

Модернізація освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти  
відповідно до тенденцій розвитку українського та світового ринків праці



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. М. І. ПИРОГОВА



**МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ  
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
ВІДПОВІДНО ДО ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ  
УКРАЇНСЬКОГО ТА СВІТОВОГО РИНКІВ ПРАЦІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

26 лютого 2025 року

навичок, (актуальний стан об'єкта), з еталонними відповідно до стандартів вищої медичної освіти (які задекларовані в освітньо-професійних програмах).

Отже, дослідження продемонструвало, що 86,3% здобувачів продемонстрували високий і достатній рівень досягнення програмних результатів навчання, задекларованих в освітньо-професійних програмах, тобто здобувачі підтвердили комплекс знань, умінь, навичок та інших компетентностей, які після завершення вивчення економічних дисциплін засвідчують позитивні зміни щодо готовності майбутніх магістрів галузі знань «Охорона здоров'я» до реалізації економічних знань у професійній діяльності: у них підвищилася економічна компетентність, правова обізнаність, здатність ефективно й творчо використовувати одержані знання для планування з урахуванням змін на ринку охорони здоров'я.

Узагальнюючи, зауважимо, що результати опитування вказують на загальний високий рівень підготовки здобувачів з економічних дисциплін, що дозволить майбутнім магістрам виважено будувати власну професійну кар'єру за обраною медичною спеціальністю на ринку охорони здоров'я, розуміючи закони, правила, тенденції його політики (товарної, цінової, розподілу, комунікацій, контролю), реальні світові, загальнодержавні, регіональні проблеми і потреби, ціннісні пріоритети.

Марчук І. А., Бурдейний О. О. Щерба І. Ю.  
**ОСОБИСТИЙ БРЕНД ЛІКАРЯ ЯК НЕВІД'ЄМНА  
СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ МЕДИЦИНИ**

У сучасному світі, де інформація є легкодоступною, особистий бренд лікаря стає ключовим фактором успіху в медичній практиці. Це вже не просто мовиться про ім'я, а про унікальний образ, який формує довіру пацієнтів та вирізняє лікаря серед конкурентів. Особистий бренд лікаря – це, по суті, маркетингові зусилля, які спрямовуються на коло людей, чия довіра та прихильність важливі для професійного розвитку лікаря.

Мета нашої роботи – проаналізувати та довести чи спростувати важливість особистого бренду лікаря в сучасній практиці медичного працівника. Для досягнення цієї мети ми використовуємо такі матеріали та методи: інформаційні дані мережі Інтернет за допомогою пошукових сервісів Google та сторінок Facebook, Instagram у лікарів, які розвивають особистий бренд.

Проаналізувавши статті у зазначених джерелах, а також сторінки лікарів, які розвивають особистий бренд, ми розуміємо, що особистий бренд допомагає лікарю завоювати довіру пацієнтів, демонструючи професіоналізм, експертність та людяність.

Під час аналізу ми звертали увагу на те, наскільки правильно підібрано матеріал під цільову аудиторію, чи продуманий контент-план, чи сформований цілісний образ для аудиторії, чи наскільки персоналізований і, відповідно, впізнаваний особистий бренд лікаря, чи вирізняється серед інших і чим, чи естетично подана інформація тощо.

Сильний особистий бренд приваблює нових пацієнтів, які шукають саме цього лікаря, оскільки він викликає у них відчуття впевненості та надійності. Особистий бренд відкриває перед лікарем нові можливості для професійного

розвитку, співпраці з іншими фахівцями, участі в конференціях та проєктах. Створений особистий бренд лікаря – це не тільки про його професійний досвід, знання і навички, і це не просто лікаря створює собі рекламу, а йдеться насамперед про вищий рівень суспільної відповідальності медичного працівника. Цінність особистого бренду лікаря полягає у створенні органічного образу перед потенційними клієнтами, а не набір пустих і нереальних обіцянок, які зведуть маркетингові зусилля нанівець. Бренд лікаря – це не про гарну картинку, а про світогляд, характер, цінності, погляди; це має бути не вигаданий образ, а справжня особистість, можливо, не ідеальна, але органічна і «з родзинкою». І саме особистий бренд в умовах зростаючої конкуренції на медичному ринку допомагає лікарю виділитися серед інших та посісти свою нішу. Правильно побудована стратегія щодо створення та просування особистого бренду у підсумку підвищить і кількість пацієнтів, і ціну на медичні послуги лікаря.

На всіх етапах створення та просування особистого бренду лікаря однаково шкідливо як робити все і одразу (максимум інформації на всіх інформаційних каналах), так і зосередження тільки на одному інформаційному ресурсі. Важливо послуговуватись аналітичними методами збору інформації та влучно використовувати їх для досягнення цілей.

Таким чином, особистий бренд лікаря – це не розкіш, а необхідність для успішної кар'єри в сучасній медицині. Він допомагає лікарю завоювати довіру пацієнтів, розширити свої можливості та стати лідером у своїй галузі. Створення та розвиток особистого бренду – це довгостроковий процес у публічному просторі, який потребує часу, зусиль та постійного вдосконалення.

Марчук І. А., Щерба І. Ю., Бурдейний О. О.

## **САМОМЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**

Сфера охорони здоров'я вимагає професійної компетентності, високої кваліфікації, стійкості та ефективного управління, що безпосередньо впливає на якість медичних послуг. У сучасних реаліях медичні працівники, управлінці щодня приймають виклики, які потребують швидкого реагування, прийняття чітких рішень, організованості та стресостійкості. Враховуючи такі фактори як професійне й емоційне вигорання та перевантаження, що сьогодні є серйозною проблемою як на індивідуальному, так і на системному рівні серед працівників сфери охорони здоров'я, тому самоменеджмент набуває особливого значення та актуальності. Оволодіння навичками самоменеджменту стає критично необхідним для кожного медичного працівника та важливим для забезпечення ефективності сфери охорони здоров'я. Цей вид менеджменту сприяє розвитку навичок до управління власними ресурсами, самоорганізації, самореалізації. Самоменеджмент допоможе медичним працівникам раціонально розподіляти час, оптимізувати ефективно робочий процес, покращити продуктивність праці, знизити рівень стресу та знайти сталий баланс між особистим життям і професійною діяльністю.

Мета дослідження – визначити значення самоменеджменту в охороні здоров'я, оцінити сучасний стан та вплив на ефективність діяльності медичних