

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

З нагоди дня народження Симона Літмана

м. Одеса, 18 жовтня 2024 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2024

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 18 жовтня 2024 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 372 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, старший викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрій АНДРЕЙЧЕНКО – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Олена БОРИСЯК – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Марина СЛАТІНСЬКА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Алла ГАВРЮТИНА – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Раїса ГРІНЧЕНКО – доктор екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Ірина ДАВИДЕНКО – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Софія ДОМБРОВСЬКА – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Ольга СРМАКОВА - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Людмила ЖДАНОВА – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Анастасія ЗЕРКАЛЬ – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Володимир КАРПОВ – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Вікторія КОВАЛЕНКО – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Інна КУЗНЕЦОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Марина САЄНСУС – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ

Наталія ЛОХАНОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Наталія МАСЛІЙ – доктор економ. наук, професор, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Ганна КОСТЬОВ'ЯТ – канд. екон. наук, голова ради економічного факультету ДВНЗ «УжНУ»

Дарина ВЕРШИНІНА – голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова, кан. екон. наук

ЗМІСТ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Лигонюк С.О.	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	8
Березорудський А. М.	
РОЗПОДІЛ РАЙОНІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЗА ПРАВИЛОМ «РАНГ-РОЗМІР».....	10
Bondarchuk Oleksandr	
BARRIERS AND OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTING INNOVATIVE ACTIVITIES BY ENTERPRISES IN UKRAINE.....	12
Зварко І. В.	
ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	14
Колотіснюк Т.Ю., Лахно К.О.	
ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЬО ДИЛІДЖЕНСУ.....	16
Бондарчук Я.В.	
ГЛОКАЛІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	18
Pavlo Brin, Yang Wenlong	
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A SOURCE OF SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE.....	20
Павлова О. А., Куклінова С. І.	
РОЗРОБКА ВЕБ-СИСТЕМ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	22
Будякова О. Ю.	
БЮОЕКОНОМІКА: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	24
Гуменюк І.О.	
МЕНЕДЖМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	26
Сторога О.	
ВИЗНАЧАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАРТАПІВ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ.....	28
Срмакова О.А.	
ІНВЕСТИЦІЇ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	30
Ігнатюк М.І.	
SCRUM ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АГРОБІЗНЕСІ.....	32
Ігнатюк М.І. Ігнатюк М.Ю.	
ВИКЛИКИ КІБЕРБЕЗПЕКИ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	34
Ільїна А. О.	
ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	36
Капітус Д. С.	
РОЛЬ ОБСР У СПРІЯННІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО СЕКТОРУ.....	38
Кернас А. В., Король О. О.	
ТЕОРЕТИЧНИЙ ПОГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ВИКОРИСТАННЯ ФОРСАЙТУ ВІДНОСНО ПРОЕКТУВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ.....	40
Павлова О.А.	
РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	42
Петровська О. Я.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ ПІД ВПЛИВОМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ.....	44
Поліщук В.О.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОСТІ В ПОВОСННІЙ ПЕРІОД.....	46
Пужанський І.М.	
ПРИНЦИПИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	48
Рачинська М. В.	
НАПРЯМИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	50
Сапожніков Д.Д., Стовба Т.А.	
LINKEDIN ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ ТА МОРСЬКОГО РЕКРУТИНГУ.....	52
Семенова В.Г., Гріб С.А.	
НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ.....	55
Філяр С.В., Блакита В.О.	
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	56
Возножок С., Циганенко Г.	
КОНЦЕНТРАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	58
Штельмашук М.С.	
АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПОРТОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	60
Юрескул І.В.	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ.....	62

ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Мукошні О.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ПРОЦЕДУР ФІНАНСОВОГО ДЬО-ДИЛІДЖЕНСУ.....	64
Бабіньскій Р.В., Огренч Д.Ф.	
ПРОСЬОМЕРИЗМ ЯК ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА СТІМКОВОГО ЗРОСТАННЯ КАПІТАЛУ СТАРТАПІВ.....	66
Бахарев С.А.	
ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ ТА ПРАВОВІ ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ СИНТЕТИЧНИХ ДАНИХ В ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	67
Bilagair M.A.	
СПЕЦІФІЧНІ РИСИ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ У БУДІВНИЦТВІ.....	69
Nadiia Dihalevych, Pavlo Brin	
BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN CREATIVE INDUSTRIES.....	71
A.M. Varina	
ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЛЯ СТАРТАПІВ.....	73
Галашов Д. Ю.	
РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В ФОРМУВАННІ БІЗНЕСМОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА.....	75
Греміт К. С.	
РОЗВИТОК ТА ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	77
Грінченко Р.В., Бальжик Д.К.	
НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	79
Грінченко Р.В., Лукінов С.С.	
РОЗВИТОК ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	81
Губанов М. С.	
ФОРМУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ВІД ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	83
Демьгуб В.В.	
ПЕРЕДУМОВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ СУЧАСНОСТІ.....	85

