

**СТРАТЕГІЧНІ ІННОВАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА
ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
В УМОВАХ КРИЗИ**

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет (Україна)
Коледж Нью Джерсі (США)
Камарінес Сур Політехнічні коледжі (Філіппіни)
Європейська Дунайська академія (Німеччина)
Крагуєвський університет (Сербія)**



**СТРАТЕГІЧНІ ІННОВАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА
ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
В УМОВАХ КРИЗИ**

**МАТЕРІАЛИ І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**1 червня 2024 року
Сумський державний університет
(вул. Харківська, 116, м. Суми, Сумська обл., 40000)**

Суми, 2024

С-70 Стратегічні інновації соціальних комунікацій та іноземної філології в умовах кризи: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 1 червня 2024 р.) / уклад. М. М. Набок. Суми : Сумський державний університет, 2024. **350 с.**

До збірника увійшли наукові матеріали, присвячені актуальним проблемам у сфері дистанційного викладання та навчання в епоху цифрових технологій, зокрема в мовній педагогіці, медіа-інновацій, сучасного перекладу, етнолінгвістики, стилістики, методики та методології сучасних мовознавчих та літературознавчих дисциплін. Складовою збірника є наукові розвідки з питань збереження національної ідентичності та культурної спадщини, міжкультурних комунікацій, психологічної теорії й практики, соціологічних досліджень.

Для викладачів закладів вищої освіти, аспірантів, студентів, учителів загальноосвітніх шкіл, гімназій, ліцеїв та коледжів, усіх, хто цікавиться питаннями соціогуманітарного напрямку.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СТІЙКІСТЬ І АДАПТАЦІЯ В МОВНІЙ ОСВІТІ: ВИВЧЕННЯ ЛІНГВІСТИЧНОЇ ТА КУЛЬТУРНОЇ ДИНАМІКИ

Тетяна Беценко

ПРО ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНТЕГРОВАННИЙ МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ВИД РОБОТИ З ХУДОЖНІМ ТЕКСТОМ: ДИДАКТИЧНИЙ ВИМІР

Paul F. Langer, Nina Malovana, Nataliia Rudenko

THE ROLE OF LANGUAGE CODES IN COMMUNICATION: A COMPREHENSIVE ANALYSIS

Olena Zinchenko, Anna Ovsianko

CONTEMPORARY USE OF PROVERBS: CASE OF MASS MEDIA DISCOURSE

Yuliia Skarlupina

CONCEPTUAL METAPHOR AS THE WAY OF CONCEPT DEVELOPMENT

Nataliia Fanenshtel

ENGLISH LANGUAGE PROFICIENCY IN PSYCHOLOGY AND SOCIAL WORK: BRIDGING THE GAP IN WARTIME EDUCATION

Світлана Швачко, Єлизавета Стрельнікова

ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕДАЧІ ГУМОРУ НА ПРИКЛАДІ СУЧАСНИХ АНГЛОМОВНИХ КОМЕДІЙ («BARBIE», «THE GUARDIANS OF THE GALAXY HOLIDAY SPECIAL»)

Tetyana Aleksakhina, Oksana Nefedchenko

FORMATION OF LANGUAGE COMPETENCES IN STUDENTS-HUMANITIES WHILE USING PHRASEOLOGY UNITS WITH THE COMPONENT “THE NAME OF THE FLOWER” IN DILOGICAL SPEECH

Валерія Федюшкіна

ТИПОЛОГІЯ ЕКФАРЗИСУ У РОМАНІ ДЕНА БРАУНА «ІНФЕРНО»

Kateryna Sotnikova

AGE VARIATION IN THE USE OF VOCABULARY BY NATIVE ENGLISH SPEAKERS: A SOCIOLINGUISTIC APPROACH

Оксана Бровкіна, Анна Грищенко

ПЕРЕКЛАД ПОЛІТИЧНИХ ДЕБАТІВ

Оксана Ріба-Гринишин, Юлія Стедик

СПЕЦИФІКА ПЕРЕКЛАДУ АНГЛІЙСЬКИХ ТЕРМІНІВ СФЕРИ SMART GRID

Svitlana Podolkova, Rateryna Vashist

LANGUAGE ASPECT IN INTERNATIONAL POLITICAL COMMUNICATION

Nataliia Symonenko, Victoriia Vasyleva

METHODS OF TEACHING ENGLISH: TRADITIONAL AND INNOVATIVE APPROACHES

Наталія Іванова

ІМЕРСИВНЕ НАВЧАННЯ: ЛІНГВОКУЛЬТУРНА ІНТЕГРАЦІЯ ІСПАНОМОВНИХ ПІСЕНЬ У ВИКЛАДАННІ ІСПАНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ

Lesia Korolchuk

STUDY OF MOTIVATIONAL FACTORS OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING FOR PROFESSIONAL PURPOSES IN TIMES OF WAR

