

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції

27 травня 2025 року

ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ІМПУЛЬСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ, МАРКЕТИНГУ ТА ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ



ЗАПОРІЖЖЯ
2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного
Варшавський університет природничих наук (Польща)
Сучавський університет Штефана чел Маре (Румунія)
Ташкентський державний економічний університет (Узбекистан)
Вища школа безпеки Внутрішніх справ у Лодзі (Польща)
Словацька асоціація якості (Словаччина)
Амбіс університет (Чеська Республіка)
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Запорізький національний університет
Державний біотехнологічний університет
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка
Державний торговельно-економічний університет
Державний університет інформаційно- комунікаційних технологій
Луцький національний технічний університет
Школа ділової етики та етикету

ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ІМПУЛЬСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ, МАРКЕТИНГУ ТА ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції

27 травня 2025 року

Запоріжжя

2025

Рекомендовано рішенням Вченої Ради ТДАТУ (протокол № 10 від 27 травня 2025 року)

Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні: *матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (27 травня 2025 р.)* / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2025. 505 с.

В збірці, за результатами науково-практичної конференції, розглянуті теоретичні та практичні аспекти стратегічного планування й форсайту в умовах сталого розвитку України. Особливу увагу приділено питанням модернізації економіки, трансформації систем управління, інноваційним підходам у маркетинговій діяльності та вдосконаленню механізмів публічного управління. Окреслено сучасні тенденції, виклики та можливості для формування ефективної моделі розвитку держави, заснованої на принципах стійкості, інклюзивності та конкурентоспроможності.

Представлений матеріал буде цікавим для спеціалістів виробничих організацій, фінансових, банківських, промислових установ, освітніх закладів, науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти.

В авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст представлених робіт.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова організаційного комітету:

Кюрчев С.В., д.т.н., професор, ректор Таврійського державного агротехнологічного університету ім. Дмитра Моторного

Заступники голови організаційного комітету:

Ломейко О.П., к.е.н., доцент, перший проректор. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного;

Панченко А.І., д.т.н., професор, проректор з наукової роботи. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Колокольчикова І.В., д.е.н., професор, декан факультету економіки та бізнесу. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Плотніченко С.Р., к. е. н., доцент, зав. кафедри менеджменту та публічного адміністрування. Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Кукіна Н.В., к.е.н., доцент, зав. кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

Члени організаційного комітету:

Буднікевич І.М. – д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку економічного факультету, Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича;

Єфіменко Л.М. – к.держ.упр., доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Венгерова О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Заволока Ю.М. – к.е.н., доцент, заступник директора із забезпечення якості освіти, організації освітнього процесу та наукової діяльності, доцент кафедри управління та адміністрування, Придніпровський інститут МАУП (м. Кременчук);

Зайка О.В. – к.дерд.упр., доцент кафедри філософії, публічного управління та соціальної роботи, Запорізький національний університет;

Залізняк В.П. – д.держ.упр., професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування, Державний торговельно-економічний університет;

Зайцева Л.О. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту, Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка;

Капеліста І.М. – к.держ.упр., доцент, керівник Науково-дослідного центру екологічної безпеки та сталого розвитку Міжрегіональної академії управління персоналом;

Климкова Ірина – доктор наук, професор, проректор зі студентських справ та розвитку, Університет внутрішньої безпеки в Лодзі, Польща;

Малтиз В.В. – к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри управління персоналом і маркетингу, Запорізький національний університет;

Міхал Роман – доктор економіки, професор кафедри туризму, соціальних комунікацій та консалтингу Варшавського університету природничих наук. Інститут економіки та фінансів. Департамент туризму, соціальної комунікації та консультування, Польща;

Нехай В.В. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Новакова Рената – PhD, доцент, доцент кафедри менеджменту та людських ресурсів, Ambis.Університет, Чеська Республіка;

Ортіна Г.В. – д.держ.упр, професор, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Плаксюк Олена – PhD, доцент, Словацька асоціація якості, Словаччина;

