

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції

27 травня 2025 року

ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ІМПУЛЬСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ, МАРКЕТИНГУ ТА ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ



ЗАПОРІЖЖЯ
2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного
Варшавський університет природничих наук (Польща)
Сучавський університет Штефана чел Маре (Румунія)
Ташкентський державний економічний університет (Узбекистан)
Вища школа безпеки Внутрішніх справ у Лодзі (Польща)
Словацька асоціація якості (Словаччина)
Амбіс університет (Чеська Республіка)
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Запорізький національний університет
Державний біотехнологічний університет
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка
Державний торговельно-економічний університет
Державний університет інформаційно- комунікаційних технологій
Луцький національний технічний університет
Школа ділової етики та етикету

ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ІМПУЛЬСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ, МАРКЕТИНГУ ТА ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції

27 травня 2025 року

Запоріжжя

2025

Рекомендовано рішенням Вченої Ради ТДАТУ (протокол № 10 від 27 травня 2025 року)

Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні: *матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (27 травня 2025 р.)* / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2025. 505 с.

В збірці, за результатами науково-практичної конференції, розглянуті теоретичні та практичні аспекти стратегічного планування й форсайту в умовах сталого розвитку України. Особливу увагу приділено питанням модернізації економіки, трансформації систем управління, інноваційним підходам у маркетинговій діяльності та вдосконаленню механізмів публічного управління. Окреслено сучасні тенденції, виклики та можливості для формування ефективної моделі розвитку держави, заснованої на принципах стійкості, інклюзивності та конкурентоспроможності.

Представлений матеріал буде цікавим для спеціалістів виробничих організацій, фінансових, банківських, промислових установ, освітніх закладів, науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти.

В авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст представлених робіт.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова організаційного комітету:

Кюрчев С.В., д.т.н., професор, ректор Таврійського державного агротехнологічного університету ім. Дмитра Моторного

Заступники голови організаційного комітету:

Ломейко О.П., к.е.н., доцент, перший проректор. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного;

Панченко А.І., д.т.н., професор, проректор з наукової роботи. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Колокольчикова І.В., д.е.н., професор, декан факультету економіки та бізнесу. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Плотніченко С.Р., к. е. н., доцент, зав. кафедри менеджменту та публічного адміністрування. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Кукіна Н.В., к.е.н., доцент, зав. кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

Члени організаційного комітету:

Буднікевич І.М. – д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку економічного факультету, Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича;

Єфіменко Л.М. – к.держ.упр., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Венгерова О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Заволока Ю.М. – к.е.н., доцент, заступник директора із забезпечення якості освіти, організації освітнього процесу та наукової діяльності, доцент кафедри управління та адміністрування, Придніпровський інститут МАУП (м. Кременчук);

Зайка О.В. – к.дерд.упр., доцент кафедри філософії, публічного управління та соціальної роботи, Запорізький національний університет;

Залізнюк В.П. – д.держ.упр., професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування, Державний торговельно-економічний університет;

Зайцева Л.О. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту, Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка;

Капеліста І.М. – к.держ.упр., доцент, керівник Науково-дослідного центру екологічної безпеки та сталого розвитку Міжрегіональної академії управління персоналом;

Климкова Ірина – доктор наук, професор, проректор зі студентських справ та розвитку, Університет внутрішньої безпеки в Лодзі, Польща;

Малтиз В.В. – к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри управління персоналом і маркетингу, Запорізький національний університет;

Міхал Роман – доктор економіки, професор кафедри туризму, соціальних комунікацій та консалтингу Варшавського університету природничих наук. Інститут економіки та фінансів. Департамент туризму, соціальної комунікації та консультування, Польща;

Нехай В.В. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Новакова Рената – PhD, доцент, доцент кафедри менеджменту та людських ресурсів, Ambis.Університет, Чеська Республіка;

Ортіна Г.В. – д.держ.упр, професор, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Плаксюк Олена – PhD, доцент, Словацька асоціація якості, Словаччина;

Полінкевич О.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики, Луцький національний технічний університет;

Савицька Н.Л. – д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, Державний біотехнологічний університет;

Ситницький М.В. – д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Україна), Фулбрайт професор програми Державного департаменту США в коледжі бізнесу та економіки імені Джона Чемберса, Університету Західної Вірджинії (США);

Сокіл Я.С. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Сорока А.М. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій;

Татарінов В.В. – к.е.н., доцент, директор Придніпровського інституту МАУП, (м. Кременчук);

Фарход Ахроров – професор, перший проректор Самаркандської філії Ташкентського державного економічного університету, Узбекистан;

Штефан Пурич – професор, проректор Сучавського університету Штефана чел Маре, Румунія;

