



ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ
AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
IM. PROF. E. LIPIŃSKIEGO W KIELCACH



«НАУКА, ОСВІТА І ТЕХНОЛОГІЇ МАЙБУТНЬОГО: МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ВИМІРИ ІННОВАЦІЙ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ»

*Тези доповідей учасників
Міжнародної науково-практичної конференції*

**22 квітня 2026 року
ВІННИЦЯ**

УДК 378: 001.895

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації.

Серія ВЦ № 794-152-р від 23.09.2010 р.

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького кооперативного інституту. Протокол № 7 від 29 квітня 2026 р.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Голова редакційної колегії: Драбовський А.Г., д.е.н, професор, почесний ректор Вінницького кооперативного інституту.

Заступник голови редакційної колегії: Дибчук Л.В., к.і.н, доцент, проректор з науково-методичної роботи Вінницького кооперативного інституту.

Члени редакційної колегії: Cisowski Waldemar, д.с.н, декан факультету права та безпеки Академії прикладних наук ім. проф. Едварда Ліпінського в Кельце (Польща);

Колотій С.В., к.е.н., в.о. ректора Вінницького кооперативного інституту;

Драбовська В.А., к.філол.н., доцент, проректор з міжнародних зв'язків Вінницького кооперативного інституту;

Морозова Л.П., д.ф.н., професор, професор гуманітарних, економічних та фінансово-облікових дисциплін Вінницького кооперативного інституту;

Іванюта П.В., д-р наук з держ.упр., доцент, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту;

Гавенко М.С., доктор філософії, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту;

Гринчук Т.П., к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри гуманітарних, економічних та фінансово-облікових дисциплін Вінницького кооперативного інституту;

Петренко В.І., к.і.н., завідувач кафедри права Вінницького кооперативного інституту;

Пиріжок С.Є., к.е.н., в.о. завідувача кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту.

Технічні редактори: Ільніцька Ю.Б., Лендел Р.В.

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст тез, матеріали друкуються в редакції і мовою авторів.

Збірник містить публікації викладачів, практичних працівників, молодих вчених та здобувачів освіти, які взяли участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції, у яких висвітлено актуальні проблеми науки, освіти і технологій майбутнього в контексті міждисциплінарних вимірів інновацій та сталого розвитку.

Наука, освіта і технології майбутнього: міждисциплінарні виміри інновацій та сталого розвитку: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця, 22 квітня 2026 року / ред. кол.: Драбовський А.Г., Дибчук Л.В. [та ін.]. Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2026. 383 с.

Видається в авторській редакції.

© Вінницький кооперативний інститут, 2026

УПРАВЛІННЯ РОБОЧИМ ЧАСОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	176
Кириченко О.В., Жуйков Г.Є.	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ДОСКОНАЛИЙ ІНСТРУМЕНТ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ОБҐРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ	177
Кметюк М.Р.	
ПСИХОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ	181
Коваленко С. Д.	
РЕПУТАЦІЙНІ РИЗИКИ ПІДПРИЄМСТВА У ПРОЦЕСІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ	185
Коваль Ю.А.	
ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ЄВРОПРОТОКОЛУ ЯК СПРОЩЕНОГО МЕТОДУ ОФОРМЛЕННЯ ДОРОЖНЬО-ТРАНСПОРТНОЇ ПРИГОДИ	188
Кушнір О.Ю., Вечірко О.Г.	
ОСНОВНІ АСПЕКТИ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ФАКТОРУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ	191
Лепетан І.М.	
СОЦІАЛЬНИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ДОВІРИ ДО ЗАКЛАДІВ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ	194
Литвиненко О.К.	
Петренко М. І.	
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	196
Лепьохіна О.В., Буряченко О.В., Покровщук Л.В.	
Гуменюк О.В.	
МАРКЕТИНГОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	201
Лепьохіна О.В., Білецький В.В.	
Михальчишина Л.Г., Коцербуба Н.В.	
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	205
Марценюк А.С.	
Кашпрук Ю.А.	
ТРУДНОЩІ СТАНОВЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	210
Матеуш І.М.	
ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ СТУДЕНТІВ ЯК	

оптимального поєднання різноманітних форм, видів моніторингу, з урахуванням особливостей конкретної ситуації.