Полінкевич О.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики, Луцький національний технічний університет;

Савицька Н.Л. – д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, Державний біотехнологічний університет;

Ситницький М.В. – д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Україна), Фулбрайт професор програми Державного департаменту США в коледжі бізнесу та економіки імені Джона Чемберса, Університету Західної Вірджинії (США);

Сокіл Я.С. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Сорока А.М. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій;

Татарінов В.В. – к.е.н., доцент, директор Придніпровського інституту МАУП, (м. Кременчук);

Фарход Ахроров – професор, перший проректор Самаркандської філії Ташкентського державного економічного університету, Узбекистан;

Штефан Пурич – професор, проректор Сучавського університету Штефана чел Маре, Румунія;

Редакційна колегія:

Кукіна Н.В. – к.е.н., доцент, зав. кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного;

Венгерова О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СТАЛИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТА ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА УКРАЇНИ

Sofiia Burdak, Larysa Sarkisian, Oleh Zatserkovnyi

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF AUTARKY AS A STRATEGY FOR POST-WAR ECONOMIC RECOVERY OF UKRAINE 20

Yuliia Kusakova, Volodymyr Gonchar

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF IT SERVICES EXPORT IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT 24

Ілона Бабух, Тетяна Гордіца

СТАЛИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ: ЕКОНОМІЧНІ, СОЦІАЛЬНІ Й ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 26

Сергій Бабушкін

СТАЛИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК, ЯК ДРАЙВЕР ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 29

Олена Васильченко

ЗБАЛАНСОВАНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ – ЗАПОРУКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ 32

Олександр Гаврилюк

РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВОЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ І ОСОБЛИВОСТІ 35

Сергій Гриб

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 38

Карім Гринчук

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ОВОЧІВ 40

Інна Зеліско, Олександр Іванов, Сергій Халімон

ІННОВАЦІЙНІ ІМПЕРАТИВИ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ 43

Ольга Кавун, Ольга Самчук

РОЛЬ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ 45

Олександр Кифяк, Інга Крупенна, Ярослав Крупенний

КРЕАТИВНА СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ 47

<i>Андрій Клипач</i> МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	50
<i>Андрій Колосов</i> ІМПУЛЬСИ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	53
<i>Федір Манченко, Володимир Засанський</i> ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ: ЧАС ДЛЯ НОВИХ ПІДХОДІВ І ПІДТРИМКИ СТІЙКОСТІ	55
<i>Олександр Михальчук</i> МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ТА СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	57
<i>Анастасія М'ягих, Олександр Несторенко</i> ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РИНКОВІ СТРУКТУРИ	63
<i>Наталія Носова</i> ПОВОЄННА РОЗБУДОВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ У ВЕКТОРІ ДОТРИМАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: МОЖЛИВОСТІ І ПЕРСПЕКТИВИ	66
<i>Людмила Парфентій, Антоніна Ткач</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	68
<i>Оксана Полінкевич</i> АНТИКРИЗОВІ ЦЕНТРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ: ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ	72
<i>Сергій Приліпко</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ НА ЗАСАДАХ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ ТА КООПЕРАЦІЇ	77
<i>Орина Ракша, Віта Лось</i> СПОЖИВЧИЙ КОШИК ЯКИЙ МОЖЕ ДОЗВОЛИТИ СОБІ ЛЮДИНА ДО ВІЙНИ ТА ПІСЛЯ	79
<i>Дмитро Старостенко</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ВІДКРИТОГО БАНКІНГУ В УКРАЇНІ	81
<i>Сергій Стефаник</i> ОЦІНКА РИЗИКІВ І ЗАГРОЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	84

<i>Вадим Татарінов</i> ЕКОНОМІЧНИЙ ПОРЯДОК, ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗИ	88
<i>Сергій Терещук</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	91
<i>Тетяна Хлевицька, Володимир Бадасен</i> ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТНК В ГЛОБАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРІ	93
<i>Микита Чалий, Віта Лось</i> АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РІВНЯ ЗАЙНЯТОСТІ ТА БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ: ТРЕНДИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ	95
<i>Юлія Чернявська</i> ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОРИВІВ: ДОСВІД ЕКОНОМІЧНО РОЗВИНЕНИХ КРАЇН	97