Редакційна колегія:

Кукіна Н.В. – к.е.н., доцент, зав. кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Венгерова О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СТАЛИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТА ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА УКРАЇНИ

Sofiia Burdak, Larysa Sarkisian, Oleh Zatserkovnyi

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF AUTARKY AS A STRATEGY FOR POST-WAR ECONOMIC RECOVERY OF UKRAINE 20

Yuliia Kusakova, Volodymyr Gonchar

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF IT SERVICES EXPORT IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT 24

Ілона Бабух, Тетяна Гордіца

СТАЛИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ: ЕКОНОМІЧНІ, СОЦІАЛЬНІ Й ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 26

Сергій Бабушкін

СТАЛИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК, ЯК ДРАЙВЕР ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 29

Олена Васильченко

ЗБАЛАНСОВАНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ – ЗАПОРУКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ 32

Олександр Гаврилюк

РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВОЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ І ОСОБЛИВОСТІ 35

Сергій Гриб

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 38

Карім Гринчук

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ОВОЧІВ 40

Інна Зеліско, Олександр Іванов, Сергій Халімон

ІННОВАЦІЙНІ ІМПЕРАТИВИ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ 43

Ольга Кавун, Ольга Самчук

РОЛЬ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ 45

Олександр Кифяк, Інга Крупенна, Ярослав Крупенний

КРЕАТИВНА СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ 47

<i>Андрій Клипач</i> МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	50
<i>Андрій Колосов</i> ІМПУЛЬСИ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	53
<i>Федір Манченко, Володимир Засанський</i> ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ: ЧАС ДЛЯ НОВИХ ПІДХОДІВ І ПІДТРИМКИ СТІЙКОСТІ	55
<i>Олександр Михальчук</i> МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ТА СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	57
<i>Анастасія М'ягих, Олександр Несторенко</i> ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РИНКОВІ СТРУКТУРИ	63
<i>Наталія Носова</i> ПОВОЄННА РОЗБУДОВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ У ВЕКТОРІ ДОТРИМАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: МОЖЛИВОСТІ І ПЕРСПЕКТИВИ	66
<i>Людмила Парфентій, Антоніна Ткач</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	68
<i>Оксана Полінкевич</i> АНТИКРИЗОВІ ЦЕНТРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ: ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ	72
<i>Сергій Приліпко</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ НА ЗАСАДАХ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ ТА КООПЕРАЦІЇ	77
<i>Орина Ракша, Віта Лось</i> СПОЖИВЧИЙ КОШИК ЯКИЙ МОЖЕ ДОЗВОЛИТИ СОБІ ЛЮДИНА ДО ВІЙНИ ТА ПІСЛЯ	79
<i>Дмитро Старостенко</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ВІДКРИТОГО БАНКІНГУ В УКРАЇНІ	81
<i>Сергій Стефаник</i> ОЦІНКА РИЗИКІВ І ЗАГРОЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	84

<i>Вадим Татарінов</i> ЕКОНОМІЧНИЙ ПОРЯДОК, ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗИ	88
<i>Сергій Терещук</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	91
<i>Тетяна Хлевицька, Володимир Бадасен</i> ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТНК В ГЛОБАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРІ	93
<i>Микита Чалий, Віта Лось</i> АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РІВНЯ ЗАЙНЯТОСТІ ТА БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ: ТРЕНДИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ	95
<i>Юлія Чернявська</i> ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОРИВІВ: ДОСВІД ЕКОНОМІЧНО РОЗВИНЕНИХ КРАЇН	97

СЕКЦІЯ 2

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛІДЕРСТВА В УМОВАХ ЗМІН

<i>Ірина Агєєва</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ	99
<i>Микита Байдін</i> СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛІДЕРСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	101
<i>Наталія Баннікова, Маргарита Ніколаєва, Петро Стецюк</i> ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	104
<i>Діана Галянт, Лариса Федоришина</i> ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АНТИКРИЗОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ	107
<i>Анастасія Глушенкова, Анна Карпін</i> ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ВИКЛИКИ ТА ЧИННИКИ УСПІХУ	109
<i>Ірина Дашко</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	111
<i>Олександр Дейнега, Олег Плиска, Вікторія Оглобліна</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ КОМПЛАСЕНС В КОНТЕКСТІ РИЗИКООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗМІН	114