Svitlana Klochko

THE TERMINOLOGICAL DIMENSION OF THE ENGLISH PROFESSIONAL DISCOURSE OF COMPUTER TECHNOLOGIES

Larysa Shchyhlo

A NEW TRANSDISCIPLINARY APPROACH TO SUSTAINABILITY LINGUISTIC RESEARCH

Валерія Смолянiнова

ПОНЯТТЯ ЛІНГВІСТИЧНОЇ ВІДСТАНІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПЕРЕКЛАДАЦЬКИЙ ПРОЦЕС

Daria Medvedovska

HISTORICAL MILESTONES IN THE LINGUISTICS STUDY OF THE TERM FRAME

Svitlana Mikhno

TEACHING ENGLISH DURING WAR TIMES: EFFECTIVE APPROACHES AND MORE

СЕКЦІЯ 2. МЕДІАЛАНДШАФТ ПЕРІОДУ КРИЗ ТА ПОТРЯСІНЬ: КОНТЕНТ, ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ

Інга Шерешкова

ПОШИРЕННЯ ЧУТОК ЯК МЕТОД ВЕДЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ РФ ПРОТИ УКРАЇНИ

Юлія Циганок

ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯ В СУЧАСНОМУ МОВНОМУ ПРОСТОРІ

Марина Отрішко

МЕМ ЯК ЧИННИК КОМУНІКАЦІЇ У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ

Юлія Головчук, Ірина Чайка

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ СУСПІЛЬНОГО СВІТОГЛЯДУ

Олександр Готов

ЖУРНАЛІСТИКА: ПОРІГ МІЖ ГУМАНІТАРИСТИКОЮ ТА СОЦІАЛЬНОЮ ІНЖЕНЕРІЄЮ

Алла Ішук

МЕДІЙНА ДИНАМІКА ТА ЇЇ РОЛЬ У КОМУНІКАЦІЇ ТА МАНІПУЛЯЦІЯХ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Соня Карнаука, Лілія Калужська

КРЕОЛІЗОВАНІСТЬ ТЕКСТІВ INSTAGRAM ВЕРСІЇ МОДНОГО ЖУРНАЛУ «VOGUE»

Юлія Хоробчук

МЕДІАЛАНШАФТ НЬЮ-ЙОРКА У РОМАНІ ЕЛІЗАБЕТ ГІЛБЕРТ «МІСТО ДІВЧАТ»

Vitalii Stepanov

LANGUAGE AS A MANIPULATION TOOL IN POLITICAL TRANSFORMATIONS

Олег Богуславський, Надія Назарук

МЕДІАКОНТЕНТ ЯК ЗАСІБ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ МІСТА

Ірина Жиленко

БІЛЬШОВИЦЬКИЙ ЕКСПЕРИМЕНТ У ТВОРАХ ЗАРУБІЖНОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ

Захар Ювко

ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ГОЛОДОМОРУ 1932-1933 рр. У МАТЕРІАЛАХ ІНОЗЕМНИХ ЖУРНАЛІСТІВ

Владислава Федірко, Лариса Щигло

LINGUISTIC MEANS OF OBJECTIFICATION OF NEWS TEXTS IN MODERN ENGLISH-LANGUAGE MEDIA DISCOURSE: A SYNERGETIC ASPECT

Головчук Ю.О.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4516-109X>

кандидат економічних наук

доцент кафедри маркетингу та реклами

Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

м. Вінниця, Україна

Чайка І.О.

Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

м. Вінниця, Україна

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ СУСПІЛЬНОГО СВІТОГЛЯДУ

Інформаційні технології в сучасному світі займають центральне місце у формуванні суспільного світогляду. Вони впливають на те, як люди отримують, сприймають та обробляють інформацію про світ навколо, а також на їхнє розуміння суспільних явищ і процесів. Цей вплив може бути як позитивним, сприяючи розвитку критичного мислення та збагаченню знань, так і негативним, спричиняючи поширення дезінформації та формування стереотипів. Отже, важливо розглянути різні аспекти ролі інформаційних технологій у формуванні суспільного світогляду.

Інформаційні технології значно розширюють доступ до інформації. Інтернет, соціальні мережі, мобільні додатки та інші інструменти дозволяють людям отримувати доступ до різноманітної інформації з будь-якої точки світу в будь-який час. Це сприяє збільшенню обізнаності та освіченості суспільства, що в свою чергу може сприяти формуванню більш об'єктивного світогляду.

Інформаційні технології впливають на формування суспільного світогляду через фільтрацію та підбір контенту. Алгоритми рекомендацій та персоналізовані новинні стрічки в соціальних мережах можуть впливати на те, яку інформацію людина отримує, і як вона сприймається. Це може призводити до формування інформаційних «бульбашок», де користувачі отримують лише

інформацію, яка відповідає їхнім поглядам і переконанням, що може призвести до поглиблення політичних та ідеологічних розбіжностей у суспільстві.

Інформаційні технології впливають на формування суспільного світогляду через поширення дезінформації та фейків. Завдяки швидкості та масштабам, з якими інформація поширюється в Інтернеті, неправдиві чи приховані факти можуть швидко стати популярними і набути авторитету серед великої кількості людей. Це може призвести до спотворення уявлень про світ та навіть до подальшого розколу суспільства (Holovchuk, 2022; Графська, Головчук, 2023).