СЕКЦІЯ 2

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛІДЕРСТВА В УМОВАХ ЗМІН

<i>Ірина Агєєва</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ	99
<i>Микита Байдін</i> СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛІДЕРСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	101
<i>Наталія Баннікова, Маргарита Ніколаєва, Петро Стецюк</i> ІНСТРУМЕНТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	104
<i>Діана Галянт, Лариса Федоришина</i> ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АНТИКРИЗОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ	107
<i>Анастасія Глушенкова, Анна Карпін</i> ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ВИКЛИКИ ТА ЧИННИКИ УСПІХУ	109
<i>Ірина Дашко</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	111
<i>Олександр Дейнега, Олег Плиска, Вікторія Оглобліна</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ КОМПЛАСЕНС В КОНТЕКСТІ РИЗИКООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗМІН	114

<i>Володимир Єфіменко, Анна Сорока</i> СИСТЕМА КЕРУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МЕНЕДЖМЕНТОМ ПІДПРИЄМСТВ	117
<i>Дар'я Жила, Вікторія Нехай</i> МЕНЕДЖМЕНТ І ЛІДЕРСТВО У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ: НОВІ ПІДХОДИ ДЛЯ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКУ	120
<i>Ганна Завадських</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	122
<i>Артем Завгородній, Ірина Маковецька</i> ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	125
<i>Людмила Зайцева</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	129
<i>Людмила Зайцева</i> СЕРЕДОВИЩЕ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА УХВАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	131
<i>Любов Ільницька</i> НАСТАНОВИ «ЛЮДИНОЗДАТНОГО ЛІДЕРСТВА» ВІД МАКСИМА РИЛЬСЬКОГО	134
<i>Олег Клименюк, Юлія Головчук</i> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВІЙСЬКОВІЙ МЕДИЦИНІ	137
<i>Анна Коломісць, Лариса Федоришина</i> РОЛЬ ЛІДЕРА В ПРОЦЕСІ МОТИВАЦІЇ СПІВРОБІТНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ	140
<i>Валентин Корнійчук, Неоніла Насад</i> МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЗМІН	142
<i>Дмитро Курінський</i> УПРАВЛІНСЬКІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	144
<i>Михайло Ліщинський</i> КРИТЕРІАЛЬНІ ОЗНАКИ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	148
<i>Дмитро Лушніков, Юлія Головчук</i> ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ	150
<i>Олександра Ляшенко</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК ЕЛЕМЕНТ БЕЗПЕКОВОГО МИСЛЕННЯ У ЧАСІ ВІЙНИ	153

Олег Клименюк, здобувач вищої освіти
Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова,
Юлія Головчук, д.е.н.,
завідувачка кафедри менеджменту та маркетингу
Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова,
м. Вінниця, Україна

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВІЙСЬКОВІЙ МЕДИЦИНІ

Актуальність дослідження. У сучасному світі, де військові конфлікти все частіше супроводжуються великими людськими втратами, своєчасне та ефективне медичне забезпечення військовослужбовців набуває критичного значення. Саме тому інтеграція технологій штучного інтелекту (ШІ) у військово-медичну систему розглядається не як додатковий інструмент, а як стратегічно важливий напрям розвитку обороноздатності держави. Штучний інтелект має потенціал трансформувати ключові напрямки діяльності військово-медичних закладів. Завдяки алгоритмам глибокого навчання можлива оперативна обробка великої кількості медичних даних, включаючи історії хвороби, результати обстежень, зображення (КТ, МРТ, рентген), лабораторні аналізи. Це скорочує час постановки діагнозу, дозволяє формувати персоналізовані схеми лікування і, що особливо важливо в умовах бойових дій, забезпечує пріоритетність допомоги пораненим із загрозливими для життя станами. Однією з найперспективніших сфер є впровадження ШІ в систему телемедицини. В умовах фронту або при евакуації поранених використання автономних діагностичних модулів, здатних самостійно аналізувати фізіологічні показники пацієнта та передавати інформацію лікарям у тилу, може врятувати сотні життів.

