. Згідно з прогнозами міжнародних організацій, таких як Світовий банк та ООН, до 40% державних і недержавних проєктів у соціальному секторі потребуватимуть залучення експертів для проведення комплексного аналізу ефективності програм, визначення цільових аудиторій і розробки стратегії комунікації. Це пояснюється переходом до моделі управління, орієнтованої на результат, та необхідністю раціонального розподілу ресурсів у відповідь на економічні виклики та зростаючі очікування громадян [5; 6, с. 280-308].

Крім того, у 2025 році значна увага приділятиметься впровадженню цифрових технологій у процес досліджень. Очікується, що понад 60% соціальних установ в Україні використовуватимуть такі інструменти, як Power BI, Tableau або Google Data Studio для візуалізації даних, аналізу результативності та формування звітів, які відповідають міжнародним стандартам прозорості. Це дозволить не лише здійснювати моніторинг у режимі реального часу, а й ефективніше комунікувати з донорами, громадами та державними структурами. Консалтинг у соціальній сфері набуде ще більшої стратегічної важливості, стаючи ключовим інструментом для сталого розвитку і формування соціального капіталу.

Таким чином, маркетингові дослідження забезпечують знання про реальні потреби суспільства, а бізнес-консалтинг трансформує це знання в конкретні дії. У соціальній сфері це означає – більше адресності, прозорості, ефективності та довіри. Це не просто модні інструменти з приватного сектору, а необхідні елементи управління, без яких неможливо забезпечити сталий розвиток та соціальну справедливість у демократичному суспільстві.

Список використаних джерел

1. Mohan, S. K. Management consulting in the Artificial Intelligence–LLM era. *Management Consulting Journal*. 2024. Т. 7. vol. 1. pp. 9-24. DOI: 10.2478-mcj-2024-0002
2. Головчук Ю.О., Заїка Я.М. Використання результатів маркетингових досліджень для створення спрямованих на споживача маркетингових кампаній. Матеріали XI міжнародної наук.-практ. дистанційної конференції «Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики». м. Харків. 21 березня 2024 р. С. 183-192. URL: https://mmf.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/zbirnik-konferencii-21.03.2024_10.04.pdf
3. Yevtushenko N., Fedorchenko A. Competitive advantages in the market of consulting services: marketing aspect. *Business: Theory and Practice*. 2023. Т. 24. vol. 2. P. 501-511. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2023.15291>
4. Головчук Ю. О. Управління розробкою бізнес-моделей у сфері приватних медичних закладів. Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків. 15-16 лют. 2024. Харків, 2024. С. 119-121.
5. Графська О.І., Головчук Ю.О., Кулик О.М. Інноваційні інструменти маркетингових стратегій розвитку туризму на регіональному рівні. Інфраструктура ринку. 2023. №71. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/38.pdf
6. Gabbianelli L., Pencarelli T. Exploring some marketing practices in management consulting firms: evidence from small service firms in Italy. *The TQM Journal*. 2024. Т. 36. vol. 9. p. 280-308. DOI: 10.1108/TQM-12-2019-0308

Наукове видання

Актуальні питання управління та адміністрування: регіональний, міжнародний та глобалізаційний аспекти

Збірник тез міжнародної науково-практичної конференції
(м. Чернігів, 22-23 травня 2025 р.)

Видано в авторській редакції
Підписано до публікації 15.06.2025
Формат 60x84/16
Гарнітура Arial
Ум. друк. арк. 10,3
Електронне видання

ЗВО «Університет трансформації майбутнього»
14000, Україна, м. Чернігів, вул. Ремісничка, 28
Електронна пошта: info@uft.in.ua
Телефон: + 38 (073) 047-26-26
Веб-сайт: <https://uft.in.ua/>
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 8115 від 20.06.2024 р.