

**Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна**

за участі:

Університет Західної Аттики (Греція)
Університет прикладних наук Південної Вестфалії (Німеччина)
Педагогічний університет Карлсруе (Німеччина)
Інститут просторового менеджменту факультету просторового менеджменту та ландшафтної архітектури Вроцлавського природничого університету (Польща)
Університет агробізнесу і рурального розвитку (Болгарія)
Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Українська асоціація розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) (Україна)
Асоціація експертів сталого розвитку (Україна)
ГО «Інститут східноєвропейських досліджень і дорадництва» (Україна)

**Бізнес-моделі для сталого розвитку:
виклики та цифрова трансформація**

**МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції
(15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна)**



Харків – 2024

**Ministry of Education and Science of Ukraine
V. N. Karazin Kharkiv National University**

with the participation of:

**University of West Attica (Greece)
South Westphalia University of Applied Sciences (Germany)
Institute of Spatial Management, Faculty of Spatial Management and Landscape Architecture,
Wroclaw University of Environmental and Life Sciences (Poland)
University of Agribusiness and Rural Development (Bulgaria)
State Scientific Institution "Institute of Modernization of the Content of Education" (Ukraine)
Lviv Polytechnic National University (Ukraine)
Ukrainian Association for the Development of Management and Business Education (Ukraine)
Association of Sustainable Development Experts (Ukraine)
PO "Institute of Eastern European Studies and Counselling" (Ukraine)**

**Business Models for Sustainable Development:
Challenges and Digital Transformation**

**PROCEEDINGS
of International Scientific and Practical Conference
(February 15-16, 2024, Kharkiv, Ukraine)**

**THE CONFERENCE IS HELD
WITHIN THE ERASMUS+
JEAN MONNET MODULE
PROJECT "BUSINESS
MODELS FOR
SUSTAINABILITY:
CHALLENGES AND DIGITAL
TRANSFORMATIONS")
(101085651 -
BESUSTAINABLE)**



Co-funded by
the European Union



Electronic vision

Kharkiv – 2024

*Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ МОН України
(№ 544 від 7 грудня 2023 року)*

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет
рішенням Вченої ради Харківського національного університету
імені В. Н. Каразіна
(протокол № 4 від 4 березня 2024 року)*

Організаційний комітет:

Голова комітету: **Тетяна МІРОШНІЧЕНКО**, канд. екон. наук, доц.

Заступники голови: **Наталя ДАНЬКО**, канд. екон. наук, доц., **Світлана СТРАПЧУК**, канд. екон. наук, доц., **Олена МИКОЛЕНКО**, канд. екон. наук, доц.

Члени оргкомітету: **Міхаліс КОНІОРДОС**, професор (Греція), **Евальд МІТТЕЛЬШТАДТ**, професор (Німеччина), **Клаудія ВІПКЕ**, професор (Німеччина), **Марія ХЕЛДАК**, професор (Польща), **Катерина АРАБСЬКА**, доцент, (Болгарія), **Анатолій КУЧЕР**, д-р екон. наук професор, старший дослідник (Україна), **Леся КУЧЕР**, д-р екон. наук, проф. (Україна), **Людмила ГОРОХОВА**, директор УАРМБО, (Україна), **Юрій САФОНОВ**, д-р екон. наук, професор (Україна), **Олександра ГУМЕННА**, канд. екон. наук, доцент (Україна), **Олена РЕШЕТНЯК**, д-р екон. наук, проф. (Україна), **Дмитро МИКОЛЕНКО**, д-р іст. наук, доц. (Україна), **Валерій РСЗНІКОВ**, д-р наук з держ. упр., канд. екон. наук, професор (Україна), **Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ**, канд. екон. наук, доц. (Україна), **Ольга БІЛЬОВСЬКА**, канд. екон. наук, доц. (Україна).

Конференція проводиться в межах виконання проекту Erasmus+ Jean Monnet Module “Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations”) (101085651 – BeSustainAble).

Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація [Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна) – Харків. ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2024, (PDF 393 с.)

Збірник містить тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (15-16 лютого 2024 року). Конференція охопила широкий спектр напрямів інтеграції принципів сталого розвитку в план відновлення та декарбонізації економіки України, методології розробки бізнес-моделей у проєктуванні організації, кращих практик впровадження сталих бізнес-моделей у ЄС та Україні, можливостей цифрової трансформації для генерування ідей сталого бізнесу, сталих практик фінансування бізнесу та сталого розвитку та інклюзії в освіті.

Збірник стане вагомим джерелом інформації для всіх, хто зацікавлений у сталому розвитку України та Європейського Союзу і прагне ознайомитися з новими дослідженнями та ідеями науковців.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18300>

ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ В СИСТЕМІ ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ВІЙНИ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ.....	105
АФАНАСЬЄВА Людмила	
СКЛЯРОВ Роман	
КУЛЬНЄВ Дмитро	
ЕЛЕМЕНТИ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТРАНСПОРТНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	107
ВОЙЧЕНКО ТЕТЯНА	
РАДЧЕНКО ОЛЕНА	
СОЦІАЛЬНА УЧАСТЬ ЗДОБУВАЧІВ І РЕАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	110
ГЛЕБОВА НАТАЛЯ	
МАКСИМЕНКО Володимир	
СОЦІАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ЯК ЧИННИК ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В КУЛЬТУРНО-ОСВІТНІХ ПРАКТИКАХ.....	113
ГЛЕБОВА НАТАЛЯ	
ПОХВАТА МАКСИМ	
ВПЛИВ ОСВІТНЬОГО І СОЦІАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПЛАНУВАННЯ МОЛОДЬОЮ ПРОФЕСІЙНОГО МАЙБУТНЬОГО	116
ГЛИНСЬКА Людмила	
ГЛЕБОВ Владислав	
ПАСТУШОК ОЛЕКСАНДР	
УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКОЮ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У СФЕРІ ПРИВАТНИХ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ.....	119
ГОЛОВЧУК ЮЛЯ.....	
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ ІНТЕГРОВАНІХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	122
ДАНЬКО НАТАЛЯ	
СТРАПЧУК СВІТЛАНА	
МЕНЕДЖМЕНТ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК КАРКАС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ.....	125
ЗАІКА ЮЛЯ	
СИСТЕМАТИЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ	127
КАЩЕНА НАТАЛЯ	
ОСТАПЕНКО Роман	
СИНЕРГІЯ КРАУДСОРСИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ: СТРАТЕГІЯ UPS ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	130
КОЖУШКО Валерія	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	132
КОПШИНСЬКА Катерина	
ГРАБИНА Анна	

УПРАЛІННЯ РОЗРОБКОЮ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У СФЕРІ ПРИВАТНИХ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ

ГОЛОВЧУК Юлія

holovchuk312@ukr.net

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, депутатка Вінницької міської ради

Умови воєнного стану в Україні створюють комплексні виклики для медичних закладів, що обумовлює велику ступінь невизначеності у подальшому розвитку ситуації. Зростання ризиків, пов'язаних із загрозами безпеці персоналу, здоров'ю пацієнтів та інфраструктурі, вимагає належного визначення та впровадження нових підходів і стратегій управління ризиками. Адаптація до динамічної обстановки та впровадження ефективних заходів безпеки стають важливими аспектами, спрямованими на збереження функціональності та надання якісних медичних послуг у період воєнного конфлікту. Розробка ефективних бізнес-моделей стає вирішальним етапом у створенні та управлінні приватними медичними закладами.