Інформаційні технології створюють платформу для миттєвого обміну новинами, ідеями та думками, зменшуючи географічні та культурні бар'єри. Ці технології роблять медіаконтент доступним для широкої аудиторії, дозволяючи кожному висловлювати свою думку та ділитися власним досвідом у глобальному масштабі. Однак ці можливості також пов'язані з новими проблемами, такими як поширення дезінформації та вплив алгоритмів на формування інформаційного середовища (Паска, Гарасимчук; Черевко, Головчук, 2021).

Однак із зростанням впливу інформаційних технологій в масових комунікаціях з'являються й виклики. Серед них – проблема конфіденційності даних, ризик алгоритмічної упередженості та загроза маніпуляції інформацією. Щоб забезпечити ефективне використання цих технологій, потрібно розробляти етичні стандарти, законодавчі рамки та механізми контролю.

У світі, де масові комунікації є ключовим механізмом взаємодії та обміну інформацією, роль інформаційних технологій стає все більш суттєвою. Вони не лише змінюють спосіб, яким відбувається спілкування, а й впливають на сприйняття світу та формують глибинні тенденції у суспільстві (Паска, Головчук, 2022; Черевко, Белоусова, 2021).

Інформаційні технології перетворюють масові комунікації, вносячи як позитивні, так і негативні зміни. Для досягнення максимальної користі від цих технологій необхідно активно працювати над розвитком етичних стандартів та регулюванням їх використання, з метою забезпечення збалансованого та ефективного впливу на суспільство.

Отже, важливо розробляти механізми контролю інформації та підвищення медіаграмотності серед населення для того, щоб зменшити негативний вплив інформаційних технологій на формування суспільного світогляду. Також необхідно створювати прозорі та етичні алгоритми для підбору контенту, які б враховували різноманітність поглядів та переконань. Навчання критичному мисленню та розвиток медіаграмотності стають важливими завданнями в сучасному світі, де інформаційні технології відіграють визначальну роль у формуванні суспільного світогляду.

Список використаних джерел:

Holovchuk, Yu. (2022). Directions of Ukrainian regions economic development in crisis. Relationship between public administration and business entities management: 2nd International Conference proceedings (November, 12, Tallinn, Estonia). <http://dx.doi.org/10.36690/RPABM-2022-35>

Графська, О. І., Головчук, Ю. О., Кулик, О. М. (2023). Інноваційні інструменти маркетингових стратегій розвитку туризму на регіональному рівні. *Інфраструктура ринку*. № 71. <https://doi.org/10.32782/infrastruct71-36>

Паска, М. З., Головчук, Ю. О., Гарасимчук, Н.А. (2022). Гастрономічний туризм як елемент маркетингових стратегій розвитку регіональної економіки в умовах кризи. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. № 6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-6-8086>

Черевко, О. В., Белоусова, Н. В., Головчук, Ю. О. (2021). Теоретико-методологічне забезпечення розвитку економіки регіонів України. *Актуальні проблеми економіки*. № 4. 17–25. https://eco-science.net/wp-content/uploads/2022/02/4.21._topic_-Cherevko-O.V.-B%D1%96elousova-N.V.-Golovchuk-J.%D0%9E.17-25.pdf

Черевко, О. В., Белоусова, Н. В., Головчук, Ю. О. (2021). Оцінка доцільності використання методики прогнозування регіонального економічного розвитку інклюзивного туризму. *Актуальні проблеми економіки*. № 2. 4–11.

https://eco-science.net/wp-content/uploads/2022/02/2.21._topic_Chervko-O.V.-B%D1%96elousova-N.V.-Golovchuk-J.%D0%9E.-4-11.pdf

Глотов О.Л.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1394-2817>

доктор філологічних наук, професор,

професор кафедри журналістики та українознавчих студій

Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля

м. Київ, Україна

ЖУРНАЛІСТИКА: ПОРІГ МІЖ ГУМАНІТАРИСТИКОЮ ТА СОЦІАЛЬНОЮ ІНЖЕНЕРІЄЮ

З того моменту, як журналістика у цілісному комплексі понять стала різновидом професійної діяльності, її прийнято розподіляти на такі сегменти:

1. Система творів, підготовлених у певних жанрах і формах для розміщення у засобах масової інформації;
2. Комунікаційний інститут суспільства, який організаційно складається з мережі профільних установ;
3. Сукупність творчих професій, необхідних для збирання, відбору, опрацювання, творення, розповсюдження соціальної інформації масовій аудиторії;
4. Спеціальні носії соціально-масової інформації (преса, телебачення, радіо, Інтернет).

Провідним компонентом тут, звичайно, є третій – «сукупність професій», бо перший («система творів») – це результат роботи журналіста, другий («інститут суспільства») – це ідея професії, а четвертий («носії інформації») – це технічне забезпечення. І ключовим, як на мене, словом тут є «творчих», тобто – усі ті дії, які мають остаточною метою створення певної інформації (текст, відео, аудіо тощо), не обмежуються застосуванням певних технічних засобів для передачі цієї інформації на розгляд соціуму, а передбачають саме власну точку