Кізіон Б. Ф.	
ІНТЕГРАЦІЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ У ЦИФРОВУ ТРАНСФОРМАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ.....	87
Кіров Б. С.	
ГЕНЕЗИС ПІДХОДІВ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ БОРГОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	89
Кобець О.А.	
СУБ'ЄКТИ НЕКОМЕРЦІЙНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ПРАВОВОГО СТАТУСУ.....	92
Кобилінський О. Ю., Літвінова В. О.	
ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ.....	94
Колібабчук О.Б	
DATA-DRIVEN ПІДХІД В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	96
Компанченко М.І.	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА РИНКУ ЗЕРНА.....	98
Котель К. Г.	
КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	100
Осадчий М.Л.	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	102
Панекін Г.Г.	
УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	104
Самарська А.О.	
РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.....	106
Сілін Є.М.	
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	108
Слюсаренко В. Д.	
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА – ЗАПОРУКА СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	110
Трикуліч П. П.	
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ОПЕРАТИВНЕ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	113
Трунько В. С.	
ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	115
Цапак А.В.	
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....	117
Царьов О.С.	
ПІДВИЩЕННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК ВПРОВАДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.....	119
СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	
Поляниця К. К., Носаць Н. С.	
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ КРИЗИ.....	121
Huang Dajiang, Zachosova N.V.	
CONFLICT SOLVING IN THE PROCESS OF ENSURING PERSONNEL SECURITY IN THE HR-MANAGEMENT OF THE BUSINESS ENTITY.....	123
Liu Yong, Zachosova N.V.	
INNOVATION MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE REALITIES OF THE DIGITAL ECONOMY.....	125
Zachosova N.V., Luo Yinghao	
METHODOLOGY AND ORGANIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCH IN THE SPHERE OF THE ECONOMIC ENTITY RISK MANAGEMENT MODERNIZATION.....	127
Xiong Jin, Zachosova N.V.	
STRATEGIC ASPECT OF THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK.....	129
Андрушкевич Н.В.	
ЗНАЧЕННЯ І ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМПАНІЇ.....	130
Сасенсус М. А. Беріаз О. В.	
ОСНОВНІ ФАКТОРИ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ БРЕНДОМ ТА СПОЖИВАЧЕМ.....	132
Бондаренко О. М., Долгозяга А. М.	
АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ ДО УМОВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	134
Бондаренко О. М., Халус А. О. І	
МІПУЛЬСИВНА КУПІВЕЛЬНА ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.....	136
Бортник А.С.	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ.....	138
Брагіна О. С.	
СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	140
Буняк Н. М.	
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	142
Бурдейний О.О.	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	144
Годз В.Р., Бондаренко С.М.	
ВИЗНАЧЕННЯ МІСІЇ, БАЧЕННЯ ТА ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	146
Гадевич К.М.	
РОЛЬ ВНУТРІШНЬООРГАНІЗАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ.....	149
Головчук Ю.О., Бурдейний О.О.	
СТРАТЕГІЇ МОТИВАЦІЇ МЕДИЧНОГО ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ПОСТІЙНОГО СТРЕСУ ТА НАВАНТАЖЕННЯ.....	151
Губарева І.О., Салашенко Т.І.	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПАЛИВНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	153
Дашко І.М., Михайличенко Л.В.	
ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	154
Волобос В.Д.	
ДИСТАНЦІЙНИЙ КОНТРОЛЬ ІТ-КОМАНД: ПРИНЦИПИ ТА ІНСТРУМЕНТИ.....	157
Долгозяга А. М.	
РОЛЬ СУХИХ ПОРТІВ У ОПТИМІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ: ДОСВІД УКРАЇНИ.....	159
Балтян Я.О., Карпіра О.О	
ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	161
Кібікало І.В.	
ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	163
Ковалівська К. В.	
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ НАУКИ ТА ОСВІТИ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС.....	165
Костенко, Д. О.	
СУЧАСНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В СФЕРІ МАРКЕТИНГУ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	169
Костенко А. В.	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ В МАРКЕТИНГУ.....	171

СТРАТЕГІЇ МОТИВАЦІЇ МЕДИЧНОГО ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ПОСТІЙНОГО СТРЕСУ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

Управління мотивацією медичного персоналу є критично важливим елементом ефективного функціонування закладів охорони здоров'я, особливо в умовах постійного стресу та високого навантаження. Медичні працівники стикаються з численними викликами, такими як перевтома, емоційне вигорання, недостатня кількість ресурсів та тривалі робочі зміни, що може негативно вплинути на їхню продуктивність та якість надання послуг. Сучасні стратегії мотивації повинні не лише враховувати ці фактори, але й сприяти створенню умов, які підтримують моральний та психологічний стан працівників, забезпечуючи їхню залученість і відданість своїй професії.

Медичні працівники часто стикаються з важкими завданнями, тому важливо забезпечити регулярне визнання їхніх зусиль. Це може бути як матеріальна винагорода, так і нематеріальне визнання (грамоти, подяки, публічне схвалення). Визнання досягнень підвищує мотивацію та самоповагу персоналу.

Надання можливостей для навчання та професійного зростання сприяє підвищенню рівня задоволення роботою. Медичні працівники цінують можливість проходити тренінги, семінари або брати участь у наукових конференціях, що дозволяє їм підвищувати кваліфікацію [1; 2, с. 253-255].

Стрес і вигорання є одними з головних проблем серед медичного персоналу. Організація програм психологічної підтримки, таких як консультації з психологом або групи підтримки, може зменшити рівень стресу і підвищити психологічний комфорт працівників [3; 4].

Робота медичних працівників передбачає високі навантаження та інтенсивні графіки. Надання можливості працювати за гнучким графіком або введення механізмів ротації може допомогти зменшити втому та покращити баланс між роботою та особистим життям, що, у свою чергу, позитивно впливає на мотивацію. Залучення медичних працівників до обговорення та вирішення важливих питань лікарні створює відчуття відповідальності та впливу на робоче середовище. Це може бути у вигляді залучення до формування стратегій або покращення робочих процесів.

Створення робочого середовища, де кожен працівник відчуває підтримку з боку керівництва та колег, є важливим елементом для зниження рівня стресу. Коли медичні фахівці можуть покластися на взаємодію і допомогу інших, це створює відчуття безпеки та командної роботи. Така підтримка сприяє ефективнішому вирішенню складних ситуацій, зменшує емоційне навантаження та дозволяє персоналу краще виконувати свої професійні обов'язки.

Гарні умови праці, сучасне медичне обладнання та зручна інфраструктура є важливими компонентами мотивації медичного персоналу. Відчуття комфорту і безпеки на робочому місці позитивно впливає на моральний стан працівників, підвищуючи їхню продуктивність і задоволення роботою. Сучасне обладнання дозволяє медичним фахівцям ефективніше виконувати свої обов'язки, скорочуючи час на виконання рутинних завдань та мінімізуючи ризик помилок, що створює більш сприятливі умови для їхнього професійного розвитку та зменшує рівень стресу [4; 5, с. 460-461].

Отже, стратегії мотивації медичного персоналу в умовах постійного стресу та навантаження повинні бути багатограними та адаптованими до потреб працівників. Матеріальні й нематеріальні винагороди, професійне визнання та підтримка

психоемоційного стану є важливими чинниками підвищення задоволення роботою та запобігання емоційному вигоранню. Ефективне управління мотивацією дозволяє не лише зберегти продуктивність персоналу на високому рівні, але й забезпечити якісне надання медичних послуг, що є особливо важливим в умовах підвищеного навантаження на систему охорони здоров'я.

Література:

1. Федоришина Л., Головчук Ю., Боднар Р. Туризм як об'єкт регіональних економічних досліджень. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-88>
2. Дибчук Л.В., Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Маркетингове управління діяльністю вітчизняних суб'єктів господарювання на ринку туристичних послуг України. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 5. Том 1. С. 252–257. DOI: [https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5\(1\)-44](https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5(1)-44)
3. Головчук, Ю.О., Мороз С.Р., Цесьців Д.С. Управління туристичними дестинаціями: інноваційні маркетингові підходи. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2022. №5. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-12-02>
4. Голод А. П., Графська О. І., Головчук Ю. О., Дудаш О. І., Крижанівський Т. Я. Модернізація регіональних туристичних систем на засадах сталого розвитку. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. № 2. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8600>
5. Головчук Ю. О., Білоус В. С. Стратегічне використання інструментів інтернет технологій. Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVII Міжнар. нук. студ. конф. за підсумками науководослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 801 с. С. 460-462. URL: https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/zbirnyk-tez-dopovidej-2024-aktualni-pytannya-rozvytku-nauky-ta-zabezpechennya-yakosti-osvity-u-hhi-stolitti_.pdf#page=461.

ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Секція 1. Інноваційний розвиток та відтворення суспільного капіталу

Секція 2. Проблеми організаційно-економічного та правового забезпечення управління бізнес-процесами

Секція 3. Сучасний стан і перспективи розвитку теорії та практики менеджменту та маркетингу в Україні

Секція 4. Теоретичні та прикладні проблеми сучасних міжнародних економічних відносин

Секція 5. Напрямки розвитку обліку, контролю, аудиту, економічного аналізу та оподаткування в умовах поглиблення інноваційно-інвестиційних процесів в Україні

Секція 6. Фіскальна політика підтримки інноваційного вектору розвитку економіки

Секція 7. Інноваційні моделі та методи управління банківською діяльністю в контексті фінансової глобалізації

Секція 8. Організаційно-економічне забезпечення механізму управління туристсько-рекреаційними комплексами

Секція 9. Актуальні проблеми розвитку фінансового ринку

Мовою оригіналу
(українською та англійською)

Матеріали подано в авторській редакції.
Висловлені у виданні думки належать виключно авторам.

Одеський національний економічний університет
65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8.