

**Міністерство освіти і науки України
Міністерство охорони здоров'я України
Вінницький національний медичний університет
ім. М. І. Пирогова**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
навчально-методичної конференції**

**«СИНЕРГІЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ І ПОТРЕБ
РИНКУ ПРАЦІ: НОВІ ПІДХОДИ У
ВИЩІЙ ОСВІТІ»**

3 березня 2026 року

Вінниця – 2026

Синергія освітніх інновацій і потреб ринку праці: нові підходи у вищій освіті : зб. тез доп. навч.-метод. конф., Вінниця, 3 берез. 2026 р. / Вінниц. нац. мед. ун-т ім. М. І. Пирогова. Вінниця, 2026. 828 с.

У збірнику матеріалів конференції представлено результати наукових досліджень та практичних напрацювань, присвячених актуальним питанням трансформації сучасної освіти (зокрема медичної) в умовах глобальної цифровізації. Висвітлено ключові аспекти інтеграції європейських стандартів у вітчизняний освітній простір; впровадження в освітній процес інноваційних технологій (ШІ, VR/AR, e-learning симуляційне навчання), інструментів гейміфікації. Розглянуто реалізацію інтердисциплінарних підходів та новітніх педагогічних стратегій, кращих освітніх практик у підготовку фахівців.

Особливу увагу приділено питанням формування професійних компетентностей, удосконаленню методів контролю знань; відповідності освітніх програм тенденціям розвитку вітчизняного та світового ринків праці; удосконаленню внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти, а також дотриманню принципів академічної доброчесності як фундаменту якості освіти.

Видання розраховане на науковців, викладачів закладів вищої освіти, аспірантів, здобувачів освіти, працівників медичної галузі, які цікавляться впровадженням інновацій у педагогічну практику.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії – **Петрушенко В. В.**, д-р. мед. наук, професор

Відповідальний секретар – **Мазур Г. М.**, в. о. начальника навчального відділу

Члени редакційної колегії:

Белов О. О., д-р. мед. наук, доцент., **Заїчко Н. В.**, д-р мед. наук, професор, **Назарчук О. А.**, д-р мед. наук, професор, **Орлова Н. М.**, д-р мед. наук, професор, **Пипа Л. В.**, д-р мед. наук, професор, **Поліщук С. С.**, д-р мед. наук, професор, **Пшук Н. Г.**, д-р мед. наук, професор, **Чорна В. В.**, д-р мед. наук, доцент, **Шінкарук-Диковицька М. М.**, д-р мед. наук, професор, **Браткова О. Ю.**, канд. мед. наук, доцент, **Гуцол В. В.**, канд. фарм. наук, доцент, **Михайлова І. В.**, канд. хім. наук, доцент, **Піліпонова В. В.**, канд. мед. наук, доцент, **Таран І. В.**, канд. мед. наук, доцент, **Якименко О. Г.**, канд. мед. наук, доцент

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

Постовітенко К. П., Баранова І. В., Кравець Р. А. Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова. <i>Медико-соціальна реабілітація як складова професійних компетентностей фізичного терапевта</i>	704
Потоцька І. С., Рисинець Т. П., Костенко Н. І. Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова. <i>Кваліфікаційна робота як інструмент професійного становлення майбутнього фахівця</i>	708
Процюк Т. Л., Герасимова О. В., Процюк Л. О., Антоненко В. А. Вінницький національний медичний університет ім. М.І.Пирогова. <i>Портфоліо як метод комплексного формування професійних компетентностей і навичок майбутніх лікарів</i>	712
Процюк Л. О., Дякова О. В. Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова. <i>Гігієна харчування як інтегративна дисципліна у підготовці фахівців громадського здоров'я</i>	716
Процюк Л. О., Процюк Т. Л., Дякова О. В. Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова. <i>Компетентнісний підхід у викладанні дисципліни «Гігієна дітей та підлітків»: формування професійних навичок і сучасні підходи до оцінювання</i>	720
Пугач М. М., Мазур О. Г., Герасимова О. В., Коноплицька А. П., Чернопищук Н. П. Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова. <i>Підготовка студентів до роботи з передчасно народженими дітьми: освітні акценти</i>	725
Римша С. В., Рациборинська-Полякова Н. В. Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова. <i>Особливості формування професійних та загальних компетентностей спеціалістів в сфері охорони психічного здоров'я</i>	727
Рисинець Т. П., Потоцька І. С., Костенко Н. І. Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова. <i>Особливості організації та проходження виробничої та переддипломної практик у процесі фахової підготовки</i>	731
Романенко С. В. Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова. <i>Управління соціальними проєктами на засадах консалтингу</i>	735
Романенко І.В., Піліпонова В.В., Олійник Ю.М., Яровенко Л.О., Іваниця А.О. Вінницького національного медичного університету ім. М. І. Пирогова. <i>Впровадження сучасних методів контролю знань здобувачів вищої освіти при вивченні патологічної фізіології</i>	739
Романенко О. І., Іванова Є. І., Терещук Д. В. Вінницький національний медичний університет імені М. І. Пирогова. <i>Визначення рівня фізичної підготовленості студентів першого та другого курсів Вінницького національного медичного університету ім. М. І. Пирогова</i>	743