Управління розробкою бізнес-моделей у сфері приватних медичних закладів є ключовим елементом успішного ведення бізнесу та надання якісних медичних послуг. Цей процес вимагає інтеграції стратегічного мислення, фаховості у галузі охорони здоров'я та системного управлінського підходу. Впровадження ефективних бізнес-моделей починається з інтеграції стратегічного мислення. Керівництво повинно чітко визначити місію, візію та стратегічні цілі закладу. Це відіграє важливу роль у формуванні напрямку розвитку та визначенні конкурентних переваг. Невпевненість у забезпеченні стабільності фінансового стану та обмеженість доступу до медичних ресурсів стають ключовими факторами, що впливають на розробку бізнес-моделей.

Аналіз інноваційних шляхів максимізації ефективності використання ресурсів є актуальним завданням. Знання та розуміння особливостей галузі охорони здоров'я є ключовим елементом управління розробкою бізнес-моделей. Лідерство повинно бути оснащено глибоким розумінням медичних технологій, процесів надання медичних послуг, а також враховувати законодавчі та регуляторні вимоги. Загрози для безпеки та здоров'я населення призводять до зменшення попиту на медичні послуги та зміни в потребах клієнтів. Важливо адаптувати послуги та бізнес-моделі до нових реалій, враховуючи соціальні та психологічні аспекти.

Умови воєнного стану накладають серйозний вплив на напрямки досліджень і розвитку в медичній сфері, визначаючи нові пріоритети та виклики для науковців та медичних фахівців. [1, с. 134-140; 2] Один із основних аспектів, який вимагає уваги у воєнний період, – це втрата кваліфікованого медичного персоналу через переміщення населення та загрози безпеці. Щоб ефективно управляти цією проблемою, важливо розробляти та впроваджувати стратегії збереження персоналу та забезпечення його підтримки. Однією з можливих стратегій є створення програм психологічної та емоційної підтримки для медичного персоналу, яке стикається зі стресом та травматичними ситуаціями внаслідок воєнного конфлікту. Забезпечення психосоціального благополуччя та розвитку механізмів подолання стресу може сприяти збереженню кваліфікованого персоналу та забезпечити сталість медичної допомоги. Додатково, необхідно активно впроваджувати програми навчання та підвищення кваліфікації, спрямовані на збереження та розвиток професійних навичок медичного персоналу. Це може включати надання можливостей для участі у вебінарах, тренінгах та наукових конференціях, щоб забезпечити персоналу доступ до новітніх знань та технологій в галузі медицини.

Управління втратами кваліфікованого медичного персоналу в умовах воєнного стану вимагає комплексного підходу, який враховує як фізичні, так і психологічні аспекти, забезпечуючи необхідну підтримку та умови для професійного зростання медичного персоналу. Управління розробкою бізнес-моделей у приватних медичних закладах під час

воєнного стану є складним завданням, яке вимагає інноваційних підходів та стратегій. Акцент на безпеці, ефективному використанні ресурсів та адаптації до змін у попиті є критичним для забезпечення стійкого функціонування медичних закладів у воєнних умовах.

Управління розробкою бізнес-моделей в медичних закладах вимагає системного управлінського підходу. Це включає в себе не лише координацію різних відділень та підрозділів, але й створення гнучкої та адаптивної структури, яка може вчасно реагувати на зміни у середовищі. Управління ефективністю включає в себе адаптацію до інновацій. Застосування передових технологій, впровадження телемедицини, автоматизація процесів – усе це робить бізнес-модель більш ефективною та конкурентоспроможною. Успішне управління розробкою бізнес-моделей включає в себе управління ризиками та підвищенням якості. Систематичний аналіз ризиків, впровадження стандартів якості та постійний контроль допомагають уникнути можливих проблем. Ефективне управління передбачає співпрацю та залучення персоналу. Комунікація та залучення співробітників до процесу розробки бізнес-моделі створює командний підхід та підтримує загальні цілі. Спрямованість на потреби ринку та визначення конкурентних переваг визначає перспективи бізнес-моделі. [2; 3]