<i>Володимир Єфіменко, Анна Сорока</i> СИСТЕМА КЕРУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МЕНЕДЖМЕНТОМ ПІДПРИЄМСТВ	117
<i>Дар'я Жила, Вікторія Нехай</i> МЕНЕДЖМЕНТ І ЛІДЕРСТВО У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ: НОВІ ПІДХОДИ ДЛЯ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКУ	120
<i>Ганна Завадських</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	122
<i>Артем Завгородній, Ірина Маковецька</i> ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	125
<i>Людмила Зайцева</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	129
<i>Людмила Зайцева</i> СЕРЕДОВИЩЕ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА УХВАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	131
<i>Любов Ільницька</i> НАСТАНОВИ «ЛЮДИНОЗДАТНОГО ЛІДЕРСТВА» ВІД МАКСИМА РИЛЬСЬКОГО	134
<i>Олег Клименюк, Юлія Головчук</i> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВІЙСЬКОВІЙ МЕДИЦИНІ	137
<i>Анна Коломісць, Лариса Федоришина</i> РОЛЬ ЛІДЕРА В ПРОЦЕСІ МОТИВАЦІЇ СПІВРОБІТНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ	140
<i>Валентин Корнійчук, Неоніла Насад</i> МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЗМІН	142
<i>Дмитро Курінський</i> УПРАВЛІНСЬКІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	144
<i>Михайло Ліщинський</i> КРИТЕРІАЛЬНІ ОЗНАКИ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	148
<i>Дмитро Лушніков, Юлія Головчук</i> ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ	150
<i>Олександра Ляшенко</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК ЕЛЕМЕНТ БЕЗПЕКОВОГО МИСЛЕННЯ У ЧАСІ ВІЙНИ	153

Дмитро Лушніков, здобувач вищої освіти
Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова,
Юлія Головчук, д.е.н.,
завідувачка кафедри менеджменту та маркетингу
Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова,
м. Вінниця, Україна

ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ

Актуальність дослідження. Організація системи надання медичної допомоги є критично важливим аспектом сучасної медичної практики. Це питання охоплює широкий спектр аспектів, від управління ресурсами та фінансами до забезпечення якості надання послуг. Ефективна організація системи надання медичної допомоги є ключовою для забезпечення доступності та якості медичних послуг для населення. Це включає в себе розподіл ресурсів, планування персоналу, управління медичними обладнаннями та технологіями, а також забезпечення безперервності надання медичної допомоги. Ключові складові організації системи надання медичної допомоги.

Ефективне управління медичним персоналом є основоположним елементом функціонування будь-якого закладу охорони здоров'я. Медичні працівники – це головна рушійна сила системи надання допомоги, а тому забезпечення оптимального розподілу обов'язків, побудова зрозумілої і гнучкої системи організації праці має вирішальне значення. До прикладу, планування змін, чергувань та раціональне навантаження мають бути збалансовані таким чином, щоб уникнути професійного вигорання і водночас забезпечити постійне функціонування відділень. Управлінські підходи повинні враховувати як індивідуальні особливості співробітників, так і специфіку відділу, в якому вони працюють [1; 2, с. 192-194].

Важливим елементом управління є також професійний розвиток персоналу. Постійне навчання, участь у тренінгах, стажуваннях та наукових конференціях сприяє підвищенню кваліфікації, адаптації до нових медичних протоколів та методів лікування. Не менш важливою є система мотивації, яка може включати як матеріальні стимули (премії, доплати), так і нематеріальні (визнання, кар'єрний ріст, комфортні умови праці). Формування командної культури, психологічна підтримка та чітке управлінське лідерство створюють умови для високої продуктивності та зниження плинності кадрів.

Раціональне фінансування та прозоре бюджетування є необхідною умовою ефективного функціонування закладів охорони здоров'я. Розробка бюджету повинна базуватися на аналізі потреб закладу, пріоритетів у сфері охорони здоров'я та реальних економічних можливостей. Одним із головних завдань є забезпечення достатнього фінансування для закупівлі медикаментів, витратних матеріалів, оновлення обладнання, утримання приміщень, оплати комунальних послуг та заробітної плати персоналу. У сучасних умовах також важливо забезпечити фінансову гнучкість – можливість швидко реагувати на виклики, такі як пандемії або надзвичайні ситуації.

Окрім державного фінансування, заклади охорони здоров'я повинні вивчати альтернативні джерела надходжень: гранти, співпрацю з міжнародними фондами, благодійні внески, залучення інвестицій. Прозорість використання коштів, аудит, а також впровадження принципів фінансового контролінгу дозволяють не лише раціонально розподіляти ресурси, а й будувати довіру серед пацієнтів і партнерів. Уміння ефективно керувати фінансовими потоками стає ознакою зрілого медичного менеджменту, що дозволяє не лише «виживати», а й розвиватися.