Романенко С. В., канд. екон. наук
Кафедра менеджменту та маркетингу
Вінницький національний медичний
університет ім. М. І. Пирогова

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ НА ЗАСАДАХ КОНСАЛТИНГУ

Сучасна соціальна сфера характеризується зростанням масштабів і різноманітності соціальних програм та проєктів, що реалізуються на різних рівнях управління. Соціальні ініціативи дедалі частіше охоплюють комплексні проблеми – від охорони здоров'я та освіти до соціальної інтеграції вразливих груп і розвитку людського капіталу, що зумовлює підвищені вимоги до якості управління такими проєктами [3; 7].

Реалізація соціальних проєктів відбувається в умовах обмеженості ресурсів і зростаючих вимог стейкхолдерів щодо досягнення вимірюваних результатів і соціального ефекту, що актуалізує перехід від формального адміністрування до орієнтованого на результат управління на основі чітких цілей, показників ефективності та системного моніторингу [3; 5].

У цих умовах посилюється потреба у професіоналізації управлінських рішень у соціальній сфері із застосуванням аналітичних, проєктних і комунікаційних інструментів сучасного менеджменту та консалтингу, що дозволяє підвищити обґрунтованість рішень, мінімізувати ризики неефективного використання ресурсів і забезпечити узгодженість між цілями соціальних програм та очікуваними суспільними результатами [1, с. 9; 2, с. 148; 7].

Ускладнення соціальної сфери та зростання вимог до результативності соціальних проєктів формують об'єктивну потребу в інтеграції консалтингових інструментів у систему управління соціальними проєктами. У сучасних умовах консалтинг посідає важливе місце в системі управління, виступаючи

інструментом професійної підтримки прийняття управлінських рішень на основі аналітики, експертних знань і міждисциплінарних підходів [1, с. 10; 2, с. 148].

У системі управління соціальними проєктами консалтинг забезпечує узгодження стратегічних цілей, ресурсних можливостей і очікуваних соціальних результатів, сприяючи структуруванню проєктних цілей, визначенню пріоритетів та адаптації проєктів до змін зовнішнього середовища [6, с. 12]. Таким чином, консалтинг доповнює традиційні управлінські механізми, підсилюючи їх аналітичну та прогностичну складову.

Взаємозв'язок консалтингу і менеджменту в соціальній сфері проявляється у спільній орієнтації на результативність і суспільну цінність проєктів: менеджмент визначає організаційні рамки реалізації та контролю, тоді як консалтинг забезпечує експертну підтримку процесів планування, оцінювання та коригування управлінських рішень, знижуючи управлінські ризики в умовах невизначеності та множинності стейкхолдерів [2, с. 148; 6, с. 17].

Особливу роль у формуванні управлінських рішень відіграє маркетинговий та бізнес-консалтинг. Як зазначають Ю.О. Головчук, Н.П. Карачина та О.А. Ночвіна, маркетинговий консалтинг є важливою складовою системи бізнес-консалтингових послуг, оскільки забезпечує глибоке розуміння потреб цільових груп, середовища функціонування та очікувань зацікавлених сторін [1, с. 10]. У контексті соціальних проєктів це дозволяє підвищити обґрунтованість рішень щодо вибору напрямів діяльності, інструментів впливу та критеріїв оцінювання результатів.

Бізнес-консалтинг сприяє впровадженню управлінських підходів, орієнтованих на ефективне використання ресурсів, оптимізацію процесів і досягнення запланованих результатів. Поєднання маркетингового та бізнес-консалтингу формує комплексний підхід до управління соціальними проєктами, що дозволяє інтегрувати соціальні цілі з принципами менеджменту та підвищити загальну результативність проєктної діяльності [1, с. 9; 2, с. 148; 6, с. 35].

Управління соціальними проєктами потребує застосування комплексних інструментів, здатних враховувати соціальну специфіку проєктів і вимоги до їх результативності, у зв'язку з чим консалтинг виконує низку ключових функцій, спрямованих на підвищення якості управлінських рішень [4; 6, с. 17].

Аналітична функція консалтингу полягає у системній діагностиці проблем, потреб і очікувань цільових груп та стейкхолдерів соціального проєкту. Застосування маркетингових досліджень, експертних оцінок і аналізу середовища дозволяє виявити реальні соціальні запити, уникнути формального підходу до постановки цілей і забезпечити обґрунтованість управлінських рішень, що є особливо важливим для соціально-орієнтованих та освітніх проєктів з урахуванням потреб суспільства і ринку праці [2, с. 148; 3].