Також актуальним є використання ШІ у сфері логістики медичних ресурсів – прогнозування потреб у медичних препаратах, крові, обладнанні. Штучний інтелект здатен враховувати бойову обстановку, інтенсивність бойових дій, прогнозовану кількість поранених і на основі цих даних оптимізувати постачання. Це забезпечує раціональне використання обмежених ресурсів.

Успішна інтеграція штучного інтелекту в систему військової медицини неможлива без чітко врегульованого правового поля. Потрібно створити сучасні нормативні акти, що регулюватимуть питання використання алгоритмів ШІ у медичній практиці, доступу до персональних даних, відповідальності за рішення, ухвалені системами, а також стандарти сертифікації та ліцензування таких технологій. Особливу увагу слід приділяти адаптації міжнародного досвіду до умов національної безпеки та специфіки бойової медицини. Без належного законодавчого супроводу інновації можуть залишитися поза офіційним медичним обігом або ж викликати юридичні колізії.

Інтеграція ШІ у військово-медичну сферу має бути частиною цілісної державної стратегії цифрової трансформації охорони здоров'я. Це передбачає розробку довгострокових програм розвитку, фінансування інфраструктурних проєктів, створення умов для залучення інвестицій та інновацій. У фокусі державної політики мають бути не лише технології, а й пацієнтоорієнтованість,

безпека, надійність і доступність цифрових рішень. Важливо, щоб уряд підтримував проєкти пілотного впровадження ІІІ у військових шпиталях, а також здійснював моніторинг їх ефективності та впливу на якість медичної допомоги. Виклики, пов'язані з впровадженням ІІІ у військово-медичну практику, вимагають об'єднання зусиль різних секторів. Саме на стику державного управління, інноваційного бізнесу, наукових розробок і практичної медицини народжуються найбільш життєздатні технології. Держава може виступати замовником або гарантом безпеки, бізнес – розробником та інтегратором рішень, наука – джерелом знань і аналітики, а медики – кінцевими користувачами, які формують технічні завдання і стандарти якості. Лише така комплексна модель дозволить адаптувати ІІІ до реальних потреб військової медицини та забезпечити її сталість [1; 2, с. 90-93].

Оскільки технології ІІІ постійно розвиваються, ключовою умовою їх ефективного впровадження є безперервне навчання персоналу. Потрібно розробити спеціалізовані програми підготовки військових лікарів, медичних сестер, техніків та керівників шпиталів до роботи з цифровими платформами, системами підтримки рішень, телемедичними сервісами. Такі програми мають включати як теоретичну частину (основи ІІІ, алгоритми, етика), так і практичні заняття з використанням симуляцій, кейсів і моделювання бойових ситуацій. Важливо також створити систему мотивації до навчання – через сертифікацію, доплати, можливість кар'єрного зростання. Проте інтеграція таких технологій супроводжується численними викликами. Найперше – це безпека та захист медичних даних. Будь-який витік або хакерська атака на системи ІІІ у військово-медичних структурах несе потенційно катастрофічні наслідки. Отже, необхідні інноваційні підходи до кіберзахисту, сертифікація програмного забезпечення та створення резервних систем [3; 4, с. 202-294].

Одним із найсерйозніших викликів під час впровадження штучного інтелекту у військово-медичних закладах є загроза витоку або зловживання конфіденційною інформацією. Медичні дані, особливо в умовах війни, мають стратегічне значення, адже містять відомості про стан здоров'я військовослужбовців, схеми евакуації, результати лікування тощо. Використання цифрових систем, що підключені до мережі, робить їх потенційною мішенню для кібератак. Тому надзвичайно важливим є впровадження надійних протоколів захисту даних, шифрування, систем багаторівневої автентифікації, а також постійний моніторинг кіберзагроз.