Матеріально-технічна база закладу охорони здоров'я визначає його спроможність надавати якісні, сучасні та безпечні медичні послуги. Інфраструктура охоплює не лише будівлі, а й систему енергозабезпечення, водопостачання, вентиляції, доступності для маломобільних груп населення, а також наявність комфортних умов для пацієнтів і персоналу. Просторове планування відділень повинно забезпечувати логіку медичних маршрутів, зменшення ризиків інфекційного поширення та оптимізацію робочих процесів.

Наявність сучасного медичного обладнання – це не просто показник престижу, а інструмент ефективної діагностики, лікування та моніторингу стану пацієнта. Заклади охорони здоров'я повинні регулярно оновлювати парк обладнання, проводити його технічне обслуговування, а також навчати персонал працювати з новими технологіями. Інвестиції в обладнання повертаються завдяки підвищенню точності діагностики, зменшенню тривалості перебування пацієнта в стаціонарі та зниженню витрат на ускладнення. Ефективне використання інфраструктури і техніки – запорука довгострокового успіху медичного закладу.

Забезпечення якості та безпеки медичної допомоги є основним пріоритетом у системі охорони здоров'я. Стандарти якості повинні бути інтегровані на всіх рівнях надання допомоги: від первинної ланки до високоспеціалізованої. Вони охоплюють клінічні протоколи, інструкції, процедури та оцінювання результатів лікування. Якісна медична допомога – це не лише ефективне лікування, а й дотримання етичних норм, повага до пацієнта, доступність послуг та індивідуалізований підхід.

Безпека пацієнтів включає цілу низку заходів: контроль за інфекціями, фармакологічна безпека, правильне маркування препаратів, безпека під час операцій та процедур. Важливо також мати систему виявлення і розслідування помилок без покарання персоналу. Оцінювання рівня безпеки та якості на основі опитувань пацієнтів, внутрішніх аудитів і зовнішньої акредитації дозволяє системно покращувати роботу закладу. Пацієнтоорієнтована модель охорони здоров'я можлива лише тоді, коли якість і безпека стають базовими пріоритетами щоденної практики.

Інформаційні технології радикально змінюють підхід до організації медичної допомоги. Запровадження електронної медичної картки, автоматизованих систем управління, електронного документообігу значно підвищує ефективність і прозорість процесів. Такі технології дозволяють зменшити паперову бюрократію, уникнути дублювання аналізів, забезпечити

швидкий доступ до історії хвороби та результатів обстежень незалежно від місця перебування пацієнта [3; 4].

Також сучасні ІТ-рішення відкривають нові можливості в комунікації між медичними працівниками, пацієнтами та адміністрацією. Телемедицина, мобільні додатки для моніторингу стану здоров'я, електронні рецепти та нагадування – усе це сприяє підвищенню прихильності пацієнтів до лікування та зменшенню навантаження на лікарів. Система захисту даних, кібербезпека та навчання персоналу користуватися ІТ-засобами мають стати обов'язковими компонентами стратегії розвитку кожного медичного закладу. Технології не лише доповнюють, але й формують нову якість системи охорони здоров'я [3; 5, с. 292-294].

Висновки. Організація системи надання медичної допомоги є складним завданням, яке вимагає інтегрованого підходу до управління, інноваційних рішень та уваги до потреб пацієнтів. Це є важливою складовою будь-якої сучасного закладу охорони здоров'я спрямованою на забезпечення високоякісної та доступної медичної допомоги.

Список використаних джерел

1. Головчук Ю.О., Вергелес К.М., Назарчук О.А., Ночвіна О.А., Мазур Г.М. Інновації в електронній охороні здоров'я як складова менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. №2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.2.61>
2. Головчук Ю.О., Герцун І.А. Аналіз середовища та стратегічне планування як основа управління підприємством. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (6-7 червня 2024 р. м. Харків). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. С. 192-194.
3. Головчук Ю. О., Галаченко О. О., Палагнюк Г. О., Трет'яков М. С. Стратегії менеджменту для впровадження цифрових технологій у сфері охорони здоров'я. *Ефективна економіка*. 2025. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.7>
4. Голод А.П., Головчук Ю.О., Мороз С.Р., Дудаш О.І. Модернізація санаторнокурортного господарства як чинник маркетингової політики регіонального розвитку туризму. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2022. № 9. С. 1-15. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-9-8235>
5. Головчук Ю.О., Струшинська В. Використання цифрового маркетингу у фармацевтичній галузі. Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків. 15-16 лют. 2024. Харків, 2024. С. 292-294. 17.

Наукове видання

**ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ:
СТРАТЕГІЧНІ ІМПУЛЬСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА
ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції

27 травня 2025 року

м. Запоріжжя

Головний редактор – Кукіна Н. В., к.е.н., доцент, завідувачка кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Редакційна колегія – Венгерова О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

Електронне видання

Формат 60*84/16

Умовні друковані аркуші: 34,7