Проєктно-управлінська функція консалтингу спрямована на структурування соціального проєкту, визначення логіки його реалізації, ключових показників ефективності (KPI) та управління ризиками, що дозволяє трансформувати соціальні цілі у конкретні управлінські завдання, визначити етапи реалізації й критерії оцінювання результатів та формувати проєктне мислення і навички результатоорієнтованого управління соціальними ініціативами у здобувачів освіти.

Оцінка соціального ефекту є критично важливою функцією консалтингу, оскільки застосування його інструментів забезпечує перехід від декларативних результатів до вимірюваних показників соціального впливу, підвищуючи прозорість, підзвітність і культуру відповідальності за управлінські рішення в соціальних та освітніх проєктах [5].

Водночас у сучасних умовах розвитку соціальної сфери маркетингові дослідження набувають особливого значення як інструмент обґрунтування управлінських рішень у межах соціальних проєктів. На відміну від комерційного сектору, у соціальній сфері вони орієнтовані на виявлення соціальних потреб, очікувань цільових груп і специфіки взаємодії між учасниками соціальних ініціатив [2, с. 149; 3].

Значення маркетингових досліджень для соціальних проєктів полягає у переході від інтуїтивного або нормативного управління до управління, заснованого на даних, що дозволяє підвищити ефективність використання ресурсів і якість управлінських рішень [2, с. 149; 3].

Отже, консалтинг у соціальній сфері виступає ефективним інструментом підвищення якості управління соціальними проєктами за рахунок систематизації управлінських рішень і зниження організаційних ризиків. Його застосування дозволяє поєднати аналітичні, маркетингові та управлінські підходи з урахуванням специфіки соціальних цілей і обмежених ресурсів. Маркетингові дослідження в межах консалтингу забезпечують обґрунтованість рішень та підвищують адаптивність проєктів до потреб цільових груп. Взаємодія менеджменту соціальних проєктів і консалтингових інструментів сприяє зростанню прозорості, керованості та результативності соціальних ініціатив. Отже, консалтинг доцільно розглядати як інтегрований елемент сучасної системи управління соціальними проєктами.

Список використаних джерел:

1. Головчук Ю.О., Карачина Н.П., Ночвіна О.А. Роль маркетингового консалтингу в системі бізнес-консалтингових послуг. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 11. С. 7-13. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.11.7>
2. Головчук Ю.О. Маркетингові дослідження та бізнес-консалтинг у соціальній сфері. Збірник тез міжнар. наук.-практ. конф. «Актуальні питання управління та адміністрування: регіональний, міжнародний та глобалізаційний аспекти», Чернігів, 22-23 трав. 2025 р. – Чернігів, 2025. С. 148-149. URL: <https://dspace.vnmu.edu.ua/123456789/10280>
3. OECD. Public Sector Innovation and Project Management. Paris: OECD Publishing, 2023. URL: <https://www.oecd.org/gov/innovation> [дата звернення 17.01.2025]
4. UNDP. Project Management for Development Professionals (PMD Pro). New York: UNDP, 2022. URL: <https://www.pmdpro.org> [дата звернення 17.01.2025]

5. World Bank. Results-Based Management in Social Programs. Washington, DC: World Bank, 2021. URL: <https://www.worldbank.org> [дата звернення 17.01.2025]

6. PMI. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. 7th ed. Newtown Square: Project Management Institute, 2021. P. 370.

7. Кошовий Б.П. Проектний підхід як ключовий соціально-економічний інструмент досягнення цілей інтелектуальної безпеки нації у парадигмі сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-65-65.

УДК: 378:616-092

Романенко І.В., доктор філософії
Піліпонова В.В., канд. мед. наук, доцент
Олійник Ю.М., доктор філософії
Яровенко Л.О., канд. біол. наук
Іваниця А.О., канд. мед. наук, доцент
Кафедра патологічної фізіології
Вінницького національного медичного
університету ім. М. І. Пирогова

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ПАТОЛОГІЧНОЇ ФІЗІОЛОГІЇ

Сьогодні надзвичайної актуальності набули питання якості вищої освіти, одним з принципових показників для аналізу якої використовують оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (ЗВО) [1, С. 67] . Разом з тим, однією з найважливіших сфер діяльності, де вимоги до рівня підготовки фахівців є вкрай високими, а якісний контроль знань ЗВО є вирішальним фактором для здоров'я чи життя людини, є медицина [2, С. 28]. Навчальна діяльність у вищій медичній школі побудована таким чином, аби мотивувати майбутніх медиків до систематичної, плідної і ретельної роботи навіть у надскладних умовах. Основними способами активації розумової діяльності