Чітко визначені специфікації та завдання формують основу для розробки бізнес-моделі. Управління проектом передбачає чітку комунікацію між усіма зацікавленими сторонами та узгодження їх очікувань. Систематичний аналіз потреб цільової аудиторії та оцінка конкурентоспроможності є ключовим етапом у стратегічному плануванні підприємства. Цей процес дозволяє не лише визначити унікальні аспекти, які вирізняють бізнес на ринку, але і створити ефективні стратегії для виходу на ринок, підкреслюючи вигоди та переваги для цільової аудиторії. Глибоке розуміння потреб клієнтів і здатність конкурувати з іншими гравцями на ринку стають основою для успішного позиціонування та розвитку підприємства в індустрії. Управління розробкою бізнес-моделі вимагає не лише інтеграції інновацій, але і активного застосування передових медичних технологій, таких як розумна діагностика, телемедицина та інші новаторські рішення. Це не лише покращує якість надання медичних послуг, але і робить заклад більш конкурентоспроможним, забезпечуючи клієнтам доступ до сучасних методів діагностики та лікування. Активне впровадження інновацій стає стратегічним напрямком у забезпеченні високих стандартів медичної допомоги та задоволення потреб пацієнтів. Управління ефективністю включає в себе стратегічне планування та раціональний розподіл ресурсів та фінансів. Урахування фінансових обмежень та виважене використання ресурсів стають ключовими аспектами для досягнення стійкого функціонування та забезпечення успішного розвитку. Систематичний аналіз ефективності дозволяє точно визначити пріоритети, забезпечити оптимальне використання фінансових ресурсів та досягти високого рівня результативності в управлінні. [4; 5]

Систематичний контроль та оцінка результатів дозволяє вчасно виявляти проблеми та коригувати бізнес-модель відповідно до змін на ринку та потреб клієнтів. Систематичний контроль та постійна оцінка результатів є критичним етапом у процесі управління розробкою бізнес-моделей в приватних медичних закладах. Цей підхід дозволяє не лише вчасно ідентифікувати потенційні проблеми, але й допомагає активно адаптувати бізнес-модель до динаміки ринку та змін у вимогах клієнтів. Такий систематичний контроль над результатами є стратегічним інструментом, що сприяє неперервному удосконаленню та гнучкій реакції на виклики бізнес-середовища. Управління включає в себе стратегічний розвиток партнерських відносин та активну співпрацю зі спільнотою. Ця взаємодія не лише формує позитивний імідж підприємства, але і відкриває нові можливості для розширення мережі впливових партнерів та доступу до додаткових ресурсів.

Отже, управління розробкою ефективних бізнес-моделей у проектуванні приватних медичних закладів – це процес, що вимагає інтеграції стратегічного підходу, гнучкості та постійного вдосконалення. Забезпечуючи узгодженість з потребами ринку та визначаючи конкурентні переваги, підприємства можуть забезпечити сталість та успіх у сфері медичних послуг.

Список використаних джерел

1. Стадник В.В., Соколюк Г.О., Головчук Ю.О. Функція маркетингу в мінімізації ризиків партнерської взаємодії в бізнес-системах індустрії туризму. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2019. Вип. 2 (21). С. 132-145. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19svvbit.pdf>
2. Графська О.І., Головчук Ю.О., Гарасимчук Н.А. Стратегічні пріоритети розвитку регіональної економіки в умовах кризи. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-37>
3. Holovchuk Yu. Directions of Ukrainian regions economic development in crisis. Relationship between public administration and business entities management: 2nd International Conference proceedings (November, 12, 2022, Tallinn, Estonia). DOI: <http://dx.doi.org/10.36690/RPABM-2022-35>
4. Голод А.П., Головчук Ю.О., Мороз С.Р., Дудаш О.І. Модернізація санаторно-курортного господарства як чинник маркетингової політики регіонального розвитку туризму. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2022. №9. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-9-8235>
5. Головчук Ю.О., Мороз С.Р., Кучер П.В. Розвиток оздоровчого туризму як напрям модернізації санаторно-курортного господарства регіону. *Економіка та суспільство*. 2022. №69. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct69-39>