Для уникнення правових колізій необхідно формувати чіткі регуляторні рамки та протоколи використання ІІІ, де буде визначено рівень автономності систем і збереження контролю за прийняттям остаточних клінічних рішень людиною. Військові лікарі та медичний персонал часто працюють в умовах підвищеної психологічної та фізичної напруги. Додаткове навантаження у вигляді опанування нових цифрових платформ може викликати опір або недовіру. Тому надзвичайно важливою є системна підготовка кадрів, що включає як базову цифрову грамотність, так і поглиблене навчання з використання конкретних ІІІ-рішень.

Запровадження нових технологій у консервативне середовище, яким часто є військова медицина, може нашкодити на недовіру з боку персоналу. Частина фахівців може сприймати ІІІ як загрозу своїй професійній ролі або сумніватися у точності автоматизованих рішень. Крім того, негативний досвід попередніх цифрових реформ може викликати скепсис щодо ефективності нових ініціатив. Для подолання цього спротиву необхідно забезпечити прозорість процесів впровадження, демонструвати практичну цінність ІІІ у реальних кейсах, а також залучати медиків до етапів розробки й адаптації технологій, аби забезпечити відчуття участі й контролю. Ще одним викликом є необхідність масштабної підготовки персоналу [2; 5, с. 785-787].

Висновки. Інтеграція штучного інтелекту в автоматизацію процесів у військово-медичних закладах є не лише технічним викликом, а й стратегічною необхідністю. Вона здатна забезпечити збереження життя військових, підвищити ефективність медичної допомоги, знизити навантаження на персонал і адаптуватися до умов сучасної війни. Водночас для досягнення позитивного ефекту необхідне системне вирішення питань безпеки, етики, стандартизації й освіти. Лише тоді ІІІ стане потужним союзником медицини на службі оборони.

Список використаних джерел

1. Головчук Ю.О., Вергелес К.М., Назарчук О.А., Ночвіна О.А., Мазур Г.М. Інновації в електронній охороні здоров'я як складова менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. №2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.2.61>
2. Головчук Ю. О., Чайка І. О. Роль інформаційних технологій у формуванні суспільного світогляду. Стратегічні інновації соціальних комунікацій та іноземної філології в умовах кризи : збірник матеріалів І міжнар. наук.-практ. конф., Суми, 1 червня. 2024 р. / за ред. М. М. Набок. Суми : Сумський державний університет, 2024. 350 с. С. 90-93. URL: <https://dspace.vnmu.edu.ua/123456789/9915>
3. Головчук Ю. О., Галаченко О. О., Палагнюк Г. О., Трет'яков М. С. Стратегії менеджменту для впровадження цифрових технологій у сфері охорони здоров'я. *Ефективна економіка*. 2025. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.7>
4. Головчук Ю. О., Боровик, А. В. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : збірник матеріалів міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 10 квітня. 2025 р. / за ред. Захарченко П. В. Київ : видавець КНУБА, 2025. 768 с. С. 202-204. URL: <https://dspace.vnmu.edu.ua/123456789/9874>
5. Головчук Ю.О. Аналіз загроз інформаційній безпеці в закладах охорони здоров'я та ефективні заходи їх запобігання. «Інформаційні технології і автоматизація – 2024». Матеріали XVII Міжнародної наук.-практ. конференції. 31 жовтня-1 листопада 2024 р. м. Одеса. С. 785-787. URL: <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2024/Collection-of-abstracts-of-the-conference-ITIA-2024.pdf>

Наукове видання

**ФОРСАЙТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ:
СТРАТЕГІЧНІ ІМПУЛЬСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА
ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції

27 травня 2025 року

м. Запоріжжя

Головний редактор – Кукіна Н. В., к.е.н., доцент, завідувачка кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Редакційна колегія – Венгерова О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного.

Електронне видання

Формат 60*84/16

Умовні друковані аркуші: 34,7