Отже, одним з можливих напрямів оптимізації моніторингової діяльності може стати розділення системи моніторингу на групи і детальніше дослідження відповідно до їх орієнтації на конкретного користувача. В рамках кожної з груп вирішуються проблеми розповсюдження інформації, що добувається в процесі моніторингу, а також проблеми оплати його організації і проведення.

Завданням моніторингу, є попередження про те або інше неблагополуччя, небезпеку, в широкому розумінні цього слова, для ефективного функціонування об'єкту. Причому не просто констатація факту появи змін, що представляють небезпеку, а саме попередження про неї до того як ситуація може стати необоротною.

Входження будь-якого підприємства в систему моніторингу включає ряд суперечностей: з одного боку, фінансовий стан підприємства – справа самого підприємства, і іноді підприємство прагне широко не афішувати його рівень; з іншого боку, входження підприємства в систему моніторингу може свідчити про його прозорість, надійності і бути свого роду допуском на ринок.

Список використаних джерел

1. Бурова Т.А. Організація моніторингу діяльності підприємств у конкурентному середовищі. *Стратегія економічного розвитку регіонів та підприємств України*. 2015. № 1 (4). С. 33-37.

2. Кравчук, А.О., Карабанов О.В. Діагностика та моніторинг діяльності суб'єктів аграрного бізнесу. *Український журнал прикладної економіки*. 2016. Том 1. № 4. С. 56-64.

3. Щебель, А. (2020). Моніторинг і регулювання управлінських рішень щодо реалізації потенціалу підприємства. ЛОГОΣ. ОНЛАЙН. <https://doi.org/10.36074/2663-4139.09.07>

Лепетан І.М.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу
Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова

СОЦІАЛЬНИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ДОВІРИ ДО ЗАКЛАДІВ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕР

Сучасна соціальна політика України орієнтована на посилення ефективності використання суспільних ресурсів, підвищення довіри громадян до державних і комунальних закладів соціальної сфери. У такому середовищі важливим інструментом забезпечення прозорості, підзвітності та соціальної відповідальності є соціальний облік, який виходить за межі традиційного бухгалтерського обліку та охоплює оцінку соціального впливу, нематеріальних ресурсів і результатів діяльності, що формують суспільну цінність [1, с. 80; 2, с.

107].

Розвиток соціального обліку відповідає принципам сталого розвитку, зокрема цілям ООН щодо ефективного управління, гідної праці, соціальної інклюзії та підвищення якості життя населення. Для закладів охорони здоров'я, освіти, соціального захисту це означає перехід від фінансової звітності до інтегрованого підходу, який демонструє не лише витрати, а й соціальний ефект.

Соціальний облік – це система збору, вимірювання, аналізу та розкриття інформації про соціальні наслідки діяльності організації. Його мета полягає у забезпеченні балансу між економічною результативністю та соціальною відповідальністю.

Науковці зазначають, що соціальний облік виконує три ключові функції [2, с. 109; 3, с. 23]:

1. інформаційну – надає зацікавленим сторонам достовірні дані про соціальні результати діяльності;
2. контрольну – забезпечує підзвітність і запобігає нецільовому використанню ресурсів;
3. мотиваційну – стимулює персонал і керівництво до етичної поведінки та орієнтації на потреби громади.

Соціальний облік включає такі елементи, як облік соціальних витрат (на персонал, охорону праці, навчання, благодійність), оцінку соціального ефекту (Social Return on Investment, SROI), а також розкриття нефінансової інформації у соціальних або інтегрованих звітах.

Заклади соціальної сфери – це організації, що надають суспільно значущі послуги (медичні, освітні, соціальні), тому питання довіри громадян і прозорості використання ресурсів мають для них стратегічне значення.

У практиці таких закладів соціальний облік може реалізовуватись через:

- звітність про соціальний ефект діяльності – (кількість осіб, яким надано допомогу; якість послуг; соціальні індикатори);
- оцінку соціального капіталу (довіра, взаємодія з громадою, залучення волонтерів, партнерів, спонсорів);
- розрахунок SROI – показника, що демонструє співвідношення між вкладеними ресурсами та отриманою суспільною користю;
- використання цифрових систем для публікації соціальних звітів, що підвищують відкритість і контроль з боку громади.

Соціальний облік також може стати основою для соціального аудиту – незалежної оцінки досягнення цілей соціального розвитку установи.

Проблема довіри до закладів соціальної сфери часто пов'язана з обмеженим доступом до інформації про ефективність використання бюджетних коштів. Соціальний облік дозволяє зробити управління більш прозорим і підзвітним завдяки: публічному розкриттю інформації про результати роботи; формуванню системи показників соціальної ефективності; залученню стейкхолдерів (громади, пацієнтів, донорів, органів влади) до оцінки результатів; переходу від «звітування для контролю» до «звітування для довіри».

Таким чином, соціальний облік сприяє підвищенню соціальної легітимності закладу, формує репутацію надійного партнера громади й дозволяє ефективніше залучати фінансування, у тому числі грантове.

Щодо цифрової трансформації важливо застосовувати сучасні технологічні рішення: електронні панелі звітності (dashboard) для відстеження соціальних показників у реальному часі; аналітичні системи SROI-аналітики для оцінки соціальної віддачі від програм; ESG-платформи (Environmental, Social, Governance), які інтегрують фінансові й нефінансові дані; автоматизовані системи управління звітністю у публічному секторі.

Такі інновації дозволяють зробити соціальний облік більш системним, достовірним і зрозумілим для громадськості.

Соціальний облік є ефективним інструментом підвищення прозорості, довіри та підзвітності закладів соціальної сфери. Його впровадження сприяє формуванню нової управлінської культури, орієнтованої на суспільну користь, етичність і відповідальність.

У майбутньому доцільно розробити єдині методичні рекомендації з ведення соціального обліку для установ соціальної сфери, зокрема медичних закладів, а також інтегрувати його у систему державного моніторингу сталого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Головчук Ю.О., Паламаренко Я.В., Рисинець Т.П., Мазур Г.М. Соціальний менеджмент як інструмент запобігання міжвіковим конфліктам у проєктному середовищі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 16. С. 79-86. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814>

2. Кузьмін О.Є., Литвин Л.М. Соціальний облік у системі корпоративної звітності підприємства. *Економічний аналіз*. 2022. № 32 (1). с. 105-112.

3. Швець В.Є. Соціальна звітність як інструмент забезпечення прозорості діяльності суб'єктів господарювання. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2021. № 7. с. 21-26.

Литвиненко О.К.

здобувач першого (бакалаврського) рівня освіти

Науковий керівник: Петренко М. І., д.е.н., проф.

Вінницький кооперативний інститут

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Анотація. У статті досліджено проблеми державного регулювання інноваційної діяльності та запропоновані заходи, покликані забезпечити підвищення ефективних форм і методів державного регулювання інвестиційної діяльності.

Ключові слова: інновації, інвестиційна система, державне регулювання, державні гарантії, інвестиційний та інноваційний механізми,

Наукове видання

**НАУКА, ОСВІТА І ТЕХНОЛОГІЇ МАЙБУТНЬОГО:
МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ВИМІРИ ІННОВАЦІЙ
ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**Тези доповідей учасників
Міжнародної науково-практичної конференції**

22 квітня 2026 р.

Відповідальні за випуск: д.е.н., професор Драбовський А.Г.
к.і.н., доцент Дибчук Л.В.

Верстка: Льницька Ю.Б.

Гарнітура Times New Roman
Друк.аркушів – 24,5

Адреса видання:
Вінницький кооперативний інститут
Вул. Академіка Янгеля, 59, м. Вінниця, Вінницька область, 21009
Електронна адреса: admin@vki.vin.ua
Телефон (0432) 